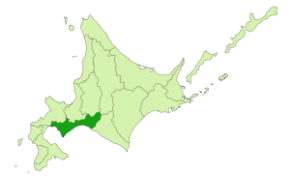


01	いぶり観光・教育旅行誘致促進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、教育
		関連するSDGsのゴール	  
02	いぶり・食ブランド推進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、農林水産業、教育
		寄附金活用 関連するSDGsのゴール	  
03	いぶり人材育成・産業活性化推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	  
04	食を通じた共生社会推進事業	カテゴリー	保健福祉
		関連するSDGsのゴール	    
05	「いぶり暮らし」プロモーション事業	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
06	いぶり五大遺産等地域資源魅力発信事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、
		関連するSDGsのゴール	  
07	TEAM「ゼロカーボンいぶり」を活用した理解促進・機運醸成事業	カテゴリー	ゼロカーボン、産業振興、環境生活
		関連するSDGsのゴール	       



01 いぶり観光・教育旅行誘致促進事業

カテゴリー

地域資源、産業振興、教育

事業概要（平成28年～令和5年）

ウポポイやジオパーク、縄文遺跡群をはじめとする「いぶり五大遺産」などの地域資源を教育素材として活用しながら、道外からの教育旅行誘致や観光素材の商品化を促進することで、関係人口・交流人口の増加を図ります。



胆振の魅力発信動画（サムネイル）

● 令和3年度の主な実績

観光産業に詳しいメディアの記者を招聘し観光素材磨き上げのための意見や感想を聴取するモニターツアーの実施やSNSを活用したPR、胆振の魅力発信する動画の制作などを行いました。

また、教育旅行については、学校同士の交流をアピールポイントとして岩手県内の学校や旅行会社に対し誘致活動を実施しました。

関連するSDGsのゴール



02 いぶり・食ブランド推進事業

カテゴリー

地域資源、産業振興、農林水産業、教育

事業概要（平成29年～令和5年）

寄附金活用

胆振管内の食産業の発展、販売拡大を図るため、各種フェアや商談会に参加し、地域住民や道内外に幅広く「胆振の食」を発信する取組を行います。



いぶりのお魚 おそうざいフェアの様子

● 令和3年度の主な実績

いぶりフェアとして、ホテルオークラ札幌様の協力により胆振地域の食材を使用した特別メニューを提供するとともに、どさんこプラザ札幌店でもフェアを実施しました。

また、胆振地域でとれた農水産物を使用した惣菜の販売フェアやクッキングスクール等を管内各地で開催するなど、地域住民に向けても地元食材のPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



03 いぶり人材育成・産業活性化推進事業

カテゴリ

担い手確保・育成、
産業振興、農林水産業

林業体験バスツアーの様子

事業概要（平成29年～令和5年）

ものづくり産業や林業、農業、福祉人材といった胆振地域の経済を支える人材の育成・確保を図るとともに、企業の開発力向上、就業環境の整備や経営の安定化に向けて、セミナーの開催や各種企業の現場見学会、農業の省力化などの取組を進めます。

● 令和3年度の主な実績

「ものづくり企業見学会」や「地域企業と室蘭工業大学との交流会」、「高校生を対象にした林業体験バスツアー」を開催しました。

また、農業の省力化に向けて、施設園芸等の環境制御装置を導入している先進地域において実態調査を行いました。

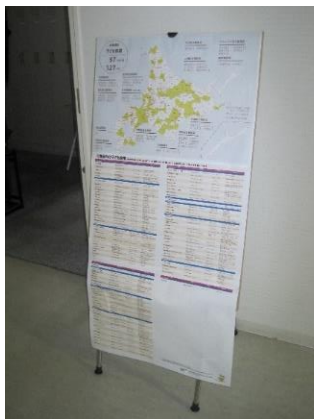
関連するSDGsのゴール



04 食を通じた共生社会推進事業

カテゴリ

保健福祉

むろらん広域センタービル2F
保健環境部社会福祉課
執務室入口に
「子ども食堂マップ」を設置

事業概要（令和2年～令和4年）

子どもたちに食事や居場所を提供する「子ども食堂」等の取組がさらに胆振管内で広がるよう、運営主体間のネットワーク等の構築やフードバンク活動を支える地域の環境、企業等との連携を推進します。

● 令和3年度の主な実績

企業からの提供食材の活用、食材保管のための協力先への要請・確保を行うとともに、振興局災害備蓄物品の入替時の飲料水等の提供等を行いました。

関連するSDGsのゴール





05 「いぶり暮らし」プロモーション事業

カテゴリー 移住交流、産業振興



いぶりクロスワーケーションPR冊子

事業概要（令和元年～令和5年）

新型コロナウイルス感染症の影響により3密を避けた地方暮らしが注目されていることから、これを胆振管内への移住・定住及び関係人口創出拡大を図るチャンスと捉え、将来的な移住に結びつく取組を推進します。

● 令和3年度の主な実績

ワーケーションのPR冊子を作成し、イベント等で配布するなど、誘致活動を行いました。

また、移住促進のため、移住フェア（東京）に出展し、首都圏向けにPRするとともに、管内市町と連携してオンラインセミナーを開催しました。

関連するSDGsのゴール



06 いぶり五大遺産等地域資源魅力発信事業

カテゴリー 地域資源、産業振興、



いぶり五大遺産パンフレット

事業概要（令和元年～令和5年）

胆振地域への交流人口・関係人口の拡大を図るため、関係市町・団体と連携し、世界的な価値を有する「いぶり五大遺産」（「洞爺湖有珠山ジオパーク」「アイヌ文化」「縄文遺跡群」「むかわ竜」「炭鉄港」）の魅力発信を行い、地域創生に向けた取組を推進します。

● 令和3年度の主な実績

「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界文化遺産登録を記念して、胆振管内在住者を対象に北黄金貝塚、入江・高砂貝塚を見学するバスツアーを実施しました。

また、民族共生象徴空間ウポポイのPRや、アイヌ文化の理解を深めていただくきっかけとなる胆振管内の31事業者の83製品を「アイヌ・ウポポイ応援製品」として広くPRを実施しました。

関連するSDGsのゴール



07 TEAM「ゼロカーボンいぶり」を活用した
理解促進・機運醸成事業

カテゴリー

ゼロカーボン、産業振興、
環境生活

事業概要（令和3年）

「カーボンニュートラル」に向けた各団体の省エネ・新エネ導入等の事例を共有して、産官学連携による一層の取組の加速化を図るため、TEAM「ゼロカーボンいぶり」を結成し、キックオフセミナーの開催を通じて、「カーボンニュートラル」に対する更なる理解促進と機運醸成を図ります。



キックオフセミナーの様子

● 令和3年度の主な実績

令和4年2月28日、現地会場とYouTubeによるハイブリッド方式で「キックオフセミナー」を開催し、372名の関係者が参加しました。

セミナー開催に伴いチームメンバーを募集し、令和3年度末時点で109の団体がチームに参加しています。

関連するSDGsのゴール

