

# 平成29年度 基本評価調査

|     |          |      |                       |       |            |       |         |
|-----|----------|------|-----------------------|-------|------------|-------|---------|
| 施策名 | 地域商業の活性化 | 所管部局 | 経済部                   | 作成責任者 | 経済部長 阿部 啓二 | 施策コード | 05 - 07 |
|     |          | 照会先  | 中小企業課商業G<br>(内26-633) | 関係課   | 中小企業課      |       |         |

## Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

【総合計画等の位置づけ】

| 政策体系      | 大項目(分野)                  |         | 中項目(政策の柱)   |                       | 小項目(政策の方向性) |                    | 総合計画の指標                  |  |
|-----------|--------------------------|---------|-------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------------|--|
|           | 2                        | 経済・産業   | (3)         | 中小・小規模企業の振興や地域商業の活力再生 | B           | 住民の暮らしを支える地域商業の活性化 | 来街者数が現状維持または増加している商店街の割合 |  |
| 北海道創生総合戦略 | A2321                    | 北海道強化計画 | B4241,B5221 | 新・北海道ビジョン             | C02404      |                    |                          |  |
| 特定分野別計画等  | 北海道地域商業活性化方策、北海道卸売市場整備計画 |         |             |                       |             |                    |                          |  |

### 1 目標等の設定

|                     |   |  |  |       |  |     |     |        |
|---------------------|---|--|--|-------|--|-----|-----|--------|
| 現状と課題               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域商業は、道民の生活基盤を支える存在であり、商店街は「まちの顔」として重要な役割を担っているが、人口の減少や高齢化の進行、消費者ニーズやライフスタイルの多様化などにより、売上げの減少や空き店舗が増加する厳しい現状にある。</li> <li>・こうした現状を踏まえ、商店街が有する身近なまちの賑わいの創出に向け、地域商業の活性化を図る取組を推進する必要がある。</li> </ul> |  |  | 施策目標  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・人口減少や高齢化の影響により、売上げの減少や後継者不足などの課題を抱えている地域商業の本来の機能を維持するため、人口減少社会を視野に入れた商店街の元気再生、活性化に向けた取組や、商店街が有する身近なまちの賑わいの創出に向けた取組を進める。</li> </ul> |     |     |        |
|                     | 政策体系  | 役割等  |  |       | 政策体系   | 役割等 |     | 施策の予算額 |
| 施策の推進体制<br>(役割・取組等) | 2(3)B   | 【商店街の空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出】<br>【国】「地域・まちなか商業活性化支援事業(地域商業自立促進事業)」等による支援 など<br>【道】施策の推進にあたって関係各部と連携 など<br>【市町村】空き店舗対策などの商店街活性化対策との連携 など<br>【商工団体】国や道、市町村が実施する空き店舗対策との連携や創業・企業支援 など |  | 2(3)B | 【地域商業独自の取組等優良事例の普及】<br>【国】地域商業自立促進事業を活用したモデル事例の紹介 など<br>【道】事例集の作成、ヒアリングによるフォローアップ など<br>【商工団体】国や道が実施する事例普及への協力 など  |     | H27 | 30,963 |
|                     | 2(3)B   | 【地域の実施体制の構築・活性化計画策定支援】<br>【国】(株)全国商店街支援センターへの助成を通じ、活性化計画づくりを支援 など<br>【道】情報提供等による施策の促進 など<br>【市町村】地域の自主的な取組を進めるための支援制度の活用 など<br>【商工団体】国や道、市町村が実施する活性化計画への協力 など                    |  |       |  |     | H28 | 30,175 |
|                     |   |  |  |       |  |     | H29 | 31,463 |

| 今年度の取組 | 政策体系  | 今年度の取組   | 政策体系 | 今年度の取組 |
|--------|-------|--|------|--------|
|        | 2(3)B | ◎商店街の空き店舗を活用したコミュニティビジネスの創出検討及びコミュニティ拠点づくりの取組を支援する。<br>◎北海道商店街振興組合連合会が行う商店街に対する指導事業等への支援を行う。<br>◎「北海道地域商業の活性化に関する条例」等の点検・見直しを行い、地域商業の活性化に関する総合的な施策を検討するとともに、同条例の適切な運用を図る。<br>○「第10次北海道卸売市場整備計画」の適切な推進を図る。<br>○(一社)北海道市場協会が行う市場安定機能強化促進対策事業への支援を行う。 |      |        |
|        |       |  |      |        |
|        |       |  |      |        |

