

令和5年度地域政策推進事業一覧

(単位:千円)

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間 (年度)	事業概要	予算額
空知	1	コラボ	継続	日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業	R4 ~ R6	日本遺産に認定された「炭鉄港」に対する理解や関心を高め、道内外からの交流人口の拡大を図るため、空知・後志・胆振の3地域が連携し、人材育成・普及啓発・情報発信などの取組を総合的に推進する。	5,462
	2	創生	継続	空知スマート農業推進・人材強化事業	R4 ~ R6	空知管内の基幹産業である「農業」において、人口減少に伴う労働力不足や農業機械によるCO2排出量の削減に対応していくため、Society5.0を実現する未来技術の活用促進及び人材育成・定着を推進し、空知農業の持続的発展を図るとともに、管内の地域活性化及びゼロカーボン空知に寄与する。	2,791
	3	創生	継続	空知地域産業人材確保対策事業	R3 ~ R5	合同企業説明会等の実施により、新規学卒者など若者の人材確保・定着に取り組む。	1,367
	4	創生	新規	空知「食」と「ワイン」のブランド強化事業	R5 ~ R7	食やワインのブランド化や産地づくりを推進し、空知の主要な産業である食産業の振興を図る。	2,996
	5	創生	新規	空知ゼロ炭観光推進事業	R5 ~ R7	環境に優しいキャンプ教室の開催により、ゼロカーボンを体感する旅行を提案するとともに、空知管内の多様な食、観光資源の魅力をキャンプを軸に一体的に情報発信するなど、マイクロツーリズムの一層の推進に向け取組の展開を図る。	2,512
	6	創生	新規	空知製造業成長支援・産業集積促進事業	R5 ~ R7	空知管内の製造業の製品・技術の磨き上げを支援しつつ、さらなる企業誘致を促進するため、ビジネス展示会への出展などの取組により、管内企業の魅力や管内の立地環境の情報を発信する。	673
	7	コラボ	継続	北海道空知魅力発信事業	R2 ~ R6	「空知」ならではの観光・物産やライフスタイル、生活環境などに関する情報を総合的に発信し、空知地域に対する関心や理解度の向上、首都圏等での知名度向上を図り、人とモノの流れの創出を目指す。	4,334
	8	コラボ	新規	空知地域エゾシカ肉有効活用需要喚起事業	R5 ~ R5	空知管内の飲食店にて「そらちエゾシカフェア(仮称)」を開催し、エゾシカ肉料理のレギュラーメニュー化を促し、飲食店及び消費者へのエゾシカ肉需要喚起に結びつけるとともに、地域資源としてのエゾシカ肉の認知向上及び空知地域の魅力発信に繋げる。	987
	9	創生	新規	地域交通ICT利活用検討事業	R5 ~ R6	振興局・市町・JR・バス事業者と協働し、Kitaca等ICT技術の活用に関する勉強会を開催し、シームレス交通の実現や、地域振興への活用に向けた検討を行う。	250
	10	創生	新規	日本遺産「炭鉄港」食文化普及啓発事業	R5 ~ R6	日本遺産「炭鉄港」に対する理解や関心を高め、より多くの人たちにファンになってもらうことを目的として、各地で働いた労働者に愛され、栄養源として労働者を支えた「炭鉄港めし」という当時の食文化を体験できるイベントを開催し、普及啓発・情報発信に繋げる。	613

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
	11	創生	新規	目指せ「空知人」！地域おこし協力隊定着応援事業	R5 ~ R7	空知管内で活動する地域おこし協力隊員が市町村の枠を超えて他の隊員や地域で活躍する人材と交流・連携する機会を設け、実践的な課題解決力の習得を後押しすることにより活動の幅を広げ、地域を支える人として定着を図る。	135
計							22,120
石狩	1	創生	継続	「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業	R2 ~ R6	旅に「プラスワン」の価値を添える管内の周遊や体験型観光を推進し、多様化する観光ニーズに対応可能で誰もが旅を存分に楽しむことができる「いしかり観光スタイル」を国内外に積極的にPRする。	6,832
	2	創生	継続	いしかりの食のブランド化推進事業	R2 ~ R6	新たな食の価値の拡大・定着を目指し、各市町村や地域ならではの食の魅力づくりや魅力発信に向けた取組を実施する。併せて、国内外に向けた魅力発信を実施する。	4,107
	3	創生	継続	いしかり農業Style受入地域づくり事業	R4 ~ R6	石狩農業の将来を見据え、今後急増が見込まれる離農農家の資産(農地等)・技術を次の世代に繋ぐため、新規就農者を増加を目指し、地元の受入体制強化を推進し、就農研修生の石狩管内での就農増加を図る。	1,045
	4	創生	新規	石狩地域産学官連携若者定着促進事業	R5 ~ R7	若者の管内企業認知度向上や、就職を希望する若者のニーズに合わせた企業からの情報発信など、企業と学生の相互理解を深め、若者の地元定着を図る取組を実施するとともに、管内大学生が卒業後も将来にわたって石狩地域との強い関係を維持する取り組みを検討する。	2,413
	5	コラボ	継続	いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業	R2 ~ R6	札幌圏における人口減少問題に適切に対応するため、道や市町村をはじめとする関係機関の連携体制の下、管内ならではのライフスタイルの発掘発信や大学生等の若者の地元定着・人材還流の促進に向けた取組を実施する。	6,066
	計						
	1	コラボ	新規	ShiriBeshiグローバルインターンシップ事業	R5 ~ R7	地域でのインターンシップと多文化共生の場を通じたグローバルな人材の育成に取り組むことで、若者を管内に呼び込み、関係人口の増大を目指す。	3,900
	2	創生	継続	ShiriBeshi路線バス利用促進事業	R3 ~ R5	路線バスの需要拡大と持続的な利用定着を図るため、管内の住民や管外からの観光客に向けて、観光利用等のモデルルートや利用促進動画を作成し、動画視聴者へのキャンペーンも交えながらYouTubeやSNSで周知する。	1,333
	3	創生	継続	ニセコ山系ロングトレイル普及促進事業	R4 ~ R6	多様な生物環境や希少な自然地形が分布するニセコ山系において、近年注目されているロングトレイルのコースを設定することで、国立公園の利用者増加と適正な管理を図るとともに、アドベンチャーツーリズムに適したコンテンツであることを活かし、夏季の後志観光を推進する。	1,952
	4	創生	新規	ShiriBeshiゼロカーボン推進事業	R5 ~ R7	①教育系事業「ゼロカーボン講座」、②コラボ事業、街頭啓発、植樹事業、及び③ワイナリーにおけるカーボンニュートラル推進を実施する。	1,764
	5	コラボ	新規	ShiriBeshi持続可能な観光地づくり推進事業	R5 ~ R7	国際リゾートエリアである後志を持続可能な観光地としていくため、地域の「稼ぐ力」を引き出すDMOと連携し、環境負荷が低く、地域経済には高いインパクトを与え、ゼロカーボンにも資する旅行形態であるアドベンチャータラベル(AT)の推進等に取り組む。	5,437

