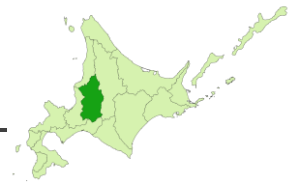


01 日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業	カテゴリー	地域資源
	関連するSDGsのゴール	   
02 空知農業ベストパフォーマンス発揮推進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、担い手確保・育成、農林水産業、教育
	関連するSDGsのゴール	   
03 空知地域産業人材確保対策事業	カテゴリー	担い手確保・育成
	関連するSDGsのゴール	
04 オール空知観光資源活用誘客促進事業	カテゴリー	移住交流、地域資源、産業振興
	関連するSDGsのゴール	  
05 空知地域食品ブランド化・ワイン産地づくり強化事業	カテゴリー	地域資源、担い手確保・育成、産業振興
	関連するSDGsのゴール	  
06 北海道空知魅力発信事業	カテゴリー	移住交流、産業振興
	関連するSDGsのゴール	  
07 空知地域エゾシカ肉有効活用需要喚起事業	カテゴリー	地域資源、農林水産業、環境生活
	関連するSDGsのゴール	   



01 日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業

カテゴリー

地域資源

事業概要（令和2年～令和4年）

日本遺産に認定された「炭鉄港」に対する理解や関心を高め、道内外からの交流人口の拡大を図るため、空知・後志・胆振の3地域が連携し、人材育成・普及啓発・情報発信などの取組を総合的に推進しています。

関係市町、民間団体等との広域的な連携のもと、JR北海道主催のヘルシーウォーキングとのコラボ企画や空知管内の中学生を対象とした鹿児島県との相互交流、炭鉄港ガイドの養成やポータルサイトによる情報発信など、交流人口の拡大を図るため様々な取組を展開しています。



鹿児島清水中学校と美唄中学校との現地交流の様子

● 令和3年度の主な実績

JRヘルシーウォーキングでの炭鉄港コースの設定、記念冊子プレゼント企画を実施したほか、炭鉄港の端緒となった鹿児島において、美唄中学校と鹿児島市立清水中学校との現地交流及びオンライン交流を実施し、道内外における炭鉄港の普及啓発活動を行いました。

関連するSDGsのゴール



02 空知農業ベストパフォーマンス発揮推進事業

カテゴリー

ゼロカーボン、担い手確保・育成、農林水産業、教育

事業概要（令和元年～令和3年）

空知の基幹産業である「農業」の力をフルに発揮し、空知地域全体の活性化に寄与するため、新技術導入や食育など地域活動への支援、将来の農業を支える人材の育成、空知農業の魅力向上、発信等に取り組んでいます。

ICTを利用したスマート農業の推進活動や次世代の食育リーダーとなり得る高校生が行う食育活動への支援、次代の農業経営を担う後継者や新規参入者に対する研修会の開催、空知の「米」や「花」の魅力発信を目的としたイベントの開催等を実施します。



地域で活躍するスマート農業機械（ロボットトラクター）

● 令和3年度の主な実績

スマート農業の普及推進を目的とした「空知スマートアグリシンポジウム」や、産官学連携により花きの販売・PRを行う「花あるあるプロジェクト」を実施しました。

関連するSDGsのゴール



03 空知地域産業人材確保対策事業

カテゴリー

担い手確保・育成

事業概要（令和3年～令和5年）

人手不足が続く地元企業の認知度や理解促進を高め、空知の経済力を維持し活性化を図るため、高校生や就職指導教員、保護者を対象とした選考開始前の合同企業説明会や、専任の採用担当者を置くことが困難な中小・小規模事業者に対して採用ノウハウを提供するセミナーの開催を通して、新規学卒者の地元就職及び定着率の向上を図っています。



合同企業説明会の様子

● 令和3年度の主な実績

管内2カ所で、新規高卒者等を対象とした地元企業合同説明会を行ったほか、事業者向けに求職者への効果的なアピール方法等をテーマとした「企業の採用力強化セミナー」を行いました。

関連するSDGsのゴール



04 オール空知観光資源活用誘客促進事業

カテゴリー

移住交流、地域資源、産業振興

事業概要（令和3年～令和5年）

炭鉄港、ワインや食、花といった空知地域ならではの地域資源を活かし、国内外に魅力を発信し、空知地域への誘客を進めています。

また、サイクルツーリズムに関する情報サイトの内容を充実させ、周知するほか、カフェやファームレストランを紹介するパンフレットを作成し、掲載店舗を巡る周遊キャンペーンを実施する等マイクロツーリズムの推進に向けた魅力ある観光地づくりの取組を進めています。



首都圏での観光プロモーションの様子

● 令和3年度の主な実績

カフェやファームレストランを紹介するパンフレットを作成し、道央圏を中心とした道の駅や観光施設等へ配布するとともに、掲載店舗を巡るスタンプラリーを実施し、誘客促進に取り組みました。

また、振興局と市町の若手職員により、シビックプライドの醸成に資する企画の立案も行いました。

関連するSDGsのゴール





05 空知地域食品ブランド化・ワイン産地づくり強化事業

カテゴリー

地域資源、担い手確保・育成、産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

空知地域の食のブランド化や食産業振興に向け、6次産業化や農商工連携による地域産品の高付加価値化と販路拡大を進めています。

また、空知産ワインの産地基盤づくりを推進するため、生産振興や人材育成などワイン生産者への支援を行うとともに、ワインと空知の食・観光との連携を強め空知全体の魅力を高めることで、地域の活性化につなげます。



個別相談会の様子

● 令和3年度の主な実績

食の新商品開発及び磨き上げを推進するため、「ステップアップ相談会in空知」を開催し、管内の食関連事業者等を対象とした、食の専門家による個別相談会を行いました。

関連するSDGsのゴール



06 北海道空知魅力発信事業

カテゴリー

移住交流、産業振興

事業概要（令和2年～令和6年）

「空知」の地域の活性化と知名度向上を目的に、平成28年に設立した管内24市町と空知総合振興局が連携する「北海道空知地域創生協議会」の活動として、主に首都圏及び札幌圏向けに、ウェブサイト「そらち・デビュー」やSNSによる情報発信を行うとともに、ターゲットを明確にした戦略的なプロモーションを展開し、新たな空知ファンの獲得に向けた取組を進めています。



空知プロモーション動画（Youtubeで公開中）

● 令和3年度の主な実績

そらち応援大使・鈴木貴之氏を起用した空知プロモーション動画の制作及びweb公開、札幌圏向けオンラインイベント「そらち・デビューフェア2021」の開催、ウェブサイト「そらち・デビュー」や各種SNSによる情報発信やフォロワー獲得に向けたキャンペーン等を行いました。

関連するSDGsのゴール



07 空知地域エゾシカ肉有効活用需要喚起事業

カテゴリー

地域資源、農林水産業、環境生活



イベント開催のチラシ

事業概要（令和3年～令和4年）

エゾシカ肉の有効活用促進のため、管内初の北海道エゾシカ肉処理施設認証を取得している施設のある浦臼町と協力し、エゾシカ肉料理の無料試食会などを通じ、エゾシカ肉をより多くの方に食べていただける取組を進めています。

また、エゾシカ肉と空知産の農産物や空知ワインを合わせて提案するなど、空知の食の魅力向上につなげます。

● 令和3年度の主な実績

エゾシカを初めて食べたという方が約4割を占めました。今回エゾシカを食べたことで、アンケートでは、エゾシカ肉を「美味しかったら食べる」、「食べる事を検討する」などの前向きな回答が90%以上ありました。

関連するSDGsのゴール

