

～民間企業とのタイアップ事業～

空港と連携した道産品の販売促進、北海道のPR支援

地域の特性を活かした「食」や「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

事業概要

北海道と関西国際空港株式会社が協働で、関西国際空港において北海道観光・物産のPRを実施します。関西国際空港を利用する観光客等(日本人・外国人)を対象として北海道の魅力発信を行うことにより、観光客の来道促進を図ります。

また、中国人観光客を対象とした北海道及び北海道産品に対するアンケート調査等を実施することで、中国人観光客の増加につなげていきます。

北海道

- 北海道の観光情報を発信したい
- 北海道の物産の販路拡大を図りたい
- 海外から誘客を図りたい

関西国際空港株式会社

- 関西地域の世界の窓口として多くの観光客等が利用
- 日本人・外国人観光客を対象としたPRが可能

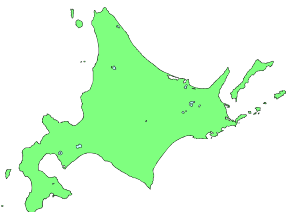
タイアップ事業

北海道観光・物産PRの実施

- ・関西国際空港内の物産店において、北海道限定商品やスイーツ等を販売
- ・外国人向け観光パンフレットの配布等により北海道観光をPR
- ・中国人観光客を対象としたアンケートを実施

24時間、こころ動かす空港

KIX
KANSAI INTERNATIONAL AIRPORT



関西における北海道の観光・物産情報の発信、中国人観光客の来道促進