

報道発表資料の配付日時 3月6日(水) 16時30分

発表項目 (行事名)	シンガポールにおいて道産工芸品が常設販売！		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>■3月8日から、シンガポールのセレクトショップ（工芸品専門店）において 道産工芸品の常設販売が決定（1年間には道産品コーナーを設置して集中販売）。</p> <p>■昨年11月から2か月間、道が実施したテスト販売の結果を踏まえ、道とショップにおいて、常設販売に向けて調整を行ってきたもの。</p> <p><b>1 常設販売の概要</b></p> <p>(1) 時期：3月8日（金）販売開始</p> <p>(2) 場所：セレクトショップ「Super MAMA」全3店舗</p> <p>(3) 商品：5社45品目 （木製ドアチャイム、藍染め手ぬぐい ほか）</p> <p>(4) その他：全3店舗で商品を販売するほか、そのうちの1店舗に北海道コーナーを設置して、4ヶ月毎に店舗を巡回させ、1年間の集中販売を実施。 店舗特性による販売状況等を検証。</p> <p><b>2 常設販売化に至る経緯</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>道は、昨年11月から2か月間、シンガポールのセレクトショップ「Super MAMA」※において、道産工芸品のテスト販売を実施（5社45品目）。</li> <li>※ 世界各地の工芸品を取り扱い、シンガポール内外に幅広い販路を持つ工芸品専門店</li> <li>デザイン性に対する消費者の好反応等を踏まえ、自主的に年間販促に挑戦したいとの意向を受け、道内企業と販売条件等について調整。</li> </ul>		
参考			
担当 (連絡先)	<p>経済部 国際経済室（担当者：堀内）</p> <p>TEL ダイヤルイン 011-204-5342</p> <p>内線 26-609</p>		