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
後志	6	創生	継続	しりべし産ワインを核とした地域ブランド力向上プロジェクト【寄】	R4 ~ R6	しりべし産ワインを核として、官民が連携し、食や観光分野との結び付けを図るとともに、生産者への技術支援や地元の販路拡大、道内外へのプロモーションなどの取組を行う。	1,500
	7	コラボ	継続	ShiriBeshiグローバル・ハブ推進事業	R3 ~ R5	リゾートで冬季に勤務する豊富な人材の通年雇用化や管外在住人材の呼び込み、若年者への地元就職支援により、地域の持続的発展を目指す。	2,943
	8	創生	新規	しりべしゼロカーボン農業展開事業	R5 ~ R6	化学肥料・農薬の低減に向けた技術実証と、クリーン農業を始めとした地域資源の有効活用・人材育成に取り組む。	1,295
	9	創生	新規	後志版「ほっかいどう企業の森林づくり」推進事業	R5 ~ R7	ニセコエリアにおけるリゾート開発会社等に対し、ほっかいどう企業の森林づくりへの参画を働きかけ、森林づくりによるゼロカーボン北海道の推進につなげる。	113
	10	創生	継続	リゾート施設・公共住宅向け後志産木材活用促進事業	R3 ~ R5	後志管内の地域材利用の拡大を図るとともに、ゼロカーボン北海道を推進するため、リゾート開発会社等に対して、積極的な地域材利用を促進する。	183
計							20,420
胆振	1	創生	継続	ゼロカーボン北海道実現のための胆振アクション-2023-	R3 ~ R6	胆振独自の産官学のネットワークである『TEAM「ゼロカーボンいぶり」』などを活用した理解促進と機運醸成の取組を展開し、オール胆振による「ゼロカーボン北海道」の実現を目指す。	2,368
	2	コラボ	継続	いぶり観光・教育旅行誘致促進事業	H28 ~ R6	縄文遺跡群やウポポイなどの「いぶり五大遺産」をはじめとした地域資源を活用しながら商品造成やプロモーションを行うことにより、インバウンドを含む観光客や道外からの教育旅行の誘致を図る。	5,994
	3	創生	継続	いぶり・食ブランド推進事業	H29 ~ R6	胆振管内の食の魅力を向上させ、消費拡大を図るため、地域住民や道内外など幅広く「胆振の食」を発信する取組を行う。	3,278
	4	創生	継続	いぶり人材育成・産業活性化推進事業	H29 ~ R6	胆振地域の経済やゼロカーボン北海道を支える人材の育成・確保とともに、産業の活性化や就業環境整備に向けた取組を実施。	2,905
	5	コラボ	継続	「いぶり暮らし」プロモーション事業	R1 ~ R6	地方暮らしに対する注目度の高まり胆振地域への移住・定住及び関係人口の創出拡大を図るチャンスとして捉え、将来的な移住に結びつく取組を推進する。	918
	6	コラボ	継続	いぶり五大遺産等地域資源魅力発信事業	R1 ~ R6	胆振地域への交流人口・関係人口の拡大を図るため、世界的な価値を有する「いぶり五大遺産」をはじめとした胆振管内の貴重な地域資源を関係団体等との連携により魅力発信するなど、地域創生に向けた取組を推進する。	3,374
計							18,837

