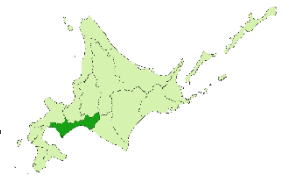


01	いぶり観光・教育旅行誘致促進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、教育
		関連するSDGsのゴール	  
02	いぶり・食ブランド推進事業	カテゴリー	地域資源、産業振興、農林水産業、教育
		関連するSDGsのゴール	  
03	いぶり人材育成・産業活性化推進事業	カテゴリー	担い手確保・育成、産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	  
04	食を通じた共生社会推進事業	カテゴリー	保健福祉
		関連するSDGsのゴール	    
05	「いぶり暮らし」プロモーション事業	カテゴリー	移住交流、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
06	いぶり五大遺産等地域資源魅力発信事業	カテゴリー	地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
07	「ゼロカーボン北海道」実現のための 胆振アクションー2022ー	カテゴリー	ゼロカーボン、産業振興、環境生活
		関連するSDGsのゴール	       

寄附金活用



01 いぶり観光・教育旅行誘致促進事業

カテゴリー 地域資源、産業振興、教育



タイで開催された旅行博覧会の様子

事業概要（平成28年～令和5年）

ウポポイやジオパーク、縄文遺跡群をはじめとする「いぶり五大遺産」などの地域資源を教育素材として活用しながら、インバウンドを含む観光客や道外からの教育旅行誘致、観光素材の商品化を促進することで、関係人口・交流人口の増加を図ります。

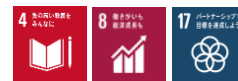
● 令和4年度の主な実績

国外プロモーションとして、タイで開催された旅行博覧会に参加し、商談やタイ旅行会社と意見交換を実施しました。

国内プロモーションでは、道外旅行会社や学校に向けて教育旅行誘致のトッププロモーションを実施しました。

また、道外中学校が教育旅行で管内に訪れた機会を捉え、管内中学校と学校交流を行いました。

関連するSDGsのゴール



02 いぶり・食ブランド推進事業

カテゴリー 地域資源、産業振興、教育、農林水産業



いぶりフェア札幌の様子

事業概要（平成29年～令和5年）

胆振管内の食産業の発展、販売拡大を図るため、各種フェアや商談会に参加したほか、胆振管内における消費拡大に向けて料理教室を行うなど、道内外に幅広く「胆振の食」を発信する取組を行います。

● 令和4年度の主な実績

管内の特産品PR、販路拡大を図るため、道内外でいぶりフェアを3回開催しました。

また、胆振地域でとれた農水産物を使用したクッキングスクール等を管内で開催するなど、地域住民に向けても地元食材のPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



03 いぶり人材育成・産業活性化推進事業

カテゴリ

担い手確保・育成、
産業振興、農林水産業

マイナビ農林水産FESTの様子

事業概要（平成29年～令和5年）

ものづくり産業や林業、農業、福祉といった胆振地域を支える人材の育成・確保を図るとともに、企業の開発力向上、就業環境の整備や経営の安定化に向けて、セミナーの開催や各種企業の現場見学会、農業の省力化などの取組を進めます。

令和4年度の主な実績

「ものづくり企業見学会」や「高校生を対象にした林業体験バスツアー」などを開催するとともに「マイナビ農林水産FEST」に出展しました。

また、林業や木材産業の就業PRパンフレットを作成し、高校生に配布しました。

関連するSDGsのゴール



04 食を通じた共生社会推進事業

カテゴリ

保健福祉



「いぶりの子ども食堂・地域食堂」リーフレット

事業概要（令和2年～令和4年）

子どもたちに食事や居場所を提供する「子ども食堂」等の取組がさらに胆振管内で広がるよう、運営主体間のネットワーク等の構築やフードバンク活動を支える地域の企業等との連携を推進します。

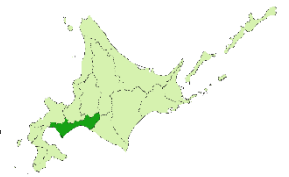
令和4年度の主な実績

胆振管内の子ども食堂・地域食堂の理解促進のため、リーフレットを作成し、学校、保育所等へ配布しました。

また、パネル展や子ども食堂マップを展示し、イベント来場者と意見交換を実施しました。

関連するSDGsのゴール





05 「いぶり暮らし」プロモーション事業

カテゴリー 移住交流、産業振興



移住オンラインセミナーの様子

事業概要（令和元年～令和5年）

近年のテレワーク環境の充実などにより、地方移住への注目度が高まったことから、これをチャンスと捉え、胆振管内への移住・定住及び関係人口創出・拡大を図る取組を推進します。

● 令和4年度の主な実績

移住フェア（東京）に出展し、首都圏向けにPRするとともに、管内市町と連携してオンラインセミナーを開催しました。

また、（北海道にゆかりのある）道外企業に向けて管内のワーケーションPRを行いました。

関連するSDGsのゴール



06 いぶり五大遺産等地域資源魅力発信事業

カテゴリー 地域資源、産業振興



いぶり五大遺産ポータルサイト写真

事業概要（令和元年～令和5年）

胆振地域への交流人口・関係人口の拡大を図るため、関係市町・団体と連携し、世界的な価値を有する「いぶり五大遺産」（「洞爺湖有珠山ジオパーク」、「アイヌ文化」、「縄文遺跡群」、「むかわ竜」、「炭鉄港」）の魅力発信を行い、地域創生に向けた取組を推進します。

● 令和4年度の主な実績

「いぶり五大遺産」の魅力をより一層発信するため、関連イベント等をお知らせするポータルサイトを作成しました。

また、道内外のイベントに出展するとともに、地域FMラジオのCMでPRを実施しました。

関連するSDGsのゴール



07 「ゼロカーボン北海道」実現のための
胆振アクションー2022ー

カテゴリー

ゼロカーボン、産業振興、
環境生活

事業概要（令和4年～令和5年）

寄附金活用

「ゼロカーボン北海道」の実現に向け、胆振管内の企業、自治体、大学などと連携し、「カーボンニュートラル」に対する更なる理解促進と機運醸成、水素の利活用促進、森林再生の着実な推進に向けた地域の連携強化などの取組を進めます。



厚真町で開催された植樹会の様子

● 令和4年度の主な実績

令和5年3月23日(木)、現地とオンラインによるハイブリッド方式でTEAM「ゼロカーボンいぶり」セミナーを開催し、約130名が参加しました。

また、胆振東部地震での震災記憶の風化防止を図るため、厚真町でさくら植樹会を開催しました。

関連するSDGsのゴール

