

▶ **地域の感染状況**や、移動が活発になる**時期**を踏まえ、**業種**、**年齢層**に応じた**5つの対策**を実施

	これまでの取組	今後の対応
① 飲食店	<ul style="list-style-type: none">● 飲食関係機関との勉強会の開催 (苫小牧市、登別市)● 飲食関係事業者向けセミナーの開催 (苫小牧市)	<ul style="list-style-type: none">● 地域のニーズに応じ、勉強会を継続実施● より多くの事業者とセミナー動画を共有
② 中高生	<ul style="list-style-type: none">● 管内全中高生に向けた呼びかけの実施 学校や春休みの過ごし方について、<ul style="list-style-type: none">・ 啓発チラシの配付・ メッセージ動画の発信	<ul style="list-style-type: none">● 部活動やGWの過ごし方について、改めて管内全中高生に向け呼びかけ

胆振管内における感染防止対策の取組

これまでの取組

今後の対応

③ 若者

- **かわら版「シ・ワモスタイル」の発行**
(管内全大学・専門学校等に掲示)
- **地域限定SNS広告の実施**
(14日間で、延べ20万9千人に表示)

- **かわら版の継続発行**
4月中に**第6号を発行**、**花見**や**GW期間**に注意が必要な点などを啓発

④ 福祉施設

- **福祉施設等向けの研修会を開催**
(オンライン、全4回、628名参加)
 - ・ 施設での感染管理
 - ・ 集団感染発生時の対応

- 改めて社会福祉施設等関係者と研修会**動画を共有**

⑤ 住民広報

- **公共施設・JR駅舎等での独自ポスターの掲示** (300箇所)
- **路線バス事業者の協力による車内掲示**
- **地域FM出演** (局長2回、若手2回)

- **ポスター掲示等を継続**する他、**地域FM**に出演し、**花見**や**GW期間**に注意が必要な点などを呼びかけ