

# 道の取組・レベル分類の変遷

4/17

39日間

5/27

## レベル分類②

春の感染拡大防止に向けた道民の皆様へのお願い

### (普段)

- 基本的な感染防止対策の徹底
- 混雑している場所を避ける
- 普段会わない方と会う際は基本的な感染防止対策を徹底
- 他の都府県への移動の際は基本的な対策を徹底

### (飲食の場面)

- 短時間、深酒せず、大声を出さず、会話時マスク着用
- 特に大人数や普段会わない方との飲食の際は、より一層徹底
- 北海道飲食店感染防止対策認証店等の利用
- 感染防止対策チェックリスト項目の遵守
- 北海道飲食店感染防止対策認証制度に取り組む

### (感染に不安を感じる時)

- ワクチン接種の有無にかかわらず無料検査等の活用
- 発熱等の症状がある場合は、外出や移動を控える

### (高齢者施設、保育所、認定こども園等)

- 業種別ガイドライン遵守
- 休暇取得できる環境確保
- 希望する職員へのワクチン3回目接種等の配慮
- 高齢者施設等は、「介護現場における感染対策の手引き」等に基づく対応を徹底
- 保育所、認定こども園は、「保育所における感染症対策ガイドライン」等に基づく対応を徹底

### (学校)

- 業種別ガイドライン遵守
- 衛生管理マニュアルに基づき、学校教育活動等における感染防止対策の徹底
- 宿泊を伴う教育活動等の実施を慎重に検討
- 部活動は活動を厳選 等
- 大学、専門学校等では、感染防止と面接・オンライン授業による学習機会の両立に向けて対応 等

### (イベント)

- 人数上限:5,000人 又は 収容定員50%以内のいずれか大きい方  
※感染防止安全計画を策定する場合は、収容定員まで
- 収容率:大声あり50%以内、大声なし100%以内  
※感染防止安全計画を策定する場合は、100%以内
- 業種別ガイドラインの遵守、国の接触確認アプリ(COCOA)導入 等

全道域

全道域

29

# 道の取組・レベル分類の変遷

5/27

## レベル分類②

感染拡大防止に向けた道民の皆様へのお願い

### (普段)

- 基本的な感染防止対策の徹底
- 混雑している場所を避ける
- 普段会わない方と会う際は基本的な感染防止対策を徹底
- 他の都府県への移動の際は基本的な対策を徹底

### (飲食の場面)

- 短時間、深酒せず、大声を出さず、会話時マスク着用
- 特に大人数や普段会わない方との飲食の際は、より一層徹底
- 北海道飲食店感染防止対策認証店等の利用

### (感染に不安を感じる時)

- ワクチン接種の有無にかかわらず無料検査等の活用
- 発熱等の症状がある場合は、外出や移動を控える
- 3、4回目接種の検討

### (高齢者施設、保育所、認定こども園等)

- 業種別ガイドライン遵守
- 休暇取得できる環境確保
- 希望する職員へのワクチン3回目接種等の配慮
- 高齢者施設等は、「介護現場における感染対策の手引き」等に基づく対応を徹底
- 保育所、認定こども園は、「保育所における感染症対策ガイドライン」等に基づく対応を徹底

### (学校)

- 業種別ガイドライン遵守
- 衛生管理マニュアルに基づき、学校教育活動等における感染防止対策の徹底
- 宿泊を伴う教育活動等の実施を慎重に検討
- 部活動は活動を厳選 等
- 大学、専門学校等では、感染防止と面接・オンライン授業による学習機会の両立に向けて対応 等

### (飲食店等)

- 感染防止対策チェックリスト項目の遵守
- 北海道飲食店感染防止対策認証制度の取得に取り組む

### (イベント)

- 人数上限:5,000人 又は 収容定員50%以内のいずれか大きい方  
※感染防止安全計画を策定する場合は、収容定員まで
- 収容率:大声あり50%以内、大声なし100%以内  
※感染防止安全計画を策定する場合は、100%以内
- 業種別ガイドラインの遵守、国の接触確認アプリ(COCOA)導入 等

全道域

30



# 4. 道民への情報発信

## 知事記者会見(定例・臨時)

■令和3年11月5日(金)～令和4年6月10日(金)