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
日高	1	創生	新規	ナナイロひだか人材確保事業	R5 ~ R7	働き手不足の解消に寄与するため、副業による働き手確保の取組や移住定住促進のための地域情報の発信などの人材確保対策を実施する。	3,269
	2	創生	継続	新規就農者育成・確保事業	R4 ~ R6	日高が持つ「全国一の馬産地」「温暖少雪な気候風土」「港・空港に近い立地」といった強みを生かし、新規就農者の育成・確保に取り組む。	1,364
	3	創生	継続	地元就業促進支援事業	R4 ~ R5	高校生に地元の産業・仕事を知ってもらうため、管内の産業を紹介するパンフレットを作成し、高校の進路担当部門、高校生や保護者に配布する。	310
	4	創生	継続	日高軽種馬産地活性化推進事業	R4 ~ R6	軽種馬生産の構造改革を進めるとともに、ホッカイドウ競馬の支援や、「ゼロカーボン北海道」の実現に貢献する馬産地日高の推進を図る。	1,881
	5	創生	継続	日高水産物流通対策事業	R3 ~ R5	水産物の魚食普及を図り、消費拡大に繋げるため、日高の水産物を教育機関に提供するなど、若い世代に魚食の習慣を普及する取組を推進する。	581
	6	創生	継続	日高水産物生産持続対策事業	R3 ~ R5	日高昆布の安定生産を図るため、コンブ乾燥機の各地区への導入を検討する。また、ブルーカーボン導入に向け、コンブの繁茂状況を把握する。	190
	7	創生	継続	ひだか「食」のブランド力強化事業	R3 ~ R5	管内の食関連事業者と連携し、「ひだか」製品の販路拡大を推進するとともに、商品開発・磨き上げを促進しブランド力向上を目指す。	767
	8	創生	継続	7towns,colors HIDAKA観光知名度向上事業	R1 ~ R5	地域資源を活用した地域の魅力を体感できる観光メニューの開発や広域的な観光誘客に取り組むとともに、地域の魅力を道内外に向けて発信する。	1,330
	9	創生	継続	日高アイヌ文化振興支援事業	R2 ~ R5	アイヌ文化の魅力を広く発信することにより、「北海道・日高アイヌ文化」を軸とした交流人口と関係人口の増加を目指す。	317
	10	創生	新規	ひだか地域人材ネットワーク構築プロジェクト	R5 ~ R7	地域おこし協力隊・高校生・馬産業関係者・一次産業・ナナイロひだかサポーターなどの地域人材が連携した魅力発信を行う3つのプロジェクトを実施することで、日高地域の価値向上を図るとともに、地域内の人的ネットワークを形成する。	1,500
	11	コラボ	新規	オールひだか魅力発信推進事業	R5 ~ R8	新冠IC開通に向けた地域資源の活用促進や地域の魅力向上のため、関係機関等と連携し、観光入込客数及び交流人口の増加を図る。	5,628
計							17,137

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
渡島	1	創生	継続	「北の縄文」魅力発信・ファン拡大推進パワーアップ事業	R2 ~ R6	R3年7月に世界遺産登録となった「北海道・北東北の縄文遺跡群」について、縄文遺跡群を含む「北の縄文ファン」拡大に向けた取組を一層強化するとともに、地域の貴重な財産である縄文遺跡・縄文文化を次世代へ継承するための事業を展開する。	2,388
	2	創生	継続	「食彩王国南北海道」スパイラルアップ事業	R2 ~ R6	道南地域の独自性・優位性のある食の魅力向上をさらに図るため、「つなぐ・つくる・かせぐ」をキーワードに「地域内連携」を促進し、食彩王国南北海道ブランド確立、アフターコロナノバージョンへ向けた取組みを加速していく。	3,688
	3	創生	継続	渡島の多様性を活かした次世代を支える農業労働力確保推進事業	R2 ~ R6	人口減少社会に対応した持続的な農業を確立するため、渡島地域の営農実態に即した新技術の普及や次世代の渡島地域を支える多様な担い手の育成・確保を図る。	1,249
	4	創生	継続	おしまスタイル・都市と農山漁村バトンリレー事業	R2 ~ R6	農業・農山漁村の活性化を図るため、各機関と連携して、管内にある豊富な地域資源を最大限に活用した教育旅行や体験観光を通じた都市と農村の交流や、農畜産物の高付加価値化、地産地消等の取組を推進する。	444
	5	創生	継続	みんなで拓げる木づかいプロジェクト！	R2 ~ R6	林業・木材産業の理解醸成を図り、道南スギ等地域材の利用を拓げるため、関係機関等と連携した地域材普及PRを進めるとともに、学生等が地域材を活用したデザインを学ぶ場を提供するなど、地域材のブランド化に向けた取組を行う。	1,338
	6	創生	継続	ブリの活用連携促進事業	R2 ~ R6	管内がブリの一大生産地であることへの認知度を高め、産学官が連携して新商品や新メニューを開発することで需要を喚起するとともに、イカの原料不足で苦境にあえぐ水産加工業者や飲食店での活用を促進し、消費を拡大させることで魚価の向上を図る。	1,818
	7	創生	継続	渡島管内漁業就業対策事業	R2 ~ R6	近年の道内・国内における労働者不足の影響により、減少傾向にある渡島管内の漁業経営体の担い手確保のため、渡島管内においてマッチングフェア及び漁労体験を実施する。	464
	8	コラボ	新規	渡島の「人おこし」プロジェクト	R5 ~ R6	地域おこし協力隊員や地域づくりにチャレンジする「人」をさらに支援するため、振興局が交流等の機会を設け隊員の増加や定着の促進を図ることで、地域の人材定着・移住者の増加につなげる。	1,919
	9	コラボ	継続	「みなみ北海道まるっと周遊」観光地域づくり強化事業	R2 ~ R6	世界文化遺産に登録された効果を魅力的な観光地づくりに活かすため、縄文遺跡群を活用した誘客促進の取組を展開する。 縄文遺跡を訪れたいと潜在的に考えている人々を実行動に繋げるためのPRをする。	2,886
	10	コラボ	継続	訪日外国人向け環境整備・集客プロモーション事業	R2 ~ R6	新型コロナウイルスの水際対策緩和の動きが加速している中で、観光施設等で受入準備を進めると共に、縄文文化を始めとした渡島の観光を商談会等でPRすることにより、多くの訪日外国人観光客を獲得する。	2,650
	11	創生	新規	「ゼロカーボン北海道」おしま省エネ・新エネ普及啓発事業	R5 ~ R6	「ゼロカーボン北海道」の実現に向けて、管内の自治体や事業者、地域住民に対して、渡島合同庁舎V2Bシステムとその運用により得られたCO2削減量等のデータを活用した普及啓発活動を実施し、地域における省エネルギーの推進と新エネルギーの導入促進を図る。	550
計							19,394

