

01	るもい「食」のバリューアップ推進事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
02	るもい「労働力adjust（アジャスト）」検討推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
03	モワ（more）モワ（moi）Rumoi!来訪者増加事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	   
04	るもい“アグリ”の魅力パワーアップ推進事業	カテゴリー	農林水産業、産業振興
		関連するSDGsのゴール	    
05	るもいF（ファーミング）プロジェクト	カテゴリー	農林水産業、担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	    
06	ゼロカーボンるもい機運醸成事業	カテゴリー	ゼロカーボン、環境生活
		関連するSDGsのゴール	    
07	日本海の魅力再発見！カレイ類ブランディング事業	カテゴリー	農林水産業
		関連するSDGsのゴール	
08	活用の木（機）は熟した!!「るもいの豊かな森林資源循環利用」推進事業	カテゴリー	ゼロカーボン、地域資源、担い手対策・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災
		関連するSDGsのゴール	    
09	るもいの魅力発“8”信強化事業～るもいの可能性は∞（無限大）～	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
10	オロロンラインツーリズム推進事業（深川・留萌自動車道全線開通2.0推進事業）	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	   



01 るもい「食」のバリューアップ推進事業

カテゴリー

産業振興



北海道るもいフェアinどさんこプラザ札幌店

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌地域の基幹産業である食料品製造業の振興を目的とし、管内の豊かな食資源の磨き上げとPRによる販路拡大や消費拡大を図る取組みを推進します。

● 令和4年度の主な実績

どさんこプラザでのフェアの開催や食の専門家派遣による「食」の磨き上げを行ったほか、食関連事業者の販路拡大に資するセミナーを開催しました。

関連するSDGsのゴール



02 るもい「労働力adjust（アジャスト）」検討推進事業

カテゴリー

担い手確保・育成、産業振興



留萌地域プロモーション動画作成

事業概要（令和2年～令和4年）

管内の人口減少や少子高齢化の進行による担い手不足に伴い、地域産業を維持していくための人手不足対策は喫緊の課題です。

このため、地域の労働力を確保するための仕組みづくりの検討や、多様な人材確保・定着に向けて労働者の働き方や企業の労働環境、外国人の受入環境などの改善・整備を推進しています。

● 令和4年度の主な実績

留萌地域外からのU・Iターンによる人材確保を推進するため、地域のプロモーション動画を作成しました。

関連するSDGsのゴール



03 モワ（more）モワ（moi）Rumoi!
来訪者増加事業

カテゴリー 産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌地域の食と観光のPRや、留萌地域が目的地となるためのプロモーション活動を実施し、観光客を誘引する取組を進めています。



「冬のるもい大物産展！ inチ・カ・ホ」

● 令和4年度の主な実績

「冬のるもい大物産展！ inチ・カ・ホ」を開催し、管内の特産品販売及び観光資源のPRをしました。

関連するSDGsのゴール

04 るもい“アグリ”の魅力パワーアップ
推進事業

カテゴリー 農林水産業、産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌管内の農業は、バラエティ豊かな農畜産物の生産がなされている一方、農家戸数の減少や高齢化、労働力不足が進行し、作業の省力化や転作作物（小麦、大豆等）の単収向上が喫緊の課題となっています。

そのため、本事業において水稻の直播栽培、輪作体系等の技術を確立し経営の安定化を図るとともに、多種多様な農畜産物の需要拡大や、実需者とのマッチングによる収益性の向上、スマート農業の推進による農作業の省力化や環境との調和を推進します。



コーチャンフォー若葉台店での管内農畜産物PRイベント状況

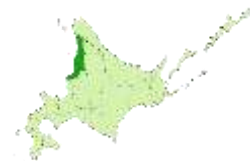
● 令和4年度の主な実績

カットドレーン工法による透排水性改善の実証実験を行ったほか、ICT農業機械の実演等を行うスマート農業研修会を開催しました。

また、花き生産農場における収穫体験や花のある日常生活のきっかけづくりをするフラワーデイズを実施したほか、首都圏において、JA、苫前町と連携して、管内産農畜産物のPRイベントを行いました。

関連するSDGsのゴール





05 るもいF（ファームिंग）プロジェクト

カテゴリー 農林水産業、担い手確保・育成

事業概要（令和2年～令和4年）



「ファーマーズトーク in RUMOI」開催状況

若い農業者や関係機関とともに連携して、地域での機運醸成を図りつつ、農作業経験の少ない多様な人材の受け入れなど、安定的な人材の確保やサポート体制の構築や、モデル地域を設けて、具体的な取組の構築、気運醸成や管外在住の農家子弟へのアプローチ（情報発信・相談の場づくり）の取組を実施します。

関連するSDGsのゴール



● 令和4年度の主な実績

青年農業者を対象として、日常的な営農に係る技術や知識の共有を目的とした情報交換会（ファーマーズトーク in RUMOI）や、農業法人を対象として、従業員の人材育成や雇用環境づくり等を進めることを目的とした情報交換会を実施しました。