<前年度意見への対応>

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| 前年度<br>付加意見<br>(二次政策<br>評価にお<br>ける付加<br>意見の内<br>容) |  | 付加意見<br>への所管<br>部局の対<br>応<br>(H29年3月<br>末時点) |  |
|  |  |  |  |

## Do & Check 施策評価

### 1-2 取組の結果

#### (1) 取組の実績と成果

| 政策体系  | 実績と成果等  | 関連する計画等   |          |           | 更に取組が必要な事項 |
|-------|---|-----------|----------|-----------|------------|
|       |   | 北海道創生総合戦略 | 北海道強靱化計画 | 新・北海道ビジョン |            |
| 2(3)B | ○商店街の空き店舗を活用したコミュニティビジネスの創出検討及びコミュニティ拠点づくりの取組を支援<br>・H28年度:6事業  | A2321     |          | C02404    |            |
| 2(3)B | ○北海道商店街振興組合連合会が行う商店街に対する指導事業等への支援<br>・巡回指導数(H28年度:延べ160商店街)、相談事業(H28年度:延べ180商店街)、研修会等の開催(H28年度:5回)  | A2321     |          | C02404    |            |
| 2(3)B | ○「北海道地域商業の活性化に関する条例」等の点検・見直しの実施、地域商業の活性化に関する総合的な施策の検討、同条例の適切な運用<br>・地域貢献活動計画の提出(条例施行日以降(H24年10月~H29年3月:232施設より提出))<br>・地域商業活性化総合対策事業により活性化計画策定等を支援(平成28年度:2件)<br>・地域貢献活動事例集の発行、HPでの公表 | A2321     |          | C02404    |            |
| 2(3)B | ○「第10次北海道卸売市場整備計画」の適切な推進<br>・第10次北海道卸売市場整備計画策定に関するアンケート調査(H28年2月~3月)、卸売市場へのヒアリング実施(H28年4月~6月)<br>・北海道卸売市場審議会への諮問(H28年7月)及び同審議会からの答申(H28年10月)を経て「第10次北海道卸売市場整備計画」を策定(H28年12月)          |           | B4241    |           |            |
| 2(3)B | ○(一社)北海道市場協会が行う市場安定機能強化促進対策事業への支援<br>・北海道市場協会が実施するせり人研修や人材育成研修会等の開催支援により、卸売市場の人材育成や体質強化が図られ、本道の生鮮食品等の価格の安定及び円滑な流通に寄与<br>・せり人研修(H28年度:全道7箇所開催、延べ151名参加)、人材育成研修会(19名参加)、せり人試験(延べ42名受験)  |           | B4241    |           |            |

#### (2) その他の取組の成果等

|           |  |             |  |
|-----------|--|-------------|--|
| 国等提案・要望状況 | ・地域商店街の商業機能やコミュニティ機能の維持・強化を図るための商店街の施設整備や賑わいの創出、空き店舗対策や買い物弱者対策など、地域商業の活性化や中心市街地活性化などに向けた取組に対する総合的な支援の継続について、国に要請。(H29.7) | 施策に関する道民ニーズ | ○市町村アンケート(H29.1~H29.2)において市町村から提出された「地域商業活性化方策に盛り込むべき取組」に対する主な回答<br>・外国人観光客等への対応など観光客向けの取組<br>・チャレンジショップなど創業支援や雇用対策等への取組<br>・災害・防災に対する備えなど災害への取組<br>・後継者対策など事業承継への取組<br>・商店街が稼げる仕組みへの支援等 |
|-----------|--|-------------|--|

# 平成29年度 基本評価調書

|     |          |       |         |
|-----|----------|-------|---------|
| 施策名 | 地域商業の活性化 | 施策コード | 05 - 07 |
|-----|----------|-------|---------|

|                                       |                 |
|---------------------------------------|-----------------|
| Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1) | Do & Check 施策評価 |
|---------------------------------------|-----------------|

