

令和5年度国際関連施策について

北海道グローバル戦略
「世界をより身近に、
世界を舞台に活躍」

3つの視点
で施策展開

視点①：世界に売り込む

視点②：世界とつながる

視点③：世界と向き合う

施策の推進

○事業の検討・実施

○事業の推進管理

世界に売り込む

北海道ブランドの確立
と戦略的活用

- ▶ ベトナムとの経済交流加速化推進事業【経済部】
- ▶ 食の海外販路拡大事業【経済部】
- ▶ 道産食品輸出企業海外進出促進事業【経済部】
- ▶ 道産農畜産物輸出拡大加速化事業【農政部】
- ▶ 道産水産物輸出拡大推進事業【水産林務部】
- ▶ アドベンチャートラベル推進事業【経済部】
- ▶ 縄文世界遺産活用推進強化事業【環境生活部】
- ▶ 海外からの投資誘致促進事業【経済部】
- ▶ DX等ビジネス共創支援事業【経済部】
- ▶ データセンター集積推進事業【経済部】

グローバル・
ネットワーク
の強化

- ▶ 日本・ハワイ姉妹州・姉妹都市サミット事業【総合政策部】
- ▶ 姉妹友好提携地域等訪問周年事業【総合政策部】
- ▶ 国際化戦略推進事業【総合政策部】

世界とつながる

多文化共生社会の
形成

- ▶ 多文化共生社会形成推進事業【総合政策部】
- ▶ 日本語教育等による多文化共生推進事業【総合政策部】
- ▶ 外国人医療環境整備事業【保健福祉部】
- ▶ グローバル人材育成推進事業【教育庁】

人材・技術を活用した
交流・協力の促進

- ▶ 外国人材活躍促進事業【経済部】
- ▶ 北海道未来人材応援事業【総合政策部】
- ▶ 高校生交換留学促進事業【教育庁】

国際交通網の拡大・
物流機能の強化

- ▶ 国際航空定期便再開補助金【総合政策部】
- ▶ 新規就航誘致活動事業【総合政策部】
- ▶ 国際線利用促進緊急対策事業【総合政策部】

世界と向き合う

世界を視野に入れた力
強い地域経済の確立

- ▶ 北海道グローバル戦略推進事業【総合政策部】
- ▶ 宇宙関連ビジネス加速化プロジェクト推進事業【経済部】
- ▶ スタートアップ創出・集積促進事業【経済部】
- ▶ 北海道次世代半導体産業集積促進事業費【経済部】
- ▶ 肥料価格高騰緊急対策事業【農政部】
- ▶ 配合飼料高騰対策緊急支援事業【農政部】
- ▶ 合板・製材・集成材生産性向上・品目転換促進対策等事業【水産林務部】

海外展開・交流におけ
るリスクマネジメント

- ▶ 多様なグローバルリスクに対応した道産品輸出拡大事業【経済部】
- ▶ 中国の新たな市場をターゲットとした道産品販路拡大事業【経済部】
- ▶ 国際情勢への対応に関する情報収集・共有【総合政策部】
- ▶ 知的財産戦略推進事業【総合政策部】
- ▶ 国民保護体制整備推進事業【総務部】

令和5年度国際関連施策の概要

世界に売り込む

展開方向Ⅰ：北海道の魅力や強みを活かした海外展開

令和5年度の実績結果

項目	主な取組結果
北海道ブランドの確立と戦略的活用	商品造成や海外メディア向け招聘事業、旅行博への出展など、アドベンチャートラベルを推進するとともに、中国の輸入停止を受けた、オーストラリア、ベトナム、タイ、アメリカにおける道産水産物のPRなど、北海道ブランドの確立と戦略的活用に向けた取組を行った。
グローバル・ネットワークの強化	中国・黒竜江省における商談会への参加や省政府との意見交換を実施したほか、タイ王国・チェンマイ県への訪問及び両地域における記念行事の実施など、グローバル・ネットワークの強化に向けた取組を行った。

