

北海道 150 年事業

ロゴマーク及びキャッチフレーズについて（案）

■ 趣旨

2018 年（平成 30 年）に実施する北海道 150 年事業に向けて、効果的な事業の P R、道民の認知度向上や気運醸成を図るとともに、事業参加者の一体感を表すシンボルとしてロゴマーク及びキャッチフレーズを使用する。

■ 考え方

ロゴマーク	<p>基本方針の趣旨等に沿って、<u>新たに作成</u>する。</p> <p>① デザイン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「150」を取り入れることを条件とする ・キャッチフレーズと一体使用した場合の図案を重視する <p>② 委託の実施（事業の P R 戦略をプロデュース）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公募型プロポーザル方式で民間事業者へ委託 ～ デザイン、作成方法（公募や複数作品の投票等）など ・平成 28 年 12 月までに作成、翌 1 月に P R 開始
キャッチフレーズ	<p>北海道の新たなキャッチフレーズを使用する。</p> <p>その先の、道へ。北海道</p> <p>【英訳】 Hokkaido. Expanding Horizons.</p>

■ 使用例（イメージ）

