

～民間企業等とのタイアップ事業～

カタログへの商品掲載による障がい者の授産活動支援

障がい者の福祉的就労を巡る課題と今後の取組の方向

- ★より多くの道民に授産施設や活動の現状を理解してもらうため、様々な機会を設けて積極的な情報発信・PRを展開すること。
- ★障がい者の地域生活を支援するため、製品の販売機会の拡大はもちろん、授産製品レベルの向上等により収益増を目指すなど、福祉的就労環境の充実に努めること。

民間企業等とのタイアップ事業による支援

授産製品の新たな販路拡大策として、(株)セイコーマート及び関連企業[※]が実施しているポイントを活用してギフトを選ぶカタログに、授産製品を取り扱う専用ページを創設。

<品目の選定、取引方法の決定等には、(社福)北海道社会福祉協議会授産事業振興センターが協力>

【ギフトカタログ概要】

- ◆商品交換可能期間 2007年2月3日～12月31日
- ◆掲載されている授産製品数 11施設30品目
- ◆カタログ配布部数 初回27万部

<(株)セイコーマート社から配慮いただいた事項>

- ① 掲載アイテム写真を見やすいものにサイズアップ
- ② 授産施設に配慮して交換ポイント数を低めに設定
- ③ ホームページからも容易にアクセス可能(2/5からアップ予定)

http://www.seicomart.co.jp/clubcard/scc_gft_search.cgi

事業内容