北海道ブランドの確立と戦略的活用

令和5年度に実施した主な事業結果

事業名	実施結果
ベトナムとの経済交流加速化推進事業 【経済部】	北海道のプロモーション及びビジネス機会の創出のため、ベトナム・ハロン市におけるビジネスフォーラムでの知事の基調講演、政府要人との会談、北海道ブースの出展等を実施した。
食の海外販路拡大事業 【経済部】	道産食品の販路拡大を図るため、シンガポールの百貨店での北海道展で知事のトップセールスを実施したほか、タイ・バンコクの百貨店での北海道フェアへのブース出展を実施した。
道産食品輸出企業海外進出促進事業 【経済部】	輸出に取り組む人材育成のため、知識習得のセミナーを13回開催した（延べ126社が参加）。また、海外向け商談会（6回）、台湾・香港での物産展への出展、海外バイヤーを招へい（商談件数85件）したほか、アドバイザーによる輸出支援（15社）を実施した。
道産農畜産物輸出拡大加速化事業 【農政部】	道産農畜産物等の販路拡大を図るため、重点品目であるコメ・日本酒・牛肉・家庭食需要（青果物等）について、実需者向けの試食商談会や展示会への出展などを行うとともに、消費者向けの販売フェアやSNSによる情報発信等を実施した。
道産水産物輸出拡大推進事業 【水産林務部】	道産水産物の販路拡大を図るため、アメリカ、オーストラリア、ベトナム、タイ向けに、道産水産物の量販店等でのPRや、ネット通販サイトを活用した販売促進を実施した。また、訪日外国人等を対象に、都内2カ所、道内1カ所で試食会を開催した（延べ160名が参加）。
アドベンチャートラベル推進事業 【経済部】	アドベンチャートラベルの振興を図るため、冬期間の商品等の造成や海外メディア（5カ国7名）の招へいを行うとともに、動画制作等による情報発信やAdventure ELEVATE 2023（アメリカ合衆国・メイン州・ポートランド）やATWS2023（北海道・日本）などの旅行博への出展等を実施した。
縄文世界遺産活用推進強化事業 【環境生活部】	世界文化遺産「北海道・北東北の縄文遺跡群」の価値や魅力を国内外に発信するため、関係者と連携し、様々な機会を捉えて多言語（英・中・韓）のパンフレット等の配布を実施した。
海外からの投資誘致促進事業 【経済部】	本道への投資促進を図るため、3カ国（・地域）の海外企業8社を招へいし、候補地視察や商談、海外プロモーション等を実施した。
DX等ビジネス共創支援事業 【経済部】	DX分野の海外販路拡大支援のため、台湾台北市での展示会への出展（道内企業3者の出展）及び、タイ・ベトナムを対象としたオンライン商談等（道内企業6者が参加）を実施した。
データセンター集積推進事業 【経済部】	本道へのデジタル関連産業の集積を図るため、首都圏でのセミナーや国内外のデータセンター投資家等との個別商談会などを通じて、本道の冷涼な気候等を活かした環境配慮型データセンターの誘致活動を展開した。

グローバル・ネットワークの強化

令和5年度に実施した主な事業結果

事業名	実施結果
日本・ハワイ姉妹州・姉妹都市サミット事業 【総合政策部】	姉妹州・姉妹都市の更なる交流促進のため、ハワイで行われたサミットに副知事が出席し、ハワイ州知事との会談にて今後の交流促進に向けた意見交換を実施したほか、レセプションでアイヌ舞踊の披露等の北海道プロモーションを実施した。
姉妹友好提携地域等訪問周年事業 【総合政策部】	姉妹友好提携地域との更なる交流促進のため、タイ・チェンマイ県において、チェンマイ県知事への表敬、10周年記念セミナーといった記念行事を実施した。
国際化戦略推進事業 【総合政策部】	姉妹友好提携地域との更なる交流促進のため、中国・黒竜江省に訪問し、省政府高官との意見交換を実施したほか、道内企業12者が出品する商談会に参加した。

