

平成28年度 基本評価調書

| | | | | | | | | |
|-----|---------|------|------------------------------|-------|------------|-------|----|----|
| 施策名 | 道営競馬の推進 | 所管部局 | 農政部 | 作成責任者 | 農政部長 土屋 俊亮 | 施策コード | 06 | 07 |
| | | 照会先 | 農政部競馬事業室 競馬グループ(内線27-105) | 関係課 | 競馬事業室 | | | |

Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

1 目標等の設定(その1)

| 総合計画等の位置づけ | 総計 | 大項目(分野) | 中項目(政策の柱) | 小項目(政策の方向性) | 総合計画の指標 | |
|-----------------------|--|---------------|-----------|-----------------|--|------------|
| | | | 2 経済・産業 | (1)農林水産業の持続的な成長 | 潜在力のフル発揮で地域の経済・社会を支える農業・農村づくり | - |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | 北海道創生総合戦略 | | 北海道強靱化計画 | 新・北海道ビジョン | | |
| | 特定分野別計画等 | 第2期北海道競馬推進プラン | | | | |
| 現状と課題 | <p>・これまで取り組んできた「北海道競馬改革ビジョン」や「北海道競馬推進プラン」など長年にわたる改革により、平成25年度から単年度収支が黒字になるなど、経営状況が改善しつつある。</p> <p>・ホッカイドウ競馬を取り巻く環境は、道内発売が減少し、発売動向が景気に大きく左右されるなど、今後の発売環境も不透明な状況である。</p> <p>・軽種馬生産頭数が全体に減少している中、競馬の基本となる競走馬の確保が大きな課題として浮上している。</p> <p>・今後とも安定的に継続して事業を展開していくためには、取り巻く環境に柔軟かつ適切に対処しながら、常にお客様へのサービス事業という原点に立って、発売を拡大していく必要がある。</p> | | | 施策目標 | <p>・競馬事業の更なる発展及び馬産地の活性化に向け、積極的な発売拡大と経営の合理化を進め、収支構造の安定化に努める。</p> <p>・平成28年3月に策定した「第2期北海道競馬推進プラン」を着実に推進し、安定した収支構造の確立に向け、魅力ある番組づくり、レース情報の積極的な発信を行い、道内はもとより道外やインターネット発売の拡大を図る。</p> | |
| 施策の推進体制 (役割・取組等) | (道)ホッカイドウ競馬推進に関する全体調整等 ((一社)北海道軽種馬振興公社)ホッカイドウ競馬開催に関する運営等 | | | | 施策の予算額 | |
| | | | | | H27 | 17,690,953 |
| | | | | | H28 | 20,453,292 |
| H29 | - | | | | | |
| 今年度の主な取組 | 内回りコースのナイター化に伴う多様なレース体系、番組の提供 3歳馬限定競走の出走手当引き上げなど報償費の見直し 全国スポーツ紙への出稿などレース情報の積極的な発信 映像のHD(高精細)化による高画質なレース映像の提供 場外発売所AibaにおけるJRA馬券の発売 Aibaまつりの実施など道内発売対策の充実 | | | | | |
| ・主要指標に係る取組 ・その他の取組 | | | | | | |

