

# とちぎインバウンド向け販路構築事業

資料3-2

～外国人観光客の方々に新鮮で高品質な十勝産品を購入いただく新たな仕組み～

十勝総合振興局

## ○ 十勝と千歳の2社が連携し、十勝産品を指定日時に新千歳空港でお渡しします

- ・ 十勝と空港双方の店舗の商品を共通化。国内客にも販売し、輸送や在庫、受渡しコストを通常の仕入れ経費で賄う
- ・ 地元百貨店がとりまとめることで、新千歳空港店舗と取引経験がない中小企業もこの仕組みを利用することが可能
- ・ 振興局の役割は、ビジネスモデルの提唱と連携の輪の拡大、海外事務所等を活用した外国の方々への周知