世界とつながる

展開方向Ⅱ：世界と北海道をつなぐ環境づくり

令和5年度の実績結果

項目	主な取組結果
多文化共生社会の形成	「北海道外国人相談センター」を運営し、在住外国人等からの相談への対応、行政情報の多言語発信等を実施したほか、医療従事者等を対象に外国人患者対応力向上研修を行うなど、多文化共生社会の形成に向けた取組を行った。
人材・技術を活用した交流・協力の促進	セミナーや交流座談会、合同企業面談会を開催し、外国人の道内企業への就職を促進したほか、カナダ、アメリカ、ニュージーランドとの交換留学を実施するなど、人材・技術を活用した交流・協力の促進に向けた取組を行った。
国際交通網の拡大・物流機能の強化	国際航空路線を再開した航空会社への運航経費の一部支援や、航空会社を訪問した就航の働きかけなど、国際交通網の拡大・物流機能の強化に向けた取組を行った。

多文化共生社会の形成

令和5年度に実施した主な事業結果

事業名	実施結果
多文化共生社会形成推進事業 【総合政策部】	外国人の方々の生活・労働等に関する相談に対応するため、「北海道外国人相談センター」を運営し、相談の取り次ぎや、多言語化（15カ国語）による行政情報発信を実施した。
日本語教育等による多文化共生推進事業 【総合政策部】	外国人の方々へ日本語学習機会を提供するため、コーディネーターを設置するとともに、日本語教育関係者10名を参集し、日本語教育推進会議を開催した。また、栗山町、増毛町、雄武町で、日本語教育の人材養成講座を開催した（延べ209名が参加）。
外国人医療環境整備事業 【保健福祉部】	地域における外国人患者の受入体制整備のため、拠点となる医療機関46施設を選出した。また、医療関係者に加え、観光・宿泊・国際交流などの関係団体による地域の意見交換会や、医療従事者等を対象とした外国人患者への対応力向上研修、セミナーを実施した。（受講者数は対応力向上研修：約190名、セミナー：約50名）
グローバル人材育成推進事業 【教育庁】	国際社会で活躍する人材の育成のため、道内高校3校28名への留学経費の支援を採択した。また、高校生66名を道内大学へ派遣し、大学留学生との英語による交流等を行うとともに、大学留学生延べ34名を道立高校へ派遣し、母国や大学の紹介等を行った。

人材・技術を活用した交流・協力の促進

令和5年度に実施した主な事業結果

事業名	実施結果
外国人材活躍促進事業 【経済部】	外国人材の活躍促進のため、企業向けセミナーや交流座談会、合同企業面談会を開催した。(道内企業延べ201社、外国人延べ166名を支援、83名が道内企業へ就職)
北海道未来人材応援事業 【総合政策部】	若者の海外留学を支援するため、8名を7カ国(・地域)に派遣した。また、学びの成果を北海道に還元するため、帰国した留学生を教育庁主催行事の講師として派遣したほか、文化芸術コース帰国者による帰国報告会を兼ねたピアニシタルを開催した。
高校生交換留学促進事業 【教育庁】	グローバル人材の育成を促進するため、カナダ・アルバータ州との間で、道側から10名、カナダ側から9名の交換留学を、アメリカ・ハワイ州との間で、道側から5名、アメリカ側から5名の交換留学を実施した。また、ニュージーランドへ、道側から5名を派遣した。

国際交通網の拡大・物流機能の強化

令和5年度に実施した主な事業結果

事業名	実施結果
国際航空定期便再開補助金 【総合政策部】	コロナ禍により落ち込んだ航空需要を早期に回復するため、道内地方空港への国際航空路線の運航を再開した航空会社に対し、運航経費の一部を支援した。(1社2路線)
新規就航誘致活動事業 【総合政策部】	航空ネットワークの充実・強化に向け、地元自治体や関係団体等と連携して、戦略的なエアライン誘致活動を実施した。 (参考：令和5年度に新規就航・再開した航空路線：13路線)
国際線利用促進緊急対策事業 【総合政策部】	道民(特に若年層)の海外旅行の気運醸成のため、SNSやウェブサイト等を活用した情報発信事業を実施した。