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
檜山	1	創生	継続	「ゼロカーボンひやま」ステップアッププロジェクト	R4 ~ R7	檜山地域における脱炭素化を進めるため、①脱炭素化への気運醸成、②地域プロジェクトの創出支援、③洋上風力発電誘致への取組強化を実施する。	1,413
	2	創生	新規	ひやま農林業持続的発展推進事業	R5 ~ R7	ひやまの農林業を持続的に発展させるため、次代を担う人材の育成や労働力確保、農畜産物や地域樹種であるスギの高付加価値化・利用拡大に係る取組を推進する。	1,458
	3	創生	新規	道南・ひやま「育てる漁業」チャレンジプロジェクト	R5	道内外における飲食店等での販売イベントやPRの実施、料理コンクールの開催などにより、知名度向上・販売強化に取り組む。	2,997
	4	コラボ	新規	檜山地域関係人口定着促進事業	R5 ~ R7	全道よりも早く人口減少・少子高齢化が進む檜山地域において、関係人口の創出・定着や移住定住の促進に向けた取組を進めることで持続可能な地域社会のモデルを構築する。	2,516
	5	コラボ	継続	「ひやまの食と観光」魅力向上・創出事業	R4 ~ R8	檜山管内の食と観光産業の魅力向上を図るため、関係機関等と連携し、地域資源の魅力を最大限に活用した商品の磨き上げや販路拡大の支援、人材育成、SNS等を活用した情報発信やプロモーション等の実施により地域経済の活性化を図る。	5,087
	6	コラボ	新規	「ひやまの島旅・船旅」魅力向上・発信事業	R5 ~ R7	檜山の貴重な観光資源である離島の魅力向上と情報発信に重点的に取り組むことで、檜山地域の認知度向上を図る。	2,166
	7	コラボ	新規	檜山地域公共交通確保対策モデル事業	R5	近年、収支が悪化している管内を運行する広域バス路線の見直しを促進するため、令和5年度に管内で実施予定のデマンドバス実証運行と連動して公共交通を確保するための調査・検討を行い、当該プロセスのモデル化を図る。	1,500
計							17,137
	1	コラボ	継続	「かみかわ新交流時代」における関係・交流人口拡大事業	R2 ~ R6	新型コロナウイルス感染拡大によるライフスタイルの変容を捉まえ、移住定住対策や関係人口創出の取組など、地方創生施策を展開する。また、新型コロナウイルス感染症の収束後を見据え、旭川空港を活用した来訪の促進に取り組む。	3,662
	2	コラボ	継続	「かみかわ版ゼロカーボン」推進事業	R4 ~ R8	上川の地域資源を活かしたゼロカーボンの意識を醸成し、新たな取組の芽を育成していくことを目的に、官民連携、地域住民を巻き込んだ形で、セミナー等を実施する。	4,241
	3	創生	継続	大雪山協働型登山環境改善事業	R2 ~ R6	大雪山を中心とした貴重で豊かな自然を次世代に引き継ぐため、クラウドファンディングを活用しながら自然環境の保全や活用を図る取組を進める。	1,841
	4	創生	継続	スポーツを通じた来訪促進事業	R2 ~ R6	管内の積極的なスポーツ振興の動きと冷涼な気候等環境面に加え、地元プロスポーツチームと連携した施策を展開し、合宿誘致等のPRを行い、来訪促進を図る。	1,702

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
上川	5	創生	継続	かみかわツーリズム誘客促進事業	R2 ~ R6	「食」や「食文化」の魅力発掘に加えて、上川北部の滞在人口を観光振興に結びつけるために、意見交換会やモニターツアーによる商品造成を行うとともに、プロモーションを通じて上川地域への誘客を図る。	3,410
	6	創生	継続	かみかわ地域人材確保対策事業	R2 ~ R6	業界・企業・行政が連携して上川地域への就職を促進するとともに、雇用のミスマッチ解消及び職場定着の促進を図る。	899
	7	創生	継続	オールかみかわ食のブランディング向上事業	R4 ~ R6	上川管内で続々と誕生している新たな食資源について、支援を行い、事業者間のネットワーク構築・プロモーション活動を通じて、管内食産業の魅力向上や販路拡大を図る。	503
	8	創生	継続	地域とコラボ！農業担い手総合推進事業	R2 ~ R6	上川農業の次世代を担う意欲的な人材の確保・育成を図るため、地域の関係機関等と連携して、体験事業や研修事業を行う。	930
	9	コラボ	継続	かみかわ農業持続的発展推進事業	R2 ~ R6	主要作物の生産性向上・高品質化、低コスト・省力化、高収益化に向けた取組を推進するとともに、冬期の無加温ハウスでの野菜生産を推進し、環境との調和と上川管内農業の持続的発展の両立を目指す。	2,261
	10	創生	継続	ゼロカーボン促進型農業生産基盤整備支援事業	R4 ~ R6	農畜産物の生産性を向上する農業生産基盤整備の理解や効果的な利活用を推進することにより、温室効果ガスの排出削減・抑制効果を増大させる。	391
	11	創生	継続	かみかわ地域林業担い手対策事業	R2 ~ R6	地域を支える林業担い手を確保・育成するため、上川地域林業担い手確保推進協議会が中心となり、教育関係機関や道立北の森づくり専門学院などと連携し、林業への新規参入促進と育成及び定着を図るための取組を行う。	599
	12	コラボ	継続	上川産森林認証材の利用促進事業	R2 ~ R6	上川管内事業者に対するSGEC-CoC認証の取得促進や一般消費者への森林認証制度の普及を行うほか、管内のモデル事例として、認証製品を利用した建築物等の実現を目指す。また、上川産認証製品を広くPRし、利用促進と販路拡大を図る。	688
	13	創生	継続	未来づくり感響プロジェクト～森の家具の繋がり普及事業～	R3 ~ R5	地域の重要な産業である木材・家具産業の将来の担い手確保と需要促進を図るため、総合学習時間等を活用した生徒への興味喚起の促進を目指すべく、教育機関と連携し、中学・高校の教諭を対象として「森と家具の繋がり」への理解を図る出前授業等を実施する。	700
	計						
	1	創生	新規	オロロンラインの持続可能な観光地づくり推進事業	R5 ~ R7	留萌管内の豊かな地域資源を活用したアドベンチャー旅行を推進し、道内外に積極的にPRすることにより交流人口の拡大を図るとともに、ガイド人材や観光の担い手確保にも取組み、持続可能な観光地づくりを推進する。	2,323
	2	創生	新規	るもい地域・食ブランド化推進事業	R5 ~ R7	留萌地域の食料品製造業の振興を目的とし、管内の豊かな食資源の磨き上げや、販路拡大のためPRを広範囲に取り組み、ことにより、「るもい地域・食ブランド」の更なる知名度向上を推進する。	1,286

