

～民間企業とのタイアップ事業～

外国航空会社と連携した北海道の魅力のPR

地域の特性を活かした「食」や「観光」のブランド化とその発信

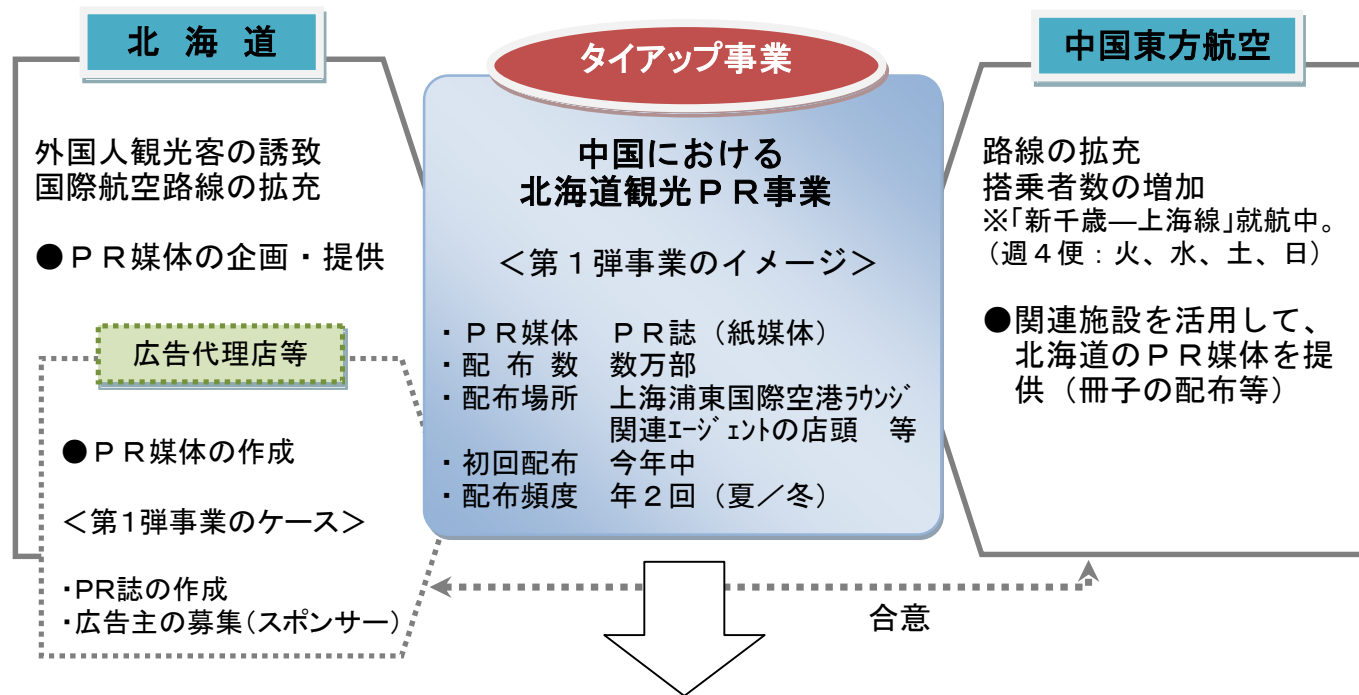
▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

▼今後も、北海道洞爺湖サミット開催による知名度の向上などを活用して、ますます北海道の「食」や「観光」について国内外に発信する機会を創造していく必要があります。

事業概要

中国東方航空の関連施設(上海浦東国際空港のラウンジ、中国国内の支店や関連エージェントの店頭等)を活用して、中国人向けに北海道の魅力を紹介(北海道のPR冊子の配布等)し、中国からの来道者の拡大について協働で取り組む。



中国からの来道者数の増加と航空路線の拡充