また、農業高校生を対象として、地域農業への理解を深め、新規就農を促すバスツアーを実施したほか、新規就農対策について、大学と連携して地域の意見交換会を実施しました。

06 ゼロカーボンるもい機運醸成事業

カテゴリー ゼロカーボン、環境生活

事業概要（令和4年～令和7年）



ゼロカーボンフェア（市立留萌図書館）

ゼロカーボンるもいの達成に向け、関係者間で留萌地域の目指す姿を共有し、各種取組を推進することを目的にゼロカーボン推進ネットワーク構成員を対象とした勉強会や地域住民向けの啓発活動を行い、機運の醸成を図ります。

関連するSDGsのゴール



● 令和4年度の主な実績

留萌管内の図書館や書店においてゼロカーボン啓発パネルや関連書籍を展示したほか、環境に関する本の読み聞かせイベントを行いました。また、ゼロカーボン講座やエコクッキング体験を実施したほか、小学生を対象に再生可能エネルギーを用いた電子工作体験や環境に優しい粘土遊びなどの環境教室を開催しました。

07 日本海の魅力再発見！カレイ類ブランディング事業

カテゴリー

農林水産業



らもい市内飲食店の「カレイフェア」

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌管内のほとんどの浜で漁獲され、主要魚種である“カレイ”は安定した水揚げがあるものの、価格が下落傾向にあることから、令和2年度から3カ年の独自事業「日本海の魅力再発見！カレイ類ブランディング事業」として、カレイレシピ集作成やカレイフェア実施など、知名度向上と消費拡大を通じた価格向上対策に取り組んでいます。

● 令和4年度の主な実績

留萌市内飲食店、留萌市食堂、空知振興局食堂で各種レシピ集を元にした「カレイフェア」を開催、カレイ料理の魅力をPRしました。

道の駅るもいで留萌産小麦ルルロツソと留萌産カレイを使用したカレイバーガーを販売しました。

振興局主催の子カホイベントにて、各種カレイレシピ集の配布を行えるもい産カレイの魅力をPRしました。

関連するSDGsのゴール



08 活用の木（機）は熟した!!「るもいの豊かな森林資源循環利用」推進事業

カテゴリー

ゼロカーボン、地域資源、担い手対策・育成、産業振興、農林水産業、災害・防災



森林認証取得記念式典

事業概要（令和2年～令和4年）

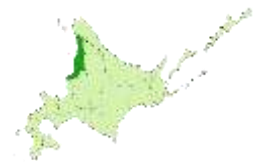
留萌管内のトドマツ等の人工林資源が利用期を迎えていることなどから、関係機関と行政が連携し、留萌産トドマツ等（留萌材）の利用拡大や、森林の役割に関する普及啓発、地域の産業振興や担い手の育成・確保を図るための取組を行っています。

関連するSDGsのゴール



● 令和4年度の主な実績

「ゼロカーボンと森林」パネル展キャラバンや「森の展覧会」、ペレットストーブの燃焼・貸出展示を行ったほか、留萌産トドマツを用いたクリスマスツリーの展示、児童等を対象とした木工教室などを実施しました。また、留萌管内及び幌延町の一般民有林（るもい森林認証協議会）及び道有林留萌管理区（北海道）で、持続可能な森林経営と木材利用を両立させるシステムとして、SGEC/PEFC森林認証を取得しました。



09 るもいの魅力発「8」信強化事業～るもいの可能性は∞（無限大）～

カテゴリー 移住交流、産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

留萌地域の魅力を多くの方に知ってもらうために、令和2年7月に留萌振興局公式Instagram「RuRutime」を開設し、「食」や「観光」、地域で活躍する「人」等の情報を発信しています。

開設から約1年でフォロワー数1,000人を越え、順調にその数を更新し、知名度の低い留萌管内にとって内外を問わず多くの方に地域をPRできる魅力的なツールとなっています。



若手職員ネットワーク「RuRuメイト」

● 令和4年度の主な実績

より効果的・魅力的な情報発信を行うため、留萌教育局を含む局内各課の若手職員による「RuRuメイト」を、昨年度に引き続き設置したほか、地域の知名度向上及び関係・交流人口の創出・拡大を図ることを目的に、地元事業者の方に取材を行い、仕事や地域への想いをSNS（Instagram）で発信するなど、道内外問わず多くの方へ留萌地域の魅力を発信しました。

関連するSDGsのゴール



10 オロロンラインツーリズム推進事業（深川・留萌自動車道全線開通2.0推進事業）

カテゴリー 産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

深川・留萌自動車道が全線開通した効果を管内全域に普及させるため、市町村と連携して観光メニューの磨き上げや観光プロモーションを行い、誘客促進を図る取組を進めています。



スタンプラリー 告知ポスター

● 令和4年度の主な実績

サイクルツーリズムやアドベンチャーツーリズムの要所をポイントとしたスタンプラリーを実施するほか、2つのツーリズムを題材にしたポスターを作成しました。

関連するSDGsのゴール

