～民間企業等とのタイアップ事業～

北海道の広告事業の推進に資する媒体サンプルの提供

1 ファシリティマネジメント

ファシリティマネジメントとは・・・

土地・建物・設備といったファシリティを対象として、経営的な視点から設備投資や管理運営に要するコストの最小化や施設効用の最大化を図るため、総合的・長期的視点から企画・管理・活用する経営管理活動。道では、平成１８年度に「北海道ファシリティマネジメント導入基本方針」を策定。「３つの視点」と「５つの取組」により進めていくこととしている。

＜３つの視点＞
- 道政全般にわたるファシリティマネジメントの導入を目指し着実かつ段階的に実施
- 事業費の削減など財政負担軽減効果が高いものから順次着手
- 各取組の中でも緊急性の高いものから順次実施

＜５つの取組＞
- 道有建築物等の長寿命化に向けた取組（ストックマネジメント）
- ファシリティコスト縮減に向けた取組
- スペースの有効活用に向けた取組
- 道有資産の有効活用に向けた取組
- 評価に向けた取組

2 事業概要

「道有資産の有効活用に向けた取組」の一環として、企業から道庁本庁舎1Fエレベータ外扉のフィルムラッピング広告の素材サンプルを提供し、広告募集を支援。サンプルのデザインには「北海道洞爺湖サミット応援」を用いて、サミットの気運の醸成も図る。

北海道

ファシリティマネジメント推進

↓

1Fエレベータ外扉を広告スペースとして活用

広告募集

↓

ラッピング素材サンプルの提供
北海道洞爺湖サミット応援デザインの採用

(有)ジェイトリム札幌
住友スリーエム(株)

タイアップ

事業効果

・新たな広告媒体の活用の促進

・北海道洞爺湖サミットの気運の醸成