

1 食と観光の早急な需要回復

◆ 食や観光のプロモーションの実施

- ・地震により大きな影響を受けた食と観光の早急な需要回復を図るため、国内外に向けた情報発信やプロモーションの展開、旅行割引制度（ふっこう割）による誘客等の取組を集中的に実施

➢ 国内における道産品の販路拡大

- ・北海道どさんこプラザにおける道産品フェア（H30.11～12）
- ・首都圏における道産品消費拡大キャンペーン



道産品フェア（どさんこプラザ）

➢ 海外における食と観光PR

- ・香港（H30.10）、上海（H30.11）、ベトナム（H31.1）における食と観光のプロモーション
- ・「北海道フェア」等（タイ）（H30.11）



北海道フェア（タイ）

➢ 旅行割引制度（ふっこう割）の導入

- （事業費：国8,100百万円、道200百万円）（H30.10～H31.3）

- ふっこう割終了後に伴う観光需要の落ち込みを最小限に抑え、持続的な回復を図るため、国内外に向けたプロモーションを集中的に実施（H31.4～R1.5）

来道者数（北海道観光振興機構）

| 区分 | H30.9 | H30.10 | H30.11 | H30.12 | H31.1 | H31.2 | H31.3 | H31.4 | R元.5 | R元.6 |
|-----|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 前年比 | 77.9% | 92.7% | 101.3% | 104.5% | 104.6% | 99.8% | 103.6% | 104.7% | 107.1% | 100.2% |

今後の対応

- 北海道どさんこプラザを活用したテスト販売等によるマーケティング支援、食の専門家による商品の磨き上げ支援
- 災害時等におけるSNSを活用した迅速な情報発信、「観光客緊急サポートステーション」による多言語相談対応

2 大規模停電等による産業被害への対応

◆ 中小企業支援の実施

- ・地震の影響により事業活動に影響が出ている中小企業に対し、経営再建や事業継続に向けた取組への支援を実施

➢ 支援施策説明会・移動相談会の実施

- 胆振3町（H30.10、12）、6圏域（H30.11）
3町訪問・ヒアリング（R1.7）



支援施策説明会・移動相談会（安平町）

➢ 中小企業総合振興資金による貸付、保証料負担の軽減

➢ 力を一つに。北海道商店街「一緒に応援キャンペーン」（H30.11～H31.2）



➢ 被災地の小規模企業の販路開拓への支援

今後の対応

- 胆振3町の企業連携による販路・売上拡大の取組に対する支援
- 中小企業のBCPの策定支援（専門家派遣、手引き作成等）

◆ エネルギー供給等の強靱化

- ・ガソリンスタンドにおける自家発電設備の整備に対する支援、災害時における円滑な燃料供給体制の構築
- ・新エネ施策懇話会による大規模停電を踏まえた今後の取組の方向性検討（H31.1～3）
- ・国に対し、電力網の強化と運用の改善について要望（R1.7）

今後の対応

- 自家発電設備の整備（災害時給油体制緊急整備事業費補助金）（R1.5交付決定（採択213件）、事業完了期限：R1.9.30）
- 新エネルギー導入加速化基金等を活用したエネルギーの地産地消の推進