Do & Check 施策評価

1 - 2 取組の結果

| (1) 主な取組の実績と成果 | | (関連する計画等) | | |
|--|---|---------------------|---|-----|
| | | 実績と成果等 | 総合戦略 | 強靱化 |
| 映像のHD(高精細)化による高画質なレース映像の提供については、HD化とともに、パドック映像でのオッズ等の情報表示を充実するなどの改善を実施 | | | | |
| 内回りコースのナイター化に伴い、発売が期待できる内回りコースでの重賞競走の一部をナイターでの実施に変更するなどの見直しを実施。 | | | | |
| 3歳馬限定競走の充実(馬確保)を図る観点から出走手当引き上げや「3歳三冠賞」の新設など報償費の見直しを行い、馬資源の確保に努めた。 | | | | |
| 全国スポーツ紙での出稿などを実施し、レース情報の積極的な発信に努めた。 | | | | |
| 場外発売所AibaでのJRA馬券の発売実施、Aibaまつりなどのイベント実施による道内発売対策を推進。 | | | | |
| (2) その他の取組の成果等 | | | | |
| 国等提案・ 要望状況 | 【国への要望】 ホッカイドウ競馬単独ではなく、地方競馬が連携した中で、地方競馬全国協会や全国公営競馬主催者協議会が必要な課題解決に向けた要請等を国(農林水産省)に対して実施(地方競馬活性化計画に基づく補助事業の継続など) | 施策に 関する 道民ニーズ | 第2期北海道競馬推進プランにおけるパブリックコメント(H28.1~2実施)での意見等の反映状況 ・視認性の高い映像の提供 映像のHD化により改善 北海道地方競馬運営委員会からの意見等の反映状況 ・日高地域のPRについて サッポロビール、エア・ドゥなどとの企業連携などを実施するなど単独ではなく、協働でのPRなどを推進 | |

| | |
|---------------------------------------|-----------------|
| Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1) | Do & Check 施策評価 |
|---------------------------------------|-----------------|

2 連携の状況

2 - 2 連携の取組状況

| 総合計画の 位置付け | 連携内容 | 連携先 | | 取組の実績と成果 |
|---------------|------|-------|---------|--|
| | | 施策コード | 関係部・関係課 | |
| | | | | ・ホッカイドウ競馬の開催時期である4月～11月にかけて、日高振興局(農務課・商工労働観光課)と連携し、門別競馬場内でのイベント「ひだか特産市」を10日間程度を実施し、日高管内の特産品や観光PRなどの取組を行っている状況。 【連携先部課】 経済部(日高振興局商工労働観光課・農務課) |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

Do & Check 施策評価

3 成果指標の設定

3-2 成果指標の達成度合

| 主要指標名(単位) | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | A | 評価年度 | H27 | 達成度合の分析 ほか |
|--|---------------|-----|--------|-----|----------------------|-----|------|--------|------|-------|--|
| | 基準年度 | H26 | 年度 | H27 | 最終年度 | H32 | | | | | |
| 競馬事業の収支 | 基準年度 | H26 | 年度 | H27 | 最終年度 | H32 | 達成度合 | A | 評価年度 | H27 | 達成度合の分析 ほか |
| | 基準値 | 0円< | 目標値 | 0円< | 最終目標値 | 0円< | | | | | |
| 〔指標の説明〕 第2期北海道競馬推進プランにおいて、単年度収支の黒字経営の継続などとしており、競馬事業の持続的な発展と馬産地の活性化に資する事業を展開する | 根拠計画 | | 増減方向 | | 達成率の算式 | | 目標値 | 0円< | | 100.0 | ホッカイドウ競馬本体での発売増と他地方競馬及びJRA馬券の発売増による手数料収入の増により、H27における競馬場収支が2億円の単年度収支黒字となった |
| | 第2期北海道競馬推進プラン | | 維持 | | 収支が0円以上であれば、達成率100%。 | | 実績値 | 2億円 | | | |
| 達成率 | | | | | | | 達成率 | 100.0% | | | |

| 主 | 主要指標名(単位) | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | | 評価年度 | | 達成度合の分析 ほか |
|---------|-----------|-------|------|--------|--------|-------|-----|------|--|------|--|------------|
| | | 基準年度 | | 年度 | | 最終年度 | | | | | | |
| | | 基準年度 | | 年度 | | 最終年度 | | 達成度合 | | 評価年度 | | 達成度合の分析 ほか |
| | | 基準値 | | 目標値 | | 最終目標値 | | | | | | |
| 〔指標の説明〕 | 根拠計画 | | 増減方向 | | 達成率の算式 | | 目標値 | | | | | 達成度合の分析 ほか |
| | | | | | | | 実績値 | | | | | |
| | | | | | | | | 達成率 | | | | |