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額	
留萌	3	創生	新規	地域産業を支える人材確保支援事業	R5 ~ R7	産業を支える人材の確保は、地域にとって重要な課題の一つであり、求職者とのマッチング機会の創出や地元就職の促進、都市部への情報発信など、地域企業への就業を支援する取組を推進する。	1,549	
	4	創生	新規	るもい式スマート農業推進事業	R5 ~ R7	労働力不足の解消と「ゼロカーボン北海道」の実現に向けて、中山間地域である「るもい」に適したスマート農業技術の体系化や普及のための取組等を推進する。	954	
	5	創生	新規	るもいニューファーマー活性化推進事業	R5 ~ R7	るもい地域を支える担い手を確保・支援するため、農業法人を活用した新規就農に関する新たな仕組みづくりや、高校生を対象とした留萌管内への就農意識の醸成、若手・女性・法人といった担い手同士の交流機会の増加などに取り組む。	827	
	6	創生	継続	ゼロカーボンるもい機運醸成事業	R4 ~ R7	「ゼロカーボンるもい」の達成に向け、関係者間で留萌地域の目指す姿を共有し、各種取組を推進することを目的にゼロカーボンるもい推進ネットワーク構成員を対象とした勉強会や地域住民向けの普及啓発を行い、機運の醸成を図る。	835	
	7	創生	新規	るもいのお魚魅力発信強化事業	R5 ~ R7	ホタテ、甘エビなどが漁獲される豊かな漁場を有する留萌管内の水産物について知名度向上を図るとともに、低利用魚や未利用魚の有効活用を推進するため、留萌管内のお魚の魅力を管内外に向けて発信する。	752	
	8	創生	新規	るもいブルーカーボン推進事業	R5 ~ R7	「ゼロカーボン北海道」の実現に向けて、市町村や漁協など関係機関と連携し情報共有を図りながら、漁業との共存を図る管内に相応しい「ブルーカーボン」の取組を検討しながら積極的な推進を図っていく。	255	
	9	創生	新規	るもい森林資源循環利用推進プロジェクト	R5 ~ R7	利用期を迎えている留萌管内のトドマツをはじめとする人工林資源について、令和4年度に取得した森林認証を活用し、生産体制の強化や連携体制の整備、需要拡大などの取組を推進するとともに、放置林分の整備や木育を推進し、「ゼロカーボン北海道」の実現に資する。	699	
	10	創生	新規	るもいファン拡大・魅力発信事業	R5 ~ R7	留萌地域の「もっているもの(食・自然・人)」をより多くの方に知っていただき、新たな「るもいファン」を獲得するため、SNSなど様々な手法による情報発信等を行い、交流・関係人口の創出・拡大を図る。	788	
	11	コラボ	新規	るもい“アグリ”ブランド共創推進事業	R5 ~ R7	全道で唯一となる「1振興局1JA」の強みを活かし、8市町村とJA、振興局が一体となって、特色ある「るもい産農畜産物」のブランディング強化や販路拡大などに取り組むとともに、ポストコロナを見据えた農畜産物の消費拡大を実施する。	5,134	
	12	創生	新規	「もっている地域・るもい」トータルプロモーション事業	R5	「食」「自然」といった留萌地域の「もっているもの」を複合的にプロモーションし、留萌地域の良さを多くの人に知ってもらうことで、新たな「るもいファン」の獲得による関係人口の創出・拡大を図るとともに、留萌管内産品の消費拡大に向けた取組により地域産業の振興を目指す。	1,500	
	計							16,902
		1	コラボ	継続	若い力で創ろう！てっぺん宗谷の未来プロジェクト	R2 ~ R6	若者を対象とした研修会の実施等を通じ、地域の将来を担う若手世代の資質向上及び連携体制の構築を図るほか、若者が活躍できる環境を整え、多様な主体との連携や取組の実現に繋げ、宗谷地域の振興を図る。	1,734

