

食クラスター「地域フード塾」研修（令和5年度）

【事業目的】

北海道内で食品づくりに携わる者を対象に、デジタル技術を活用したマーケティング手法と地域資源を有効に活用した商品開発や地域資源を核とした地域ブランドの創出に関する研修、「食品づくり」における経営力アップに関する研修を開催し、地域において食関連産業をけん引する食のキーパーソンを育成し、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域の取組を展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

【研修概要】

多彩な講師陣による講義はもとより、先進事例視察や演習、討議のほか、塾生一人一人が自社の「3か年計画」や「事業計画」を作成するなど、実践的な研修とし、地域を代表する食のキーパーソンとなり得ると認められた人材を対象とする「絶品コース」と、過去10年間のフード塾・地域フード塾修了生から、事業の展開や多角化に積極的に取り組む意欲が高い者を対象とした「事業化コース」の2コースを実施した。

<絶品コース>

| 内 容 | 日 程 | 研 修 概 要 |
|--|--|--|
| 第1回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 7. 27 (木) ～ 28 (金) | 【マーケティングの本質と商品開発/地域絶品商品開発】 ○オリエンテーション ○講義等 ・北海道フード塾の絶品マーケティング～今大転換の時、塾の役割～ ・マーケティングとは ・絶品商品開発の考え方、進め方 ・日本の流通システムとその変化 ・起業戦略～積丹スピリットの誕生から今日まで～ ・修了論文というゴール「私の絶品マーケティング戦略の説明」 ○パネルディスカッション「今日的課題と絶品づくり」 ○意見交換 |
| 第2回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 8. 21 (月) ～22 (火) | 【最新トレンドを学ぶ/北海道産品の魅力と SWOT 戦略】 ○講義等 ・食品業界の動向 ・北海道のロジスティクス～トドックの仕組み～ ・日清食品が目指す幸せな食生活とブランドビジネス ・売れる商品とその特徴 ・バイヤーから見た北海道～その魅力と発信の仕方～ ・約束論文とは ○全体討議「北海道産品の輸出について」 ○グループ演習「スモールビジネスの強みを活かす」～SWOT 戦略～ |
| 第3回 【地域研修】 〔札幌市〕 〔帯広市〕 〔函館市〕 | R5. 9. 19 (火) ～20 (水) ※札幌市 R5. 9. 21 (木) ～22 (金) ※帯広市 R5. 9. 26 (火) ～27 (水) ※函館市 | 【OB企業視察/OBを交えての交流討議・地域資源の活かし方】 ○現地視察 ○グループ討議「OB訪問での感想」 ○特別講義「地域資源の活かし方」 ○グループ討議「地域資源の活用」 ○全体討議 |
| 第4回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 10. 19 (木) ～20 (金) | 【デジタルマーケティングの実務とリテール戦略/リテール戦略とデジタルマーケティング戦略の構築実習】 ○講義等 ・デジタルマーケティング戦略の実務 ～DXでマーケティングがやりやすくなった～ ・ECの実務 ・デジタル時代のマーケティング財務～危機に強い財務～ ○ラッキー山の手店視察 ○全体討議「視察を通じて感じた事・わからないこと」 ○ワークショップ「デジタルマーケティング戦略演習」 |

| | | |
|------------------------|---------------------------|--|
| 第5回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 11. 29 (水) ～30 (木) | 【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】 ○講義等 ・食品表示の注意点 ・品質と品揃えで、競争に勝つ店づくり～ラッキーの挑戦～ ・これからのスーパーマーケット ○個別演習「私の絶品マーケティング戦略の作成」 |
| 修了式及び 報告会 | R6. 1. 23 (火) | ○決意表明 ○修了証書授与と激励のお言葉 |

【研修修了者】

28名

<事業化コース>

| 内 容 | 日 程 | 研 修 概 要 |
|---|---------------------------|---|
| 第1回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 7. 25 (火) | 【研修全体への心構えの醸成と各社(各人)の課題とニーズの把握】 ○オリエンテーション ○講義等 ・本研修の狙いと目指すべき目標 ・A f t e r コロナに求められる視点 ～コロナとの決別、環境変化の中での新需要開拓～ ○グループ討議「わが社の課題と目標」 |
| 第2回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 8. 23 (水) | 【絶品づくりのためのマーケティング財務の基本】 ○講義等 ・マーケティング財務の基礎 ○事例研究・演習・グループ討議「A社の財務分析をしてみる」 ○次回までの宿題の説明 「ワークシートに基づき自社の財務分析を行う」 |
| 第3回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 9. 28 (木) | 【自社の財務上の課題は何か・何をすべきか】 ○宿題の発表・グループ討議 ○個別指導 |
| 第4回 【全体研修】 (札幌市) 【現地視察】 (積丹町) | R5. 10. 16 (月) ～17 (火) | 【事業計画づくり/事例研究】 ○講義 ・事業計画づくりの基本 「絶品づくりのための具体的アクションプランの作り方」 ○事例研究「積丹スピリットの取り組み」 |
| 第5回 【全体研修】 (札幌市) | R5. 11. 27 (月) ～28 (火) | 【事業計画書づくり/事業計画プレゼンテーション】 ○宿題発表とグループ討議 ○個人ワークと個別相談 ○事業計画プレゼンテーション ○研修の終わりにあたって |
| 修了式及び 報告会 | R6. 1. 23 (火) | ○決意表明 ○修了証書授与と激励のお言葉 |

【研修修了者】

5名