| 関 | 関連指標名(単位) | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | | 評価年度 | | 達成度合の分析 ほか |
|---------|-----------|-------|------|--------|--------|-------|-----|------|--|------|--|------------|
| | | 基準年度 | | 年度 | | 最終年度 | | | | | | |
| | | 基準年度 | | 年度 | | 最終年度 | | 達成度合 | | 評価年度 | | 達成度合の分析 ほか |
| | | 基準値 | | 目標値 | | 最終目標値 | | | | | | |
| 〔指標の説明〕 | 根拠計画 | | 増減方向 | | 達成率の算式 | | 目標値 | | | | | 達成度合の分析 ほか |
| | | | | | | | 実績値 | | | | | |
| | | | | | | | | 達成率 | | | | |

| | 関連指標名(単位) | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | | 評価年度 | | 達成度合の分析 ほか |
|---------|-----------|-------|--------|--------|--------|-------|-----|------|--|------|--|------------|
| | | 基準年度 | | 年度 | | 最終年度 | | | | | | |
| | | 基準年度 | | 年度 | | 最終年度 | | 達成度合 | | 評価年度 | | 達成度合の分析 ほか |
| | | 基準値 | | 目標値 | | 最終目標値 | | | | | | |
| 〔指標の説明〕 | 根拠計画 | | 達成率の算式 | | 達成率の算式 | | 目標値 | | | | | 達成度合の分析 ほか |
| | | | | | | | 実績値 | | | | | |
| | | | | | | | | 達成率 | | | | |

| 本施策に成果指標を設定できない理由 | | | | | | | | 判定 (直近の達成率(%)) | A | B | C | D | - | 結果 |
|-------------------|--|--|--|--|--|--|--|-------------------|-----------|----------|------|------|---|----|
| | | | | | | | | 100以上 | 90以上100未満 | 80以上90未満 | 80未満 | 算定不可 | | |
| 主要指標 | | | | | | | | | | | | | | |
| 関連指標 | | | | | | | | 1 | | | | | | |

5 一次評価結果

| | 評価判定 | 成果指標の全体分析 | 施策全体に係る分析(具体的成果・連携状況) | 判定 |
|------|------|---|---|------|
| 主要指標 | | | <p>< 施策全体に対して、漏れなく有効な取組がされているか ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホッカイドウ競馬の開催のみならず、発売額増加に向けて、レース情報の積極的な発信や映像のHD化やAibaまつり実施などのファン対策も実施している。 <p>< 施策を推進するに当たり、国等に要望・提案を行い、実現に向けて進捗しているか ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホッカイドウ競馬単独ではなく、地方競馬が連携した中で、地方競馬全国協会や全国公営競馬主催者協議会が必要な課題解決に向けた要請等を国に対して実施(地方競馬活性化計画に基づく補助事業の継続など) <p>< 道民からのニーズを的確に把握し、施策推進に役立っているか ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・第2期北海道競馬推進プランをH28.3に策定。パブリックコメントや北海道競馬運営委員会を通じ、道民意見を聴取しており、施策の改善に役立っている。 <p>< 施策を推進するに当たり、他の施策、部局と連携した成果を確認できるか ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホッカイドウ競馬の開催時期である4月～11月にかけて、数回にわたり日高振興局(農務課・商工労働観光課)と連携し、門別競馬場内でのイベント「ひだか特産市」を実施し、日高管内の特産品や観光PRなどの取組を行っている状況であり、門別競馬場への入場人員増加・新規顧客拡大などに努めている。 | + 評価 |
| 関連指標 | | <p>< 競馬事業の収支 [A] ></p> <p>ホッカイドウ競馬本体での発売増と他地方競馬及びJRA馬券の発売増による手数料収入の増により、H27における競馬場収支が2億円の単年度収支黒字となった。</p> | | |

| | | | |
|------|---------|------|----------------------------------|
| 総合評価 | 概ね順調に展開 | 評価の要 | 指標の達成状況が順当であるため、評価は「概ね順調に展開」とする。 |
|------|---------|------|----------------------------------|