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
宗谷	2	コラホ	継続	てっぺんSOYA de ポストコロナ観光地づくりプロジェクト	R3 ~ R5	「ポストコロナ」に対応し、宗谷が一体となった魅力ある観光地づくりを推進するため、アドベンチャーツーリズムなどの新たな旅行スタイルの誘客に向けた取組を実施する。	1,713
	3	コラホ	新規	はじめよう！てっぺん宗谷の酪農人プロジェクト	R5 ~ R7	就農希望者や農業系大学生等を対象に管内への誘致に向けたPR活動を行うとともに、若手農業者等を対象とした研修・交流会の開催や、農村の魅力を伝えるPR資材の作成と農業者及び学生等との交流会の開催に取り組む。	3,800
	4	創生	新規	乗ろう！学ぼう！てっぺん宗谷の交通体験プロジェクト	R5 ~ R7	公共交通の将来の利用者となる子どもたちに、鉄道やバスを身近に感じてもらい、公共交通の大切さや魅力を伝えるため、鉄道及びバスの乗車体験会を開催する。	2,574
	5	創生	継続	もっと知りたい！てっぺん宗谷LIFEプロジェクト	R3 ~ R5	地方移住希望者の求めている情報を、市町村や関係課と連携し民間企業運営の移住情報ポータルサイトのほか宗谷移住・担い手ポータルサイトにおいて発信するほか、地方移住希望者のニーズ等の情報を収集し市町村や関係課等と共有する。	1,887
	6	創生	新規	「まさかの災害」に備える！てっぺん宗谷の防災プロジェクト	R5 ~ R7	離島を有し、かつ、担任する陸上自衛隊が近隣に所在していないなどの災害対策上の特異な地域事情を踏まえた訓練・研修に取り組むことにより、管内防災関係機関や住民など地域における災害対応能力の向上を図る。	500
	7	創生	継続	守り支えよう！てっぺん宗谷の医療プロジェクト	R2 ~ R7	都市部在住の医療従事者に向け、管内の医療従事者及び医療の取組をパンフレット、ホームページ、その他SNSにより発信。	361
	8	創生	新規	「SOYAの食」魅力発信プロジェクト	R5 ~ R7	「宗谷の食」の道内外への魅力発信や食関連事業者の販路拡大を支援するため、管内の食関連事業者や市町村等の関係団体・機関が一体となって、食のフェアの開催などの取組を実施する。	1,948
	9	創生	継続	SOYA地元就職・UITターンプロジェクト	R4 ~ R6	管内の関係機関・団体と連携し、高校生を対象とした企業展示会の開催のほか、管内企業を対象としたセミナーの開催、UITターン就職に向けた情報発信などを通じて若年層等の就業促進・人手不足の解消を図る。	2,283
	10	創生	継続	作ろう！学ぼう！てっぺん宗谷の木育プロジェクト	R4 ~ R8	宗谷の樹木・木材について知ってもらうため、宗谷産材を用いた木工作キットを作製し木育の取組等を5年間で管内全市町村で実施する。	500
	11	創生	継続	はじめよう！てっぺん宗谷の漁師プロジェクト	R2 ~ R7	日本海地域における新規漁業就業者を確保し、地域の基幹産業である漁業生産活動を安定的に継続させるため、就業希望者を対象に、漁業の魅力や就業環境などについてPRする。	452
	計						
	1	コラホ	新規	持続可能でcoolなおホーツク！連携推進事業	R5 ~ R7	社会変革を捉えた持続可能で活力ある地域づくりに向け、地域の多様な主体と協働し、地域資源を活用した脱炭素化に資する取組や魅力発信強化、地元愛の醸成を図る。	5,205

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
オホーツク	2	創生	継続	流氷トラスト加速化プロジェクト推進事業	R4 ~ R6	オホーツク流氷トラスト運動で掲げる「流氷を守ろう！」を合言葉に、オホーツク流氷トラスト運動の地域への浸透・定着と、環境保全を通じた地域のPRに取り組む。	2,261
	3	コラホ	新規	ゼロカーボンオホーツク推進事業	R5 ~ R7	地域が誇る自然環境保全と合わせ、地域の特徴などを活かした脱炭素・循環型社会の形成を推進するとともに、「環境先進地オホーツク」というクリーンイメージの形成を図る。	3,521
	4	創生	継続	知床自然遺産インバウンドおもてなしステツプアップ事業	R3 ~ R5	世界自然遺産である知床において、外国人旅行者の受入体制を底上げするため、情報提供の英語化対応を進めるとともに地域一体の共通認識を醸成する。	474
	5	創生	継続	オホーツク観光再生事業	R3 ~ R5	地域特性を活かした個人・団体旅行の誘致により、自然環境、地域産業などと調和した観光の確立及び地域の優位性を活かした観光地づくりを推進する。	1,918
	6	創生	継続	オホーツク「食」のブランド化促進事業	R3 ~ R5	「オホーツク」の知名度を上げていくため、地域資源を活かした産品を発信するとともに、商品開発等を分野横断的に推進し、食関連産業の総合的な振興や販路の拡大を図る。	1,002
	7	創生	継続	オホーツク地域人材確保・定着促進事業	R4 ~ R6	人手不足の深刻化やコロナの影響を受けている業種を対象とし、管内企業の人材確保と職場定着を促進することで、オホーツク地域の経済・雇用の活性化を図る。	1,780
	8	創生	継続	オホーツクあぐりテロワール魅力発信事業	R3 ~ R5	オホーツク農業・農畜産物等の魅力を再発信し、認知度向上、付加価値向上に取り組むとともに、消費者への理解醸成を図り、管内農業・農畜産物等の応援団を増加させる。	1,869
	9	創生	継続	オホーツクスマートアグリ推進事業	R3 ~ R5	ICTやロボット技術を活用して農業生産を図るスマート農業技術や、農業生産工程の管理手法であるGAPの取組などにより、効率的で生産性の高い農業を推進する。	682
	10	創生	継続	農村を支える多様な担い手確保推進事業	R4 ~ R6	コロナ禍で農業や地方が注目されていることから、大規模畑作・酪農だけでなく、多様な就農形態の可能性を示すことにより、新規就農者及び雇用労働者の確保を目指す。	714
	11	創生	継続	脱プラ・着モク！脱炭素化促進事業	R4 ~ R6	「脱プラスチック」のモデルとなる木製品を作成しweb広告の媒体として活用することで、情報発信の強化を図るとともに木材利用による脱炭素化を促進させる。	2,410
	12	創生	継続	オホーツク東部地材地消推進事業	R3 ~ R5	道内屈指の林業地帯で木材生産基地であるオホーツク東部流域の高い建築・建具技術を学ぶ機会を提供し、若者世代の地元企業への定着と、地材地消の意識向上を図る。	108
	計						