## 2 連携の状況

### (1) 施策間・部局間の連携

## 2-2 連携の取組状況

### (1) 施策間・部局間の連携

| 政策体系 | 連携内容   | 連携先   |                 | 取組の実績と成果   |
|------|--|-------|-----------------|--|
|      |  | 施策コード | 関係部・関係課         |  |
| 一    | 「空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出加速事業」の実施においては、関係課との情報交換などを通じて「生涯活躍のまち」構想との連携を図り、取組を効果的に推進する。 | N0209 | 総合政策部地域創生局地域戦略課 | 地域戦略課との情報交換などによる連携を図り、「生涯活躍のまち」構想の基本的な考え方に合致する取組の効果的な推進を図った。 |
|      |  |       |                 |  |
|      |  |       |                 |  |
|      |  |       |                 |  |

(2) 地域・民間との連携・協働

2-2 (2) 地域・民間との連携・協働

| 連携内容 | 連携先 | 取組の実績と成果 |
|------|-----|----------|
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |
|      |     |          |

# 平成29年度 基本評価調書

|     |          |       |         |
|-----|----------|-------|---------|
| 施策名 | 地域商業の活性化 | 施策コード | 05 - 07 |
|-----|----------|-------|---------|

## Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1) Do & Check 施策評価

### 3 成果指標の設定

### 3-2 成果指標の達成度合

| 主① 指標名  | 目標の基準   |      | 今年度の目標 |      | 最終目標   |     | 達成度合 | D      | 評価年度 | H28   | 達成度合の分析 ほか  |
|---|---------|------|--------|------|--|-----|------|--------|------|-------|---|
|   | 基準年度    | H26  | 年度     | H29  | 最終年度   | H37 |      |        |      |       |   |
| 来街者数が現状維持または増加している商店街の割合(%)                   | 基準年度    | H26  | 年度     | H29  | 最終年度   | H37 | 達成度合 | D      | 評価年度 | H28   | ・指標設定に用いている商店街実態調査は隔年で実施しており、29年度は調査実施年でないため評価不能。<br>・28年度の成果指標においては目標を達成できておらず、地域商業の活性化に向けた施策による支援が必要。 |
|   | 基準値     | 30.4 | 目標値    | -    | 最終目標値  | 50  | 年度   | H28    | H29  | 進捗率   |   |
| 【指標の説明】<br>来街者が現状を維持している、または増加していると回答した商店街の割合 | 根拠計画    |      | 政策体系   | 増減方向 | 達成率の算式   |     | 目標値  | 34     | -    | 50    |   |
|   | 北海道総合計画 |      | 2(3)B  | 増加   | $\frac{(\text{実績値}-\text{基準値})}{(\text{目標値}-\text{基準値})} \times 100$ |     | 実績値  | 28     | -    | 28    |   |
|   |         |      |        |      |  |     | 達成率  | -66.7% | -    | 56.0% |   |

| 関① 指標名                    | 目標の基準     |      | 今年度の目標 |      | 最終目標   |     | 達成度合 | D       | 評価年度 | H28   | 達成度合の分析 ほか  |
|---------------------------|-----------|------|--------|------|--|-----|------|---------|------|-------|---|
|                           | 基準年度      | H26  | 年度     | H29  | 最終年度   | H30 |      |         |      |       |   |
| 空き店舗率(%)                  | 基準年度      | H26  | 年度     | H29  | 最終年度   | H30 | 達成度合 | D       | 評価年度 | H28   | ・指標設定に用いている商店街実態調査は隔年で実施しており、29年度は調査実施年でないため評価不能。<br>・28年度の成果指標においては目標を達成できておらず、地域商業の活性化に向けた施策による支援が必要。 |
|                           | 基準値       | 12.2 | 目標値    | -    | 最終目標値  | 12  | 年度   | H28     | H29  | 進捗率   |   |
| 【指標の説明】<br>商店街における空き店舗の割合 | 根拠計画      |      | 政策体系   | 増減方向 | 達成率の算式   |     | 目標値  | 12.1    | -    | 12    |   |
|                           | 北海道創生総合戦略 |      | 2(3)B  | 減少   | $\frac{(\text{基準値}-\text{実績値})}{(\text{基準値}-\text{目標値})} \times 100$ |     | 実績値  | 12.9    | -    | 12.9  |   |
|                           |           |      |        |      |  |     | 達成率  | -700.0% | -    | 93.0% |   |

#### ● 本施策に成果指標を設定できない理由

指標設定には隔年実施している商店街実態調査結果を用いており、29年度は調査実施年度ではないことから、目標値を設定しても達成度合の評価が実施できない。

#### ● 達成度合について

| 達成度合        | A      | B               | C              | D     | -    |
|-------------|--------|-----------------|----------------|-------|------|
| 直近の成果指標の達成率 | 100%以上 | 90%以上<br>100%未満 | 80%以上<br>90%未満 | 80%未満 | 算定不可 |







