

01	いしかり・ライフstyle魅力発信・産学官連携事業	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成、教育
		関連するSDGsのゴール	   
02	「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業	カテゴリー	移住交流、地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	   
03	いしかりの食のブランド化推進事業	カテゴリー	産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
04	いしかり農業Style受入地域づくり事業	カテゴリー	担い手確保・育成、産業振興、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	    
05	石狩地域エゾシカ・ヒグマ・アライグマ対策事業	カテゴリー	農林水産業、環境生活
		関連するSDGsのゴール	 
06	いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業	カテゴリー	移住交流、ゼロカーボン担い手確保・育成、教育
		関連するSDGsのゴール	    



## 01 いしかり・ライフstyle魅力発信・産学官連携事業

カテゴリ

移住交流、担い手確保・育成、教育

### 事業概要（令和2年～令和4年）

石狩管内では、多くの若者が進学就職などで首都圏に流出していることから、学生に管内定住を促すため、石狩管内ならではのライフスタイルの魅力を浸透させる取組を産学官で連携して進めています。

管内企業と大学生による課題解決協働事業や、大学・企業との連携による大学生の地域活動支援、若者をターゲットにした移住相談会や情報発信などの取組を行っています。



課題解決策の最終プレゼンの様子

#### ● 令和4年度の主な実績

管内企業と学生との課題解決協働事業では、企業3社と公立千歳科学技術大学（3研究室）をマッチング。学生が7チームに分かれて企業が抱える課題の解決策を検討し、企業経営者等に提案しました。

また、管内3大学と連携を図り、大学生の地域活動支援を行いました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 02 「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業

カテゴリ

移住交流、地域資源、産業振興

### 事業概要（令和2年～令和6年）

都市と自然との共存、豊富な食・観光資源、新千歳空港からのアクセスの良さなど、石狩が持つ地域特性を活かし、旅に「プラスワン」の価値を添える管内の周遊や体験型観光を推進し、多様化する観光ニーズに対応可能な「いしかり観光スタイル」を国内外に積極的にPRする取組を行っています。

管内の観光をPRするパンフレットや動画の作成、国内外の食のイベントと合わせた観光プロモーションや、SNSを活用した管内観光情報の発信等を行っています。



Uralaa park hanedaで投影した様子

#### ● 令和4年度の主な実績

羽田空港どさんこプラザ羽田空港店で開催された「いしかりフェア」と連携して、店舗内「Uralaa park haneda」においてフェア開催に合わせて石狩地域の自然や歴史、体験を360度カメラで撮影した動画を放映し、石狩管内の観光のPRを行いました。

#### 関連するSDGsのゴール



## 03 いしかりの食のブランド化推進事業

カテゴリ 産業振興

## 事業概要（令和2年度～令和6年）



石狩管内の農水産物を使ったレストランメニュー

各市町村や地域ならではの食の魅力づくりやブランド化に向けた取組を促進するとともに、国内外に向けた食の魅力発信を行うため、令和2年度から、いしかりの食のブランド化推進事業に取り組んでいます。

具体的には、農商工連携・6次産業化支援データベースの運営管理、勉強会、レストランフェアの開催に加え、野菜ソムリエ現地研修会や、シェフを志す次世代を担う若者向けの食育教室の開催、各市町村を代表する食材を使った「おむすびレシピ」（いしかり8）をそれぞれ開発するなど、食のプロモーションに取り組んでいます。

## 関連するSDGsのゴール



## ● 令和4年度の主な実績

商品開発・販路拡大に向けた勉強会、野菜ソムリエと連携して、生産現場や農畜産物直売所を調査し、地産地消への取組を深める現地研修会を開催しました。

札幌のホテルでレストランフェアを開催したほか、北海道さんこプラザ（札幌・羽田空港・あべのハルカス）でのいしかりフェア、お米とブロッコリーを主軸に管内農畜産物等を使った「おむすびレシピ」（いしかり8）の配布PRなど食のプロモーションを行いました。

## 04 いしかり農業Style受入地域づくり事業

カテゴリ 担い手確保・育成、産業振興、農林水産業

## 事業概要（令和4年～令和6年）



新・農業人フェア（東京会場）へのブース出展

都市近郊農業である石狩農業の将来を見据え、今後急増が見込まれる農家の資産（農地等）・技術を次の世代に繋ぐため、令和4年より新規就農に係る地元受入体制の強化を図ります。

主な取組としては、新規就農に係る全国イベントへの出展や短期農業体験ツアーの開催、受入マニュアルの作成などに取り組みます。

## 関連するSDGsのゴール



## ● 令和4年度の主な実績

新規就農を推進するため、新・農業人フェア（東京会場）にブース出展しました。また、研修生受入マニュアル作成のため、指導農業士等にアンケート調査を実施しました。



## 05 石狩地域エゾシカ・ヒグマ・アライグマ対策事業

カテゴリー 農林水産業、環境生活



監視中に撮影されたエゾシカの様子

### 事業概要（令和3年～令和4年）

エゾシカについては都市近郊や鳥獣保護区といった捕獲困難地への定着が進み、農業被害や生活被害が発生しています。また、ヒグマについても都市近郊の森林地域への定着が進み、市街地周辺での出没が増えています。

エゾシカ、ヒグマ、アライグマによる農業及び生活被害防止のため、生息状況などの調査を実施し、適切な捕獲や、出没時の安全かつ有効な対処方法の検討及び体制整備を図っています。

#### ● 令和4年度の主な実績

ヒグマの市街地侵入件数が増加していることをうけ、ICTを活用してリアルタイムで侵入経路を監視するため、トレイルカメラを使用して調査を実施しました。

ヒグマの侵入経路を明らかにしていくことで、今後の監視体制強化や侵入抑制対策に役立てていきます。

#### 関連するSDGsのゴール



## 06 いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業

カテゴリー 移住交流、ゼロカーボン  
担い手確保・育成、教育



大学生の地域活動の様子

### 事業概要（令和2年～令和6年）

札幌圏における人口減少問題に適切に対応するため、市町村をはじめ関係機関の連携の下、管内ならではのライフスタイルの発掘・発信や学生の定着促進に向けた取組を進めています。

大学生が地域活動を通じて地域との関わりを持ち、地元への理解を深め、定住促進につなげることを目的とした、管内大学との連携による大学生の地域活動への支援や、石狩農業の魅力を発信する取組を行っています。

#### ● 令和4年度の主な実績

石狩管内の大学や首都圏の大学と連携実施した、大学生の地域活動支援の取組として、まちづくりの企画提案や、自転車を活用した周遊エコツアープランの企画、ものづくりを通じた石狩管内の魅力発信など、学生自らが地域の魅力や課題を調査し、Web等による情報発信を行う活動をサポートしました。

#### 関連するSDGsのゴール