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
十勝	1	コラホ	新規	十勝ゼロカーボン推進事業	R4 ~ R7	「ゼロカーボン北海道」の実現に向けて、脱炭素型ライフスタイル・ビジネススタイルへの転換を促す取組や、先端技術の導入などにより農業のイノベーションを加速化させる取組を進める。	4,535
	2	創生	継続	とかち“いいね”魅力拡大事業	R3 ~ R5	新型コロナウイルスの影響により観光需要が低迷する中で旅先としての十勝の認知度向上及び誘客促進を図るため、SNS等を活用した情報発信やプロモーション、魅力的な観光地づくりに向けた取組を推進する。また、十勝の「食」の付加価値向上、ブランド化、の取組、十勝産品のPR・販路拡大を併せて進める中で十勝の認知度及び誘客推進の更なる向上を図る。	6,190
	3	創生	継続	宇宙産業理解促進事業	R3 ~ R5	大樹町で進められている宇宙分野の取組について、より広く管内の企業の理解を深め関わりを広げていくことにより、関連産業の集積や移住・交流人口の拡大など、次世代の先進的な産業による地域づくりを進める。	1,015
	4	創生	継続	農業分野における人材確保対策事業	R3 ~ R5	労働力不足が課題となっている農業分野の労働力・担い手を確保するため、幅広い人材を農業に誘導し、労働力の確保を図る。	1,113
	5	創生	継続	十勝地域輸出拡大促進事業	R3 ~ R5	十勝管内の主要産業である農畜産物の更なる販路拡大を図るため、事業者向けのセミナー、相談会の開催等輸出促進に係る取組を実施する。	662
	6	創生	新規	ポストコロナに向けた農畜産物需要回復事業	R5 ~ R7	ポストコロナ過での十勝管内の農畜産物の需要の変化を見据え、牛乳・乳製品、牛肉の消費拡大事業の取組を進める。	883
	7	創生	新規	未来人材地域づくり事業	R5 ~ R7	十勝管内の人口減少対策に対し、学生・子どもの地元定着や移住・定住・関係人口の増加など、人口の流出・流入の両面から取組を推進する。	2,438
	8	創生	継続	とかちの漁師エナジープロジェクト推進事業(若手漁師の意識醸成PJ)	R3 ~ R5	・漁業後継者の育成や定着のため、次世代を担う青年漁業者をターゲットに、意識醸成を図るとともに、漁業の魅力伝えて担い手確保を図る。 ・令和3年9月に発生した有害赤潮による漁業者の不安を払拭するため、水産技術普及指導所によりプランクトン発生状況の調査や情報共有等を図る。	460
	9	創生	継続	耕地防風林造成技術推進事業	R3 ~ R5	農業被害や交通障害の防止に高い効果を発揮し、重要な景観要素となっている防風林について、地域の林業・農業関係者が連携し、農家への意識調査や対応策の検討を行うとともに、防風林の効果等の理解促進を図るための勉強会の開催や耕地防風林の造成指導を実施することにより、地域の防風林の維持(更新・再造成)を図る。	469
	10	コラホ	継続	交通モードの活用により地域の内外をつなぐ交流人口拡大推進事業	R3 ~ R5	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受ける十勝管内の公共交通の利用状況を把握した上で、人の動きを促す取組を主体とし、①域内間の交流増加(まちづくり)、②域外との交流増加(観光振興、移住定住)に向けた取組を実施することにより、関係・交流人口の増加と北海道十勝地域の活性化を目指す。	5,250
計							23,015