平成29年度 基本評価調書

|     |          |       |         |
|-----|----------|-------|---------|
| 施策名 | 地域商業の活性化 | 施策コード | 05 - 07 |
|-----|----------|-------|---------|

Do & Check 施策評価の一次評価結果(各部局等による評価)

5 一次評価結果

(1)成果指標の分析

| 政策体系  | 達成度合の集計     |                      |                     |            |           | 判定    | 成果指標の分析   |
|-------|-------------|----------------------|---------------------|------------|-----------|-------|---|
|       | A<br>100%以上 | B<br>90%以上<br>100%未満 | C<br>80%以上<br>90%未満 | D<br>80%未満 | -<br>算定不可 |       |   |
| 2(3)B |             |                      |                     | 2          |           | D指標あり | <来街者が現状維持または増加している商店街の割合【D】><br>・28年度の成果指標においては目標を達成できておらず、地域商業の活性化や中心市街地活性化など施策による支援が必要。<br><br><商店街における空き店舗の割合【D】><br>・28年度の成果指標においては目標を達成できておらず、地域商業の活性化や中心市街地活性化など施策による支援が必要。 |
|       |             |                      |                     |            |           | -     |   |
|       |             |                      |                     |            |           | -     |   |
|       |             |                      |                     |            |           | -     |   |
|       |             |                      |                     |            |           | -     |   |
|       |             |                      |                     |            |           | -     |   |
| 計     | 0           | 0                    | 0                   | 2          | 0         | D指標あり |   |
|       | 2           |                      |                     |            |           |       |   |

(2)取組の分析

| 基準1<br>(施策の推進に当たり対応すべきもの)                       |  | 対応している<br>(○あり→対応している) | 対応しているとする理由  |
|---|--|------------------------|--|
| 1   | 計画した取組を着実に進め、かつ社会情勢や道民の要請等を踏まえた課題等に対応しているか | ○                      | 空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出事業など、商店街が有するまちの賑わい創出に向けた取組を着実に実施している。 |
| 基準2～4<br>(施策の推進に当たり取組が認められる)                    |  | 取組がある<br>(○あり→取組がある)   | 取組があるとする理由   |
| 2   | 施策の推進に当たり、国等に要望・提案を行い、実現に向けて進捗しているか        | ○                      | 地域商業の活性化に向けて必要な要望を国に対して実施している。                             |
| 3   | 道民からのニーズを的確に把握し、施策推進に役立てているか               | ○                      | 市町村アンケート等を通じて地域商業の活性化に向けた地域の要望等を把握し、地域商業の活性化を図る取組を実施している。  |
| 4   | 施策の推進に当たり、他の施策・部局との連携による成果を確認できるか          | ○                      | 空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出事業などについて、関係部と連携した取組を実施している。           |
|   | 施策の推進に当たり、地域・団体との連携・協働による成果を確認できるか         |                        |  |
| 判定<br>(基準1が「○」で、かつ基準2～4のうち1つ以上に「○」がある→a、それ以外→b) |  |                        | a  |

(3)総合評価

| 成果指標の分析 | 取組の分析 | 総合評価          |
|---------|-------|---------------|
| 判定(計)   | 判定    |               |
| D指標あり   | a     | 課題等はあるが引き続き推進 |

(4) 対応方針(次年度に向けての課題と今後の方向性)

| 対応方針       |       |  | （関連する計画等）     |              |               |
|------------|-------|--|---------------|--------------|---------------|
| 対応方針<br>番号 | 政策体系  | 内 容  | 北海道創生<br>総合戦略 | 北海道強<br>靱化計画 | 新・北海道<br>ビジョン |
| ①          | 2(3)B | 成果指標の結果も踏まえ、本道の地域商業は、来街者数や小売店の減少などにより依然として厳しい状況にあることから、地域商業の活性化や中心市街地活性化などに向けた取組に対する総合的な支援を継続的に実施する。 | A2321         |              | C02404        |
| ②          |       |  |               |              |               |
| ③          |       |  |               |              |               |
| ④          |       |  |               |              |               |
| ⑤          |       |  |               |              |               |
| ⑥          |       |  |               |              |               |
| ⑦          |       |  |               |              |               |
| ⑧          |       |  |               |              |               |

