

平成 28 年度道政広報・広聴推進計画（案）の概要

第 1 推進方針

- ・「北海道戦略広報基本方針」に基づく広報活動を展開
- ・道民、企業、NPOなどの理解と協働



重点政策の実現

第 2 取組方針

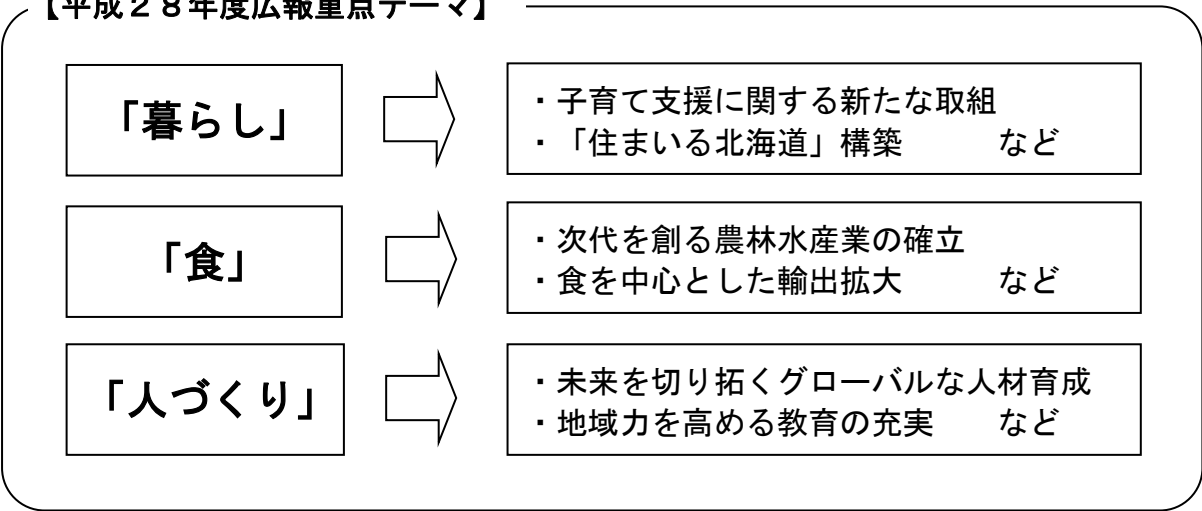
1 広報活動

(1) 取組事項

「北海道戦略広報基本方針」に基づく「取組計画表」により推進

(2) 広報重点テーマ等の推進

【平成 28 年度広報重点テーマ】



【新たなキャッチフレーズの活用】

国内外に向け、北海道の魅力を積極的に発信

(3) 広報広聴連絡会議等の活用

取組事項の進行管理や庁内横断的かつ重点的なテーマなどに対応した広報について協議・検討

2 広聴活動

- (1) 対話広聴（各種会議・懇談会・行事等の開催時など）
- (2) 調査広聴（アンケート調査等）
- (3) 意見募集等（パブリックコメント手続等）

3 広報広聴活動の推進

北海道広報広聴推進会議の定期的な開催、職員の意識の啓発

第 3 実施概要等

- 1 広報実施概要（自主広報インフラの活用、企業等との協働広報の推進など）
- 2 広聴実施概要（知事の地域訪問、道民意識調査など）
- 3 広報広聴活動の推進（北海道広報広聴推進会議等の設置など）