計28回実施

- ・ デジタルサイネージの活用
- ・ 同時手話通訳
- ・ 動画投稿サイト「YouTube」上でのライブ配信、(令和4年度～)話題別に分割した動画の配信

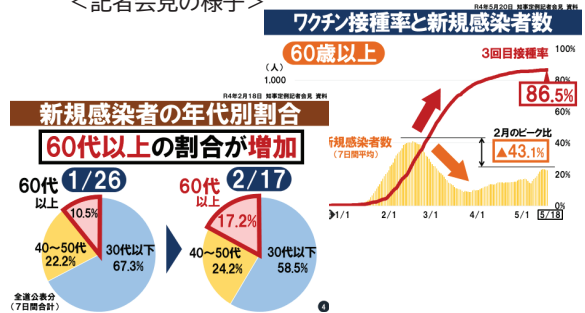


<記者会見の様子>

■ぶら下がり記者会見 計5回実施(上記期間中)

- ・ 定例記者会見以外の場を活用し機動的に情報発信

※道民への情報発信に当たっては、データを活用しながら、わかりやすく伝達



<データを活用した記者会見スライド例>

## SNS(Twitter、Facebook、YouTube)

■11月1日(月)～6月30日(木) SNSを活用し、随時情報発信

- ・ Twitter (フォロワー約10.6万人) : 594回
- ・ Facebook (フォロワー約1.8万人) : 316回
- ・ YouTube (フォロワー約2.3万人) : 16回

## 道ホームページ

■「新型コロナウイルス感染症に関する情報」ページで感染状況等を公表

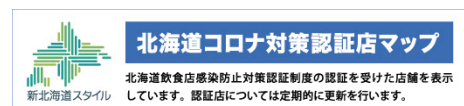
- ・ 感染状況の公表(毎日)
- ・ 道民の方々への要請内容、対策本部会議の開催状況の掲載
- ・ 普及啓発資料(例:啓発ポスター、4コマ漫画啓発チラシ等)の掲載
- ・ 振興局ごとの注意喚起状況や共同メッセージの掲載
- ・ 集団感染の事例や感染された方の体験談の掲載
- ・ ワクチンの接種状況やワクチンの情報の掲載
- ・ ブレークスルー感染事例の掲載 等



<4コマ漫画による啓発チラシの掲載>

■「新北海道スタイル」等のホームページで関連データなどを発信

- ・ 新規感染者数などを更新(毎日)
  - ・ 「新北海道スタイル」の取組事例を紹介
  - ・ 第三者認証制度の認証店の利用促進に向けた情報の発信: 第三者認証制度のホームページ
- 新北海道スタイルのホームページ



<第三者認証制度認証店舗の情報発信>

## 広報紙「ほっかいどう」～道内約250万部発行

- 1月号：12月17日(金)発行  
年未年始の感染防止行動の実践、後遺症への理解の呼びかけ、ワクチン追加(3回目)接種の情報を掲載
- 3月号：2月23日(水・祝)発行  
自身や知人が感染した時の対応、ワクチン3回目接種「交接種」の呼びかけを掲載
- 6月号：5月25日(水)発行  
ワクチン3回目接種の呼びかけ、新北海道スタイルアイデアコンテストの情報を掲載



## 道政広報番組「知るほど！なるほど！北海道」

- 12月18日(土) 9:25～9:55  
年未年始の感染防止行動の実践、ワクチン3回目接種の情報を放映
- 2月26日(土) 9:25～9:55  
まん延防止等重点措置に伴う感染防止行動の徹底を呼びかける知事メッセージを放映
- 5月28日(土) 9:25～9:55  
ワクチン3回目接種の呼びかけ、新北海道スタイルアイデアコンテストの情報を掲載



<広報番組内で知事メッセージ放映>

35

## 民間企業等との連携

- 札幌市内街頭大型ビジョン(5カ所)で動画メッセージ等を放映
- デジタルサイネージや店内放送を活用した広報を実施
  - ・店内放送により感染防止行動の徹底等と呼びかけ
  - ・ポスターやチラシの掲示、設置
  - ・自動販売機の電光掲示板を活用した感染防止行動の徹底等の呼びかけ
- ドミンゴのサイトを活用した情報発信
- 道からの要請内容をお知らせするホームページ用バナーを作成し、道内事業所の方へ掲載を依頼
- 北海道コンサドーレ札幌の協力による偏見や差別をなくすよう呼びかける動画メッセージをYouTubeで配信
- 北海道に縁のある著名人の音声による啓発メッセージを作成、集客施設等での呼びかけを実施



<街頭大型ビジョンの活用>



<自動販売機の活用>

36