

民間企業等との協働に関する 取組実績について

1 民間企業等とのタイアップ事業について

多様化する地域ニーズに対し、今後も、引き続き公共的サービスの充実を図るため、民間企業にもサービスの担い手として参画してもらう新たな政策展開手法の導入について試行。

<ポイント>

「民間の発想をどのように取りこんでいくか」

道庁内の複数部に関連する提案について相談窓口のワンストップ化

2 平成18年度の事業化の具体例

1 安全・安心に向けた取組の充実

子どもの安全を見守る運動の展開
<北海道コカ・コーラボトリング(株)>

児童等の安全確保を図るため、『みんなで守ろう子どもたち「子どもの安全を見守る運動」』の啓発活動に使用するポスターや車両ステッカーに関し、当面の資材を寄付。

衛星画像の提供による災害発生時の被災状況把握の支援等
<日本スペースイメージング(株)>

衛星画像を活用し、道内の大規模災害発生時に、被災状況についての衛星画像を提供。
また、地域防災力の向上に向け、道が開催する防災セミナーへの学識経験者等の講師派遣に協力。

災害発生時の支援協力
<(株)セイコーマート>

災害発生時に道内店舗のネットワークや流通網を積極的に活用し、迅速かつ確に応急対策を実施。
平常時からの協力関係により防災意識の高揚と地域防災力の強化を図る。

3 障がい者の自立支援の機会拡大

ポータルサイト「北海道人」による障がい者授産活動のPRと製品販売支援
<NPO法人 HEART>

北海道のポータルサイト「北海道人」上に、障がい者の授産活動をPRする専用ページを開設。
道内における授産活動のPRを行うとともに、授産製品のインターネット販売を行う。

映像への字幕付けを通じた障がい者の在宅就労支援
<NPO法人 札幌チャレンジド>

インターネットで配信する観光映像への字幕付け作業によるサンプルを作成。
障がい者の新たな在宅就労支援策としての普及・活用促進を目指す。

カタログ掲載による障がい者の授産製品の販路拡大支援
<(株)セイコーマート>

ギフト用カタログに授産製品だけを取り扱う専用ページを設定し、授産製品の販路拡大を支援。

2 赤レンガ庁舎の観光ホスピタリティ向上

赤れんが庁舎前庭に観光客向けの休憩所を設置
<(株)雪印パーラー>

赤れんが庁舎の前庭に、観光客が気軽に休める無料休憩所を設置。観光客へのサービス向上と牛乳・乳製品の消費拡大を図る。

赤れんが庁舎展示物の外国語翻訳支援
<札幌大学>

札幌大学の留学生により、赤れんが庁舎を訪れる外国人観光客向けに、パンフレットや展示物の説明等を外国語に翻訳。

4 官民が一体となった食育・子育て支援

子育て支援関連イベントへの協力
<雪印乳業(株)、明治乳業(株)
(株)ベネッセコーポレーション>

道内各地で開催される子育て支援に関連したイベントで、展示用パネルや体験ブースの設置協力。

子育て支援に向けた親子体験会の開催
<雪印乳業(株)>

子育てに関する行政・NPOからの情報提供や施設見学、バター作り体験などを行う子育て親子の体験会開催のために施設開放に協力。

「すこやか北海道21」の普及活動支援
<(株)札幌東急ストア>

栄養バランスに配慮した「50品目のバランス弁当」の販売等を通じて、「すこやか北海道21」に関する普及啓発活動を実施。

地産地消の推進と健康的な食習慣の普及
<(株)セイコーマート>

「栄養バランスのとれた朝食をしっかりとる」運動を支援するため、全道の店頭でポスター掲示による啓発活動やチラシを活用したPR活動を展開。