

# 目次

## I. 本事業の概要

---

1-1. 本事業の目的	1-1
1-2. 業務内容	1-1
(1)観光等のマーケティング活動等に必要な基礎知識の習得	1-1
(2)外国人旅行者向けサービスの企画・開発等を通じた実務訓練	1-1
(3)報告書の作成	1-2
1-3. 本業務の推進体制	1-3
(1)業務の推進主体	1-3
(2)人員配置	1-3
(3)業務分担	1-3
(4)委託契約期間	1-3
(5)報告書	1-3

## II. 人材育成編

---

2-1. 人材育成の目的と方針	2-1
2-2. 人材育成プログラムの構成と内容	2-2
(1)プログラム構成	2-2
(2)OFF-JT プログラムの内容	2-3
(3)OJT プログラムの内容	2-14

## III. 欧州市場調査編

---

3-1. 欧州各国の概要（既存文献調査）	3-1
(1)欧州各国の概況	3-1
(2)欧州におけるアジア向け旅行者の動向	3-13
(3)欧州における日本への旅行者の動向	3-16
3-2. 欧州における北海道への旅行者の動向（欧州における旅行者動向ヒアリング調査）	3-20
(1) 欧州旅行エージェンツ会社ヒアリング調査	3-20
(2) 欧州観光客マーケット関係者ヒアリング	3-32
(3) 欧州各国における北海道商品造成状況	3-36
(4) 国内他地域と比べた北海道への関心度	3-47
3-3. 国内成功事例調査	3-50
(1) 競技力向上を目的とするキャンプ・合宿の誘致	3-51
(2) 大会・イベントの開催	3-57
(3) 事前合宿・大会・イベント誘致のまとめ	3-59

## IV. 道内における欧州旅行者の実態調査編【FIT】

---

4-1. 調査の目的と調査方針	4-1
(1)調査の目的	4-1
(2)調査別実施方針	4-1
4-2. 調査の内容と実施フロー	4-2
4-3. 各調査の内容と結果	4-4
(1)道内動向実態調査	4-4
(2)外国人訪問目的調査	4-19
(3)市町村国際交流アンケート調査	4-49
(4)スポーツ交流実態調査	4-73
(5)欧州人ワークショップ	4-82
(6)観光資源調査（欧州人観光客向け観光資源リストの作成）	4-95
4-4. 道内における欧州旅行者動態分析	4-110
(1)分析方針	4-110
(2)国別分析結果	4-111

## V. 欧州インバウンド向け戦略の検討

---

5-1. 一般観光（団体ツアー、FIT）	5-1
(1)ターゲット国	5-1
(2)観光資源、旅行商品	5-1
(3)販売チャネル、価格・料金設定等	5-3
(4)受け入れ体制整備	5-6
(5)プロモーション戦略	5-9
5-2. スポーツ合宿・大会誘致	5-12
(1)ターゲット国・重点競技	5-12
(2)誘致手法	5-14
(3)受入環境整備	5-15
(4)プロモーション戦略	5-17

## VI. 提言（まとめ）

---

6-1. 一般観光（団体ツアー、FIT）	6-1
(1)目指す姿	6-1
(2)施策提案	6-2
(3)施策事例案	6-4
6-2. スポーツ合宿、大会誘致・開催	6-5
(1)目指す姿	6-5
(2)施策提案	6-5