

新型コロナウイルスに負けない！とちち元気プロジェクト 十勝産品のインターネット特設サイト開設！！

〔背景とねらい〕

- 百貨店などでの物産展や催事の中止、観光客の減少による土産の売上減など、食品関連を中心に販売機会が急激に減少。早期の回復が期待できないこと、緊急事態宣言を受けて、いわゆる「巣ごもり消費」の増加が見込まれることから、振興局として「今できることは何か」を考え、インターネットを通じた販売機会の確保に取り組むこととした。
- 道内をはじめ、全国の皆様に十勝の美味しいものを召し上がっていただき、消費者、事業者の方にも元気になっていただくことを目指す。

〔特徴〕

予算はゼロ！

- 包括連携協定に基づき、オンラインショップのサイトの立ち上げは藤丸百貨店が無償で協力
- 出展者の協力により、割引販売やセット価格の設定など、通常よりもお得に設定
- サイトの告知は、あらゆるネットワークを活用して、費用をかけずに展開

〔サイトの概要〕

- 開設日：4/28(火)
- 17社35アイテム(4/28) → 26社51アイテム(5/14時点)



〔周知の方法〕

- 十勝総合振興局のHPやツイッター、ブログ等のSNSを利用した情報発信
- 管内市町村、商工会議所・商工会、関係機関、マスコミ等との協力による周知
- 道外事務所(東京・大阪・名古屋)を通じた道外関係者への周知
- 十勝観光大使、十勝総合振興局に勤務経験のある道職員等、十勝に縁のある人を通じた周知

〔これまでの状況と今後の予定〕

- 連休中(4/28～5/10)の注文実績 = 件数：約140件 金額：約70万円
- 今後、掲載商品を充実させて、さらにサイトの利用をアピール

