

～民間企業等とのタイアップ事業～  
 地産地消の推進と「すこやか北海道21」健康的な食習慣・食事バランスに関する意識啓発

**<道民の健康づくりに関する指標>**

「自分の適正体重を知っている人」は7割程度・・・  
 「肥満者」の割合 男性 39.9% 女性 33.8%  
 「朝食をとらない人の割合」20代男性 22% 40代男性 11.0%  
 20代女性 14% 30代女性 9.3%

**<H22目標>**

100%  
 男性 28%以下  
 女性 24%以下  
 男性 5%以下  
 女性 2.4%以下

今後も道民の皆さんが健康への関心を高め、**朝食を柱とした栄養バランスのとれた食事を適量とり**、適正体重を保つことを心がけるよう、生活習慣改善と生活習慣病予防を目指した「すこやか北海道21」を推進していくことが必要。

**「すこやか北海道21」での目標** → **スタートは朝食、楽しい1日!**

**(株)セイコーマート社とのタイアップ事業の企画・実践へ**

**<事業内容>**

(株)セイコーマートが実施する「よさこいフェア」(5月末)「牛乳フェア」(9月頃)を活用し、健康的な食習慣の普及啓発と地産地消・牛乳の消費拡大に関するPRを支援

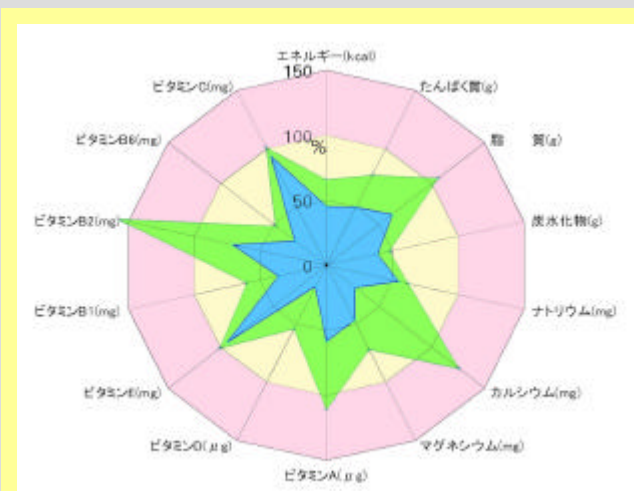
**PR内容**

朝食の欠食防止に向けて、「スタートは朝食、楽しい1日!」をPR  
 牛乳を1人1杯プラスした場合の栄養バランス向上効果や牛乳消費量拡大のPR

**PR手法**

毎週作成する新聞折り込み広告でのPR欄の設定  
 店頭啓発用ポスターの作成と道内全店舗での店頭啓発

**牛乳を一杯プラスすることによる栄養分の比較**



**<朝食の一例>**

- トースト 食パン 1枚 60g
- ソフトタイプマーガリン 7g
- ブルーベリー・ジャム 10g
- くだもの いちご・生 2個 30g
- ゆで卵 卵 1個 50g
- サラダ レタス・サニーレタス 1枚 15g
- グリーンアスパラガス 1本 20g
- フレンチドレッシング 10g
- コーヒー(砂糖・クリームなし) 200cc

■ 普通の朝食  
 ■ 牛乳1杯プラスした朝食

**普通の朝食が、コップ1杯の牛乳で「スーパー朝食」に!!**

**<道として期待する事業効果>**

- ・コップ1杯の牛乳の栄養効果をPRし、食事栄養バランスへの意識啓発
- ・コップ1杯の牛乳の消費が生乳生産にもたらす効果を拡大に向けた普及啓発
- ・朝食欠食の改善するため、店舗利用者に対するダイレクトなPR活動の展開
- ・地産地消・愛食運動に関するメッセージ