

胆振 若者を対象とした感染防止対策の取組

2 SNS広告

内容

- SNS (Instagram) に管内限定で広告を掲載
- かわら版掲載HPにリンク

広告期間

- 3月10日～23日 (14日間)

中間状況

※3月17日現在(8日間)

- 閲覧人数 延べ10万4千人



3 動画作成

内容

- 管内中高生に感染対策を呼びかける動画を作成
- 管内全中学・高校にDVDを配付、HP公開



若手PT 取組方針

若者が感染対策に本気で取り組み、それを他の世代、地域全体に波及させることをめざす