

普及啓発の主な取組(啓発資材の作成、SNSによる発信等)

■感染防止行動等の啓発

- ・感染状況等に応じた啓発(7月~10月)
- ・夏の感染拡大防止知事メッセージ動画の配信(7月)
- ・夏休みやお盆期間中の基本的な感染対策のお願い(8月)
- ・感染防止行動徹底の年代別に応じたターゲティング広告実施(8月)
- ・アニメによるコロナ感染体験談をSNSで発信(9月)
- ・全数届出の見直しに対応した取組のお願い(9月)
- ・知事の感染体験談をSNSで発信(10月)
- ・「北海道陽性者健康サポートセンター」の利用案内をSNSで発信(10月)



<知事の感染体験動画配信>

■道外の方に向けた啓発

- ・北海道や旅行に関心のある首都圏等在住の方へ感染防止対策の徹底をSNSで発信(8月)
- ・首都圏のどさんこプラザにおける知事メッセージ動画の配信(8月)



<夏の感染拡大防止のお願い>



<陽性者健康サポートセンターの利用案内>



<SNSによるターゲティング広告>



<地下鉄車内広告>

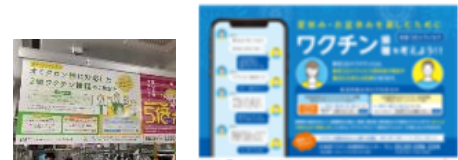


<知事メッセージ動画の配信>

普及啓発の主な取組(ワクチン接種、各地域の取組)

■ワクチン接種に関する啓発

- ・大学生と専門家とのワクチン接種座談会の開催(7月)
- ・フリーペーパー・情報誌への広告(8月~10月)
- ・地下鉄車内へのポスター掲示(8月)
- ・JR車内広告及び駅構内へのポスター掲示(10月)



<JR車内・地下鉄車内のワクチンチラシ広告>

■差別・偏見に関する啓発

- ・人権相談窓口寄せられた相談事例をホームページに掲載
- ・差別・偏見等の防止を訴えるバナー広告の掲出



<差別・偏見に関するインターネット広告バナーの掲出>

■振興局における啓発

- ・若者向けリーフレットによる大学での啓発(空知:7月)
- ・若い世代に向けた新聞広告の掲載(渡島:7月)
- ・夏祭りにおける感染予防対策の周知(日高:8月)
- ・町と共同メッセージや防災無線等による注意喚起(檜山:9月)
- ・SNSでの動画広告(根室:10月)



<若い世代向け新聞広告>



<夏祭りでの感染予防対策>



<町との住民向け共同メッセージ>



<SNSでの動画広告>