平成29年度 基本評価調書

|     |          |       |    |   |    |
|-----|----------|-------|----|---|----|
| 施策名 | 地域商業の活性化 | 施策コード | 05 | — | 07 |
|-----|----------|-------|----|---|----|

Check 施策評価・事務事業評価

6 二次評価結果（知事による評価）

（1）施策評価

|         |  |
|---------|--|
| 付 加 意 見 |  |
|---------|--|

（2）事務事業評価

| 意見区分 | 整理番号 | 事務事業名 | 二次政策評価意見 |
|------|------|-------|----------|
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |
|      |      |       |          |

# 平成29年度 基本評価調書

|     |          |       |         |
|-----|----------|-------|---------|
| 施策名 | 地域商業の活性化 | 施策コード | 05 - 07 |
|-----|----------|-------|---------|

Action 施策・事務事業評価

## 7 施策評価結果の反映（各部局等が実施）

### （1）一次評価結果への対応

| 対応方針<br>番号 | 対   | 応 |
|------------|---|---|
| ①          | <新たな取組等><br>・「北海道地域商業の活性化に関する条例」の見直しの結果を踏まえ、地域商業の活性化に関する総合的な支援を引き続き実施する。<br>・事業者や小売事業施設設置者、商工関係団体、市町村等が、地域商業の活性化に向けた連携・協働について話し合う場を設定し、「北海道地域商業活性化に関する条例」の基本理念に沿った取組の推進を図る。 |   |
| ②          |   |   |
| ③          |   |   |
| ④          |   |   |
| ⑤          |   |   |
| ⑥          |   |   |
| ⑦          |   |   |
| ⑧          |   |   |

### （2）二次評価結果への対応

| 意見区分 | 所管部局の対応 | 意見区分 | 所管部局の対応 |
|------|---------|------|---------|
|      |         |      |         |

# 平成29年度 基本評価調書

|     |          |       |         |
|-----|----------|-------|---------|
| 施策名 | 地域商業の活性化 | 施策コード | 05 — 07 |
|-----|----------|-------|---------|

## Action 事務事業評価

### 8 事務事業評価結果の反映（各部局等が実施）

#### （1）一次評価結果への対応

| 区分   | 方向性 | 見直し検討 | 拡 充  | 現状維持  | 縮 小  | 統 合  | 廃 止  | 終 了  | 合 計   | 次年度新規事業<br>(予定) |
|------|-----|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|-----------------|
| 評価結果 |     | 1 事業  | 0 事業 | 11 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 12 事業 |                 |
| 反映結果 |     | - 事業  | 0 事業 | 12 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 12 事業 | 0 事業            |

| 整理番号 | 事務事業名   | 一次政策評価<br>結果(再掲) | H30年度の<br>方向性 |
|------|---|------------------|---------------|
| 0437 | 商業振興の推進に関する事務                                   | 現状維持             | 現状維持          |
| 0438 | 「北海道地域商業の活性化に関する条例」に関する届出事務                     | 現状維持             | 現状維持          |
| 0439 | 商業振興対策費(商店街総合対策推進費(中心市街地商店街活性化推進事業))            | 現状維持             | 現状維持          |
| 0440 | 商業振興対策費(商店街振興対策費補助金(北海道商店街振興組合連合会、市商店街振興組合連合会)) | 現状維持             | 現状維持          |
| 0441 | 商業振興対策費(商業調整推進費)                                | 現状維持             | 現状維持          |
| 0442 | 流通対策の推進に関する事務                                   | 現状維持             | 現状維持          |
| 0443 | 市場強化促進費(市場取引安定機能強化促進対策事業費補助金((一社)北海道市場協会))      | 現状維持             | 現状維持          |
| 0444 | 市場強化促進費(卸売市場指導事業費)                              | 現状維持             | 現状維持          |
| 0445 | 北海道卸売市場審議会に関する事務(総務管理諸費)                        | 現状維持             | 現状維持          |
| 0446 | 卸売市場の推進に関する事務                                   | 現状維持             | 現状維持          |
| 0447 | 「空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出加速事業(創生交付金)               | 見直し検討<br>(指標)    | 現状維持          |
| 0448 | 「北海道地域商業の活性化に関する条例」に関する点検事務等                    | 現状維持             | 現状維持          |