世界と向き合う

展開方向Ⅲ：世界情勢の変化への機動的で柔軟な対応

令和5年度の実施結果

項目	主な取組結果
世界を視野に入れた力強い地域経済の確立	次世代半導体製造拠点整備を円滑に進めるための支援体制の整備や、木材製品の国際競争力を強化するための路網整備や各種支援を実施するなど、世界を視野に入れた力強い地域経済の確立に向けた取組を行った。
海外展開・交流におけるリスクマネジメント	香港、台湾、ASEAN、欧州を対象にリスクマネジメントや商談スキル向上のためのセミナーを開催したほか、海外での知的財産保護に関するセミナーをオンライン形式で実施するなど、海外展開・交流におけるリスクマネジメントに資する取組を行った。

世界を視野に入れた力強い地域経済の確立

令和5年度に実施した主な事業結果

事業名	実施結果
北海道グローバル戦略推進事業 【総合政策部】	ウクライナ情勢の影響を受けた道内ロシアビジネス関連企業等の他地域（ウズベキスタンなど中央アジア各国）展開の可能性調査を実施。関係機関との連携のもと、セミナーの実施（5回）などにより、道内関連企業等（約150社）へ調査結果や現地情報を提供した。
次世代半導体産業集積促進事業費 【経済部】	次世代半導体製造拠点整備を円滑に進めるための支援体制を整備し、今後の取組の指針となるビジョンの策定（3月）するとともに、道民向けセミナー等の開催（6回）や半導体関連産業の集積に向けた展示会への出展（3回）、ビジネスマッチングセミナーの開催（1回）、人材育成のための出前講座（7回）の開催などを実施した。
宇宙関連ビジネス加速化プロジェクト推進事業 【経済部】	宇宙関連産業の成長産業化に向け、北海道宇宙ビジネス創出連携会議や交流セミナーを開催（2回）するとともに、宇宙関連展示商談会への出展（1回、4社）を支援した。
スタートアップ創出・集積促進事業 【経済部】	スタートアップの創出・集積を図るため、起業家育成塾の開催（6回）やメンターによる伴走支援（6者）を実施するとともに、スタートアップと自治体等のマッチング（3社）や海外起業家への道内定着支援（18名）、スタートアップ・エコシステムのPRイベントの開催（1回）を実施した。
肥料価格高騰緊急対策事業 【農政部】	肥料価格の高騰による農業経営への影響を緩和するため、化学肥料の低減に取り組む農業者（30,072者）に対し、化学肥料の購入費に支援金を給付した。
合板・製材・集成材生産性向上・品目転換促進対策等事業 【水産林務部】	合板・製材・構造用集成材等の木材製品の国際競争力を強化するため、林業経営を集積・集約化する地域への路網整備（25箇所）や高性能林業機械の導入（13台）、木材加工施設の大規模化等に対する支援（5件）を実施した。

海外展開・交流におけるリスクマネジメント

■ 令和5年度に実施した主な事業結果

事業名	実施結果
多様なグローバルリスクに対応した道産品輸出拡大事業 【経済部】	道産品の販路拡大のため、香港、台湾、ASEAN(シンガポール、タイ)、欧州を対象にリスクマネジメントや商談スキル向上のためのセミナーを開催（3回）するとともに、リスク対応を踏まえた海外バイヤーとの商談（1回）や現地で道産食品のプロモーション（1回）等を実施した。
中国の新たな市場をターゲットとした道産品販路拡大事業 【経済部】	中国の輸入規制の状況を踏まえ、中国への輸出講座を開催（5回）するとともに、現地展示会出展（1回）、小売店・ECサイトでの道産品テスト販売等を実施した。
国際情勢への対応に関する情報収集・共有 【総合政策部】	国際情勢の変化に的確に対応していくため、北海道グローバル戦略プロジェクトチームや、庁内連携会議を実施（5回）し、庁内において情報共有を行い、道内企業等への情報提供を行った。
知的財産戦略推進事業 【総合政策部】	農林水産業の商標侵害に対応するため、道が参画する「農林水産知的財産保護コンソーシアム」において、地方自治体や農林水産業団体などを対象に、海外での知的財産保護に関するセミナーを実施（1回）した。
国民保護体制整備推進事業 【総務部】	弾道ミサイルを想定した国民保護訓練を国の機関と連携し、4回実施し、道民の安全安心の確保に努めた。