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
釧路	1	創生	新規	釧路管内ブルーカーボン推進プロジェクト事業	R5 ~ R6	「ゼロカーボン北海道」の実現に貢献するため、炭素吸収量の確保及びコンブ等の水産資源の育成の両立を図るブルーカーボンの取組を推進する。	923
	2	コラボ	継続	くしろ誘客促進魅力発信事業	R4 ~ R6	国定公園やATなどの新たなコンテンツを活かした地域の魅力を広く発信し、新型コロナウイルス感染症の影響により大幅に減少した観光入込客数の回復を図るとともに、道央圏に集中する観光客の誘客を促進する。	5,723
	3	創生	継続	知る・学ぶ・動くゼロカーボン北海道 in 釧路推進事業	R4 ~ R6	「ゼロカーボン北海道」の実現に向けて地域の取組を加速させるため、機運醸成等の取組を推進する。	2,068
	4	創生	継続	くしろ木造畜舎促進プロジェクト事業	R4 ~ R6	ゼロカーボン北海道の実現に資する森林資源の循環利用推進のため、管内の人工林資源の6割が利用期を迎えていることから、地域材の利用促進として、木造畜舎の普及に向けた取組を推進する。	445
	5	創生	継続	ほっかいどう企業の森林づくり「エステーの森」プロジェクト事業	R4 ~ R13	ゼロカーボン北海道の実現に向け、包括連携協定先のエステー(株)及び(株)北都と新たな協定を締結し、協働事業として、国定公園内の道有林をフィールドに「トマツの森林づくり」と「木育活動」を推進する。	712
	6	創生	新規	くしろ食の磨き上げ推進事業	R5 ~ R7	「食」の地域振興への活用に向け、「くしろ食のブランディング戦略」に基づいた取組を進め、また、酒を新たな地域資源として育て、くしろ産品の食とお酒を絡めたPRIによるくしろ地域のより一層の食の振興を図る。	1,651
	7	コラボ	新規	くしろ林業・木材産業担い手確保推進事業	R5 ~ R7	「釧路地域林業・木材産業担い手確保推進協議会」に負担金を支出し、地域で一体的に担い手対策を推進する。	600
	8	創生	継続	輝ける北の大地で羽ばたく根釧酪農チャレンジ事業(釧路)	R2 ~ R6	我が国最大の生乳生産地域である根釧地域の酪農について、市町村やJA、企業等が連携し、「根釧酪農ビジョン」に掲げる根釧酪農や地域の将来像の実現に向けて、地域の強みを活かした取組を推進する。	4,414
	9	創生	新規	くしろ地域移住推進体制強化事業	R5 ~ R7	将来的な移住・定住の促進に向けた関係・交流人口の創出・拡大のため、移住を推進する人材の育成や受入体制・情報発信の強化など、地域全体の推進体制を強化する取組を推進する。	950
	10	創生	継続	担い手の確保・人材育成等を通じた地域産業の振興事業	R3 ~ R5	生産年齢人口の減少に伴い、基幹産業である農林水産業や関連企業、地域経済を支える中小・小規模企業の担い手不足が懸念されるため、人材の育成・確保に向けた取組を強化することにより地域産業の振興を図る。	655
計							18,141

振興局名	番号	種別	新規・継続	事業名	事業期間(年度)	事業概要	予算額
根室	1	創生	継続	人と草を育む持続可能型ねむろ酪農推進事業	R2 ~ R6	根室地域の酪農は我が国でも有数の生乳生産量を誇り、関連産業とともに地域の経済と雇用を支えているが、農家及び農業関連従事者数の減少への対策が喫緊の課題となっているほか、本地域の特色である草地型酪農を支える良質粗飼料の安定確保や中小規模経営の営農継続対策が求められているため、本事業によりこれらの課題への対策を実施することで本地域の酪農の持続的発展を図る。	1,233
	2	創生	継続	根室地域産エゾシカ肉「根室ディア」普及促進事業	R3 ~ R5	根室管内で年間約8,000頭捕獲されるエゾシカの有効活用を進めるため、地域の飲食店や家庭における消費を拡大するとともに、ジビエ・生体捕獲・養鹿の研究を通じて安全安心でおいしい根室地域産エゾシカ肉の供給を拡大する。	1,241
	3	創生	継続	北方領土次世代活動促進事業	R3 ~ R5	北方領土返還要求運動の中心地である根室地域において、領土問題を確実に理解してもらい啓発活動の推進、及び次世代を担う若い世代の意識高揚や啓発活動への参加意欲の拡大を図り、返還要求運動の担い手を育成する。	594
	4	創生	継続	新型コロナウイルスを克服するための「ねむろの食と観光」競争力強化事業	R3 ~ R5	新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた人々の意識や行動の変化に対応した観光客の受入体制の整備やプロモーション及びねむろの食材の高度加工の支援を行うことにより、地域が一体となって新型コロナウイルスによる影響からのいち早い回復、更なる活性化に取り組む。	4,627
	5	創生	継続	根室地域医療従事者確保事業	R3 ~ R7	医療従事者が道内で最も少ない根室圏域における従事者確保に向け、医療従事者を目指す若者が再び地元に戻ることができるよう環境づくり・意識醸成といった取組について地域全体で検討・推進する。	138
	6	コラホ	継続	根室管内新たな陸上養殖実証事業	R5 ~ R7	管内の各漁協、関連企業に対する魚類等養殖の啓発を目的に、急な水温変化や流氷など自然環境に左右されない陸上試験を実施するとともに、ウニなどの陸上養殖に必要な餌の検討を行う。	5,405
	7	コラホ	新規	根室管内水産物鮮度保持向上・普及事業	R5 ~ R7	漁業経営の安定化のため、水産物鮮度保持向上の取組を実施するとともに、取組状況を道内外へ発信し、魚価向上を図る。	1,124
	8	創生	新規	「あつまる・つながる」いきいき根室づくり事業	R5 ~ R7	地域活力の創出のため、交流・関係人口を拡大するとともに、地域づくり人材を確保・ネットワーク化し、人口減少社会における新たな視点での活力ある地域づくりの推進を図る。	880
	9	創生	新規	「ゼロカーボンねむろ」普及啓発事業	R5	管内全市町において令和5年3月にゼロカーボンシティ宣言が実施される見込みであることを契機とし、根室振興局によるゼロカーボンへの取組に関する普及啓発活動を推進することで、根室地域におけるゼロカーボンへの機運を高め、「ゼロカーボン北海道」の実現に貢献する。	200
	10	コラホ	新規	海の見える化水中ドローン普及推進事業	R5 ~ R7	近年、沿岸環境の変化(高水温や赤潮の発生)による漁獲量の減少に対応するため、水中ドローン等による沿岸域の把握が必要となっていることから、管内漁協等を対象に体験講習会等を開催し、人材の育成と普及を推進する。	581
計							16,023
全体合計							271,112