| 次年度に向けての課題と今後の方向性(対応方針) | | | | (関連する計画等) | | |
|-------------------------|--|---|-----|-----------|-----|------|
| 方針 | 課題 | と | 方向性 | 総合戦略 | 強靱化 | ビジョン |
| | 第2期北海道競馬推進プランでは、「顧客(ファン)の拡大」、「商品(馬)と品揃え(番組)の充実」、「サービスの向上と発売チャンネルの拡大」、「事業の持続的な発展のための施設等整備並びに経営体質等」を取組の方向性として示しており、次年度以降も本プランに沿った取組を着実に実行する。 | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | |
|-----|---------|-------|----|----|
| 施策名 | 道営競馬の推進 | 施策コード | 06 | 07 |
|-----|---------|-------|----|----|

Check 施策評価

6 二次評価結果（知事による評価）

| | |
|------|--|
| 改善意見 | |
|------|--|

平成28年度 基本評価調書

| | | | |
|-----|---------|-------|-------|
| 施策名 | 道営競馬の推進 | 施策コード | 06 07 |
|-----|---------|-------|-------|

Check 事務事業評価 Action

7 二次評価結果（知事による評価）

| 整理番号 | 事務事業名 | 一次評価(平成29年度の方向性)(再掲) | | | | | | | 二次政策評価 | | 主な対応 | |
|----------|--------------|----------------------|------|------|--------|----------|----------|------|--------|----------|------|---------------|
| | | 重点点検事項 | | | 必要な見直し | 予算 | サービス | 方向性 | 方向性 | 二次政策評価意見 | 方向性 | H28二次評価意見への対応 |
| | | 連携事業(整理番号) | 終期なし | 推進事項 | | | | | | | | |
| 06020100 | 北海道地方競馬特別会計 | | | | | 継続(現状維持) | 継続(現状維持) | 現状維持 | 現状維持 | | 現状維持 | |
| 06020299 | 競馬事業室総合調整等事務 | | | | | - | 継続(現状維持) | 現状維持 | 現状維持 | | 現状維持 | |

| | | | |
|-----|---------|-------|-------|
| 施策名 | 道営競馬の推進 | 施策コード | 06 07 |
|-----|---------|-------|-------|

Action 施策・事務事業評価

8 施策評価結果の反映（各部局等が実施）

（1）一次評価結果への主な対応

| 対応方針 | 主 な 対 応 |
|---|---------|
| <新たな取組等> 「第2期北海道競馬推進プラン」を着実に推進し、安定した収支構造を確立するため、顧客の拡大に取り組むとともに、強い馬づくりと魅力ある番組づくりを進め、情報の積極的な発信や発売チャンネルの拡大を通じ、一層の発売拡大を図る。 ・2歳馬競走の充実(クラス編成見直しなど) ・2歳馬情報・ホッカイドウ競馬出身馬情報などの情報発信の強化 ・広報媒体活用の拡大など道内発売対策の充実 | |
| | |
| | |
| | |
| | |

（2）二次評価結果への主な対応

| 意見区分 | 主 な 対 応 | 意見区分 | 主 な 対 応 |
|------|---------|------|---------|
| | | | |

平成28年度 基本評価調書

| | | | | |
|-----|---------|-------|----|----|
| 施策名 | 道営競馬の推進 | 施策コード | 06 | 07 |
|-----|---------|-------|----|----|

Action 施策・事務事業評価

9 事務事業評価結果（方向性）への対応状況（各部局等が実施）

（1）事務事業評価で示した方向性への対応状況

| 区分 \ 方向性 | 見直し検討 | 拡 充 | 現状維持 | 縮 小 | 統 合 | 廃 止 | 終 了 | 合 計 |
|----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| 評価結果 | 0 事業 | 0 事業 | 2 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 2 事業 |
| 反映結果 | 0 事業 | 0 事業 | 2 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 0 事業 | 2 事業 |

（2）次年度新たに実施する事業

| |
|-------------|
| 次年度新規事業(予定) |
| 0 事業 |