

4. 道民への情報発信

知事記者会見(定例)

■令和4年7月1日(金)～令和4年10月28日(金)

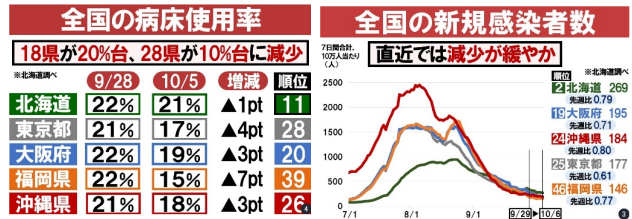
計12回の記者会見で知事から情報提供

- ・ デジタルサイネージの活用
- ・ 同時手話通訳
- ・ 動画投稿サイト「YouTube」上でのライブ配信、(令和4年度～)会見後、話題パート、質疑パートに分割した動画も配信
- ・ 必要に応じてぶら下がり記者会見を実施し、機動的に情報発信(上記期間中1回実施)

※道民への情報発信に当たっては、データを活用しながら、わかりやすく伝達



<記者会見の様子>



<データを活用した記者会見スライド例>

SNS(Twitter、Facebook、YouTube)

■7月1日(金)～10月31日(月) SNSを活用し、随時情報発信

- ・ Twitter (フォロワー約10.9万人) : 164回
- ・ Facebook (フォロワー約1.9万人) : 145回
- ・ YouTube (フォロワー約2.4万人) : 9回

29

道ホームページ

■「新型コロナウイルス感染症に関する情報」ページで感染状況等を公表

- ・ 感染状況の公表(毎日)
- ・ 道民の方々への要請内容、対策本部会議の開催状況の掲載
- ・ 普及啓発資料(例:感染体験アニメ、啓発ポスターなど)の掲載
- ・ 振興局ごとの注意喚起状況や共同メッセージの掲載
- ・ 集団感染の事例や感染された方の体験談の掲載
- ・ ワクチンの接種状況やワクチンの情報の掲載 等

※道ホームページのアクセス数順位(7月～9月)

- 1位 「感染した時の対応」…約255万件
- 2位 「道内の発生状況」…約241万件



<アニメによる感染体験談の掲載>

■「新北海道スタイル」等のホームページで関連データなどを発信

- ・ 新規感染者数などを更新(毎日)
- ・ 「新北海道スタイル」の取組事例を紹介
- ・ 第三者認証制度の認証店の利用促進に向けた情報の発信:第三者認証制度のホームページ



<第三者認証制度認証店舗の情報発信>

30