

## 新規感染者数

### 10月以降、新規感染者数が大幅に減少

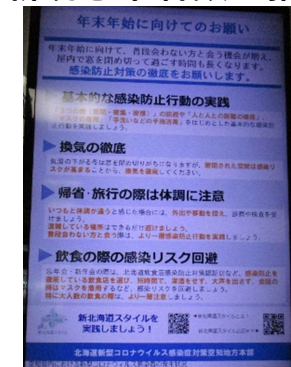


新規感染者数の推移

## 住民向け取組

### ■年末年始における注意喚起

- ・ 振興局と市町の共同メッセージやポスターの掲示
- ・ コミュニティFMによる発信
- ・ 公共施設のデジタルサイネージによる発信
- ・ 各種行事等におけるマスクと注意喚起チラシのセット配付
- ・ 管内高等学校等の会議において、生徒に対する注意喚起やワクチン接種の啓発を依頼



デジタルサイネージ



マスクとチラシのセット

## 飲食店向け取組

### ■第三者認証の取得促進

- ・ 市町、商工会議所及び商工会に対して、web会議や訪問等により認証取得の協力を依頼、並びにチラシ等により全飲食店へ周知
- ・ 岩見沢市などと連携して現地調査に同行し、地元新聞にも掲載
- ・ 飲食店の営業許可証交付とともに、第三者認証に関するチラシも送付



第三者認証の調査