

I. 本事業の概要

I. 本事業の概要

本事業は、緊急雇用創出推進事業(地域人づくり事業)によるスポーツ観光等人材育成事業として、次のように実施した。

1-1. 本事業の目的

2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催決定を踏まえ、欧州地域等の海外からの旅行者を対象としたニーズの把握や道内の観光資源の発掘、スポーツツーリズム及び合宿誘致の可能性を調査分析し、道内における外国人旅行者向けのサービスの企画・開発等を行うことのできる人材の育成を図ることを目的とする。

1-2. 業務内容

業務は、新規雇用者を11名雇用し、次の業務を実施した。以下の(1)～(3)の業務についてOFF-JTとOJTを組み合わせ実施した。表1-1に、実施した業務内容を示す。

(1)観光等のマーケティング活動等に必要な基礎知識の習得

①インバウンドビジネス等に関する基礎知識の習得

インバウンドビジネスに関する研修、外国人旅行者への接遇に関する研修、海外の歴史文化に関する研修等を、通信教育やセミナー等を活用して実施する。

②マーケティング手法の習得

商品・サービスの企画・開発・設計から、市場調査・分析、価格設定、広告・宣伝・広報、販売促進、流通等に至る基本的な知識を習得する。

(2)外国人旅行者向けサービスの企画・開発等を通じた実務訓練

①道内の観光資源やスポーツツーリズム等に関する調査・分析

②ターゲットとする対象地域・対象国(5か国以上)、顧客層等の選定、並びに観光、スポーツツーリズム及び合宿誘致等に関するニーズの調査・分析

③外国人旅行者向けのサービスの企画・開発及び効果的なプロモーション等の戦略の構築

表 1-1 人材育成の内容と OFF-JT、OJT の内容

人材育成の内容		OFF-JT		OJT
		通信講座	研修・講座	
インバウンドビジネス等に関する基礎知識の習得	インバウンドビジネス基礎知識		エコツーリズム インバウンドセミナー	
	外国人旅行者への接遇		外国人旅行者への 接遇研修	(札幌市内イベント)
	海外の歴史文化・マーケティング手法	観光地理		3 章欧州市場調査
	対象国におけるスポーツツーリズム及び合宿誘致等に関するニーズの調査・分析	旅行業プロのための 観光の基礎知識	JSTA スポーツ観光 特別セミナー	
マーケティング手法の習得	道内の観光資源やスポーツツーリズム等に関する調査分析	マーケティング・エッセンス		4 章道内における欧州旅行者実態調査編 (札幌市内夜間観光)
	外国人旅行者向けサービスの企画・開発及び効果的なプロモーション戦略構築		北海道 着地型観光セミナー	5 章欧州インバウンド向け戦略の検討 (道南地域の体験プログラムモニターツアー)
	道内における外国人旅行者向けの観光等マーケティング戦略の提言等の策定			6 章提言(まとめ)

※括弧内は、(株)JTB 北海道内での OJT

(3)報告書の作成

道内における外国人旅行者向け観光マーケティング戦略の提言等をまとめた報告書を作成した。

1-3. 本業務の推進体制

(1)業務の推進主体

(株)JTB北海道と(株)ライブ環境計画のコンソーシアム体制で推進した。

(2)人員配置

会社名	統括責任者	業務担当者	新規採用者
(株)JTB北海道	1名	2名	5名
(株)ライブ環境計画	1名	3名	6名

(3)業務分担

事業	業務	役割
基礎知識の習得	インバウンドビジネス、外国人旅行者への接遇、海外の歴史文化マーケティング手法	(株)JTB北海道 (株)ライブ環境計画
実務訓練(OJT)	道内の観光資源やスポーツツーリズム等に関する調査分析	(株)ライブ環境計画
	対象国におけるスポーツツーリズム及び合宿誘致等に関するニーズの調査・分析	(株)JTB北海道
	外国人旅行者向けサービスの企画・開発及び効果的なプロモーション戦略構築	(株)JTB北海道 (株)ライブ環境計画
報告書作成	報告書 (道内における外国人旅行者向けの観光等マーケティング戦略の提言等)	(株)JTB北海道 (株)ライブ環境計画

(4)委託契約期間

平成26年7月22日(火)から平成27年3月20日(金)

(5)報告書

紙媒体(A4判)200部、電子媒体(CD-ROM又はDVD-ROM)1枚