

令和6年度（2024年度）SNS等ウェブ広告を活用した道政広報実施業務プロポーザル 質問に係る回答

項番	資料名	該当頁	項目	質問内容	回答	回答日
1	企画提案書作成要領	1	1 企画提案書作成上の留意事項 (3) 委託業務内容に係る提案 ア 広告の実施 (ア) 広告素材（広告用バナー）の作成」	企画提案書作成要領の「1 企画提案書作成上の留意事項 (3) 委託業務内容に係る提案 ア 広告の実施 (ア) 広告素材（広告用バナー）の作成」に関して、「記事内容は北海道庁ホームページを参考とすること」と記載ありますが、ヒグマ、地震・津波、半導体PRのそれぞれ具体的にどのページを指しているのかURLを教えてくださいませんか？	次のページを参照してください。 ・ヒグマに注意（ヒグマ対策）（環境生活部野生動物対策課） https://www.pref.hokkaido.lg.jp/ks/skn/higuma/kihon.html ・そのときの備えは十分ですか？「災害に備えて～地震、津波、風水害」（総務部危機対策局危機対策課） https://www.pref.hokkaido.lg.jp/sm/ktk/bsb/sonae/index.html ・次世代半導体産業立地推進ポータルサイト（経済部産業振興局次世代半導体戦略室） https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/jhs/	4月15日
2	同上	同上	同上	昨年度で実際にご出稿されたクリエイティブ内容（静止画デザイン・動画など）をご共有していただくことは可能でしょうか？	昨年度出稿データの一部を次のとおり共有します。 ●静止画  ●動画 https://www.youtube.com/watch?v=90ayuCjlc1A	4月15日
3	その他	-	-	本事業の広告制作に関して、道政広報「みなさんの赤れんが」とタイトルの連動などを行う必要はありますでしょうか？	「広報紙ほっかいどう」をはじめ、「みなさんの赤れんが」など各種広報媒体を連動させた集中的な情報発信を行う予定です。	4月15日

項番	資料名	該当頁	項目	質問内容	回答	回答日
4	企画提案指示書	3	3 委託業務の内容 (1) 広告の実施 ア 使用する広告媒体	使用する広告媒体の説明にFacebook、X(旧Twitter)、Instagram、YouTubeなどのSNS広告とありますがLINEを提案することは可能でしょうか。 また、LINEの提案が可能である場合、既存のアカウントを使用することになるか、または本事業用の新たにアカウントを開設する必要があるかをご教示ください。	当課では、LINEのアカウントを所有していないため、LINEでの広告は想定しておりません。	4月19日