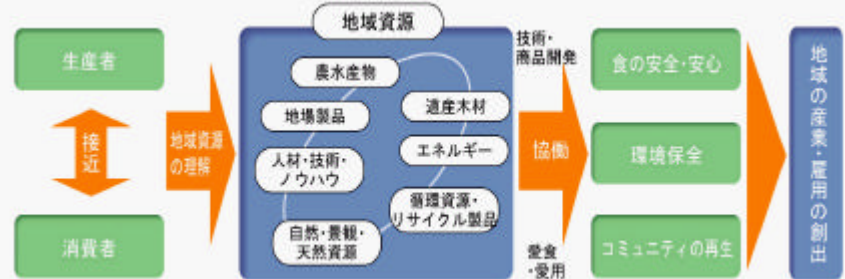


～民間企業等とのタイアップ事業～  
北海道メールマガジンの記念プレゼントを通じた「産消協働」の普及啓発

## 1 産消協働とは

地域のものを地域で食べようという食の分野の「地産地消」の考え方を様々な分野に広げて、地域の生産者と消費者が連携・協力し、地域の素材や技術を使い、地域の人材を活用して、みんなで地域経済の活性化を目指そうという道民運動。

### 【産消協働のイメージ】



## 実践例

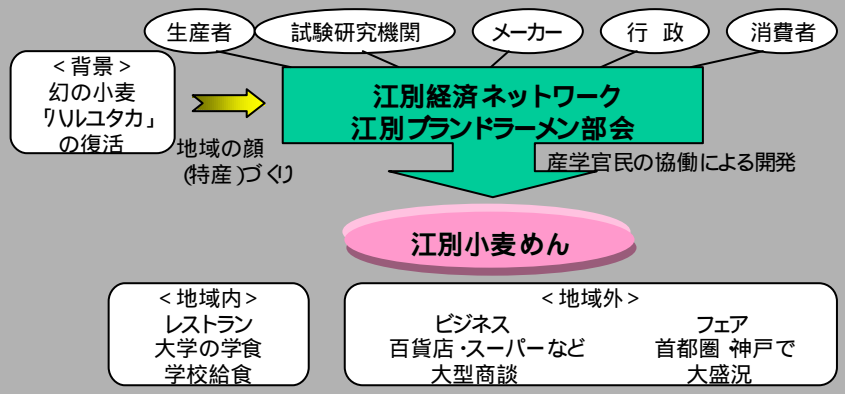
<http://www.ebetsu-city.jp/k-net/project2.html>

### <江別経済ネットワーク

#### 江別ブランドラーメン部会

小麦農家（生産者）をはじめ、製粉、製麺、飲食店、大学、試験研究期間、行政、そして市民（消費者）等が協働し、「ハルユタカ」を中心に地場産小麦をブレンドしたコシの強い味わいのある地域麺を、地域ブランドとして共同で開発。市内の飲食店で提供されているほか、大学の学食、学校給食にも採用されており、市外、道外へも広がりを見せている。

### ネットワーク図



## 2 事業概要

北海道メールマガジンにおいて、産消協働の実践例である「江別小麦めん」の読者プレゼント企画を設定し、産消協働をPR。

### 北海道

- ・メールマガジンの読者1万人達成記念企画で、産消協働をPR
- ・メールマガジン読者の拡大
- ・産消協働の取組の普及拡大

### (株)菊水

- ・メールマガジンによる産消協働の地域ブランドの拡がり

江別小麦めんの提供

タイアップ

メールマガジン読者

周知

応募

プレゼント

産消協働への理解