

～民間企業とのタイアップ事業～

菓子パンなどへの道産食材の活用及びパッケージを活用した観光PR

北海道産食材の普及及び「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

事業概要

道内各地の道産食材を原料とした菓子パンなどを製造・販売する「北海道味めぐりフェア」を実施し、日本全国での道産食材の認知拡大と需要拡大を図ります。
また、商品パッケージの裏面を活用し、道産食材の産地にちなんだ観光スポットやイベントを紹介することにより、観光資源のPRを実施します。

北海道

- 北海道産食材の普及促進・PR
- 道内各地域の観光PR

タイアップ事業

山崎製パン(株)

- 道内各地の道産食材を使用した菓子パンなどを全国販売する「北海道味めぐりフェア」を開催し、道産食材の認知拡大を図る
- 本格的な観光シーズンに合わせ、観光スポットやイベントをPR

道産食材を使用した菓子パンなどを 全国販売する「北海道味めぐりフェア」の開催と パッケージ裏面を活用した観光PR

・平成27年5月1日(金)発売予定



北海道産食材の認知向上と道内観光地のPR