

平成28年度 基本評価調書

施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジアほか)	所管部局	経済部	作成責任者	経済部長 阿部 啓二	施策コード	05	08
		照会先	国際経済室国際経済グループ(26-612)	関係課	経済部経済企画局国際経済室			

Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

1 目標等の設定

総合計画等の位置づけ	総計	大項目(分野)	中項目(政策の柱)	小項目(政策の方向性)	総合計画の指標	
		2 経済・産業	(5)海外の成長力を取り込んだ経済の持続的発展	海外展開によるビジネス創出と海外からの投資促進	輸出額	
	北海道創生総合戦略	A3811,A3821,A3831	北海道強靱化計画	-	新・北海道ビジョン	C00101,C00302,C02701,C03301
特定分野別計画等	海外との経済交流推進方策					
現状と課題	<p>・本道の輸出額は、リーマンショックの影響により2009年に大きく落ち込んだが、その後はプラスとなり、2014年には4,787億円と対前年比で5.1%増加した。</p> <p>・内需減少の厳しい経済環境下にある中、ASEAN地域や東アジアを始めとする海外市場の成長を取り込むことによる、本道経済のグローバル化が求められている。</p> <p>・為替相場の変動、カントリーリスクの顕在化、経済連携の動きなど、我が国を取り巻く環境は絶えず大きく変動。</p> <p>・国際情勢やニーズの変化に的確に対応していくためには、オール北海道体制での連携を充実させるとともに、地域ブランドの育成、ビジネスマッチングの推進、海外投資の受入など、地域の海外展開に向けた環境整備が必要。</p>			施策目標	<p>・道や札幌市、関係機関が連携し、海外拠点の活用などネットワークの充実にに向けて取り組む。</p> <p>・地域展開力の強化に向けて、魅力ある地域資源の掘り起こしなどによる地域発の海外展開支援、新たな分野の海外展開を推進する。</p> <p>・海外とのビジネス促進に向けて、販路拡大・ビジネスマッチングの推進、北海道への投資を促進する。</p>	
施策の推進体制 (役割・取組等)	<p>【ネットワークの充実】 (道・札幌市・関係機関) オール北海道体制で道内企業の海外展開を促進する。</p> <p>【地域展開力の強化】 (道・市町村) 振興局・市町村と連携し、魅力ある地域資源の掘り起こしや、新たな分野の海外展開を推進する。</p>			<p>【海外とのビジネス促進】 (道・市町村) 振興局・市町村と連携したオール北海道体制による販路拡大・ビジネスマッチングの推進、北海道への投資の促進。</p>	施策の予算額	
					H27	100,648
					H28	106,384
	H29					
今年度の主な取組	<p>道と札幌市が連携し、ASEAN・中国の海外拠点等を活用しながら、道内企業の現地進出・輸出拡大を図る。</p> <p>魅力ある地域資源の掘り起こしや海外展開気運の醸成のほか、食や観光と連動し、新たな分野での海外展開を推進する。</p> <p>地域と連携した海外投資家向けプロモーションの実施や、地域での投資受入モデル事業実施による、北海道への投資の促進。</p>					
<small>：主要指標に係る取組</small> <small>：その他の取組</small>						

Do & Check 施策評価

1 - 2 取組の結果

(1) 主な取組の実績と成果		(関連する計画等)		
実 績 と 成 果 等		総合戦略	強靱化	ビジョン
○ASEAN事務所の運営支援 ASEAN事務所において現地情報の収集・提供や商談会・セミナー等の支援を行い、道内事業者の販路拡大や道内に向けた投資促進へとつながった。		A3821		C00101 C00302
○北海道国際ビジネスセンターの運営支援 北海道国際ビジネスセンターによる貿易コンサルティング件数(H26:188件、H27:177件、H28:53件 4~7月)				
○北東北三県・北海道ソウル事務所の運営 北東北三県・北海道ソウル事務所への照会対応等事務処理件数(H26:1,740件、H27:1,942件、H28:742件 4~7月)				
○北海道上海事務所の運営 北海道上海事務所への照会対応等事務処理件数(H26:1,702件、H27:1,660件、H28:550件 4~7月)				
○地域発の市町村、地域の企業、生産者、メーカー、振興局等が一体となった海外展開を支援するため、地域発海外展開プロジェクト発掘推進事業を実施(H27:5振興局、H28:6振興局)		A3811 A3821		C00101 C00302
○戦略産業雇用創造プロジェクト(道産食品・食材ブランド戦略事業)の推進				
○道と札幌市が連携し、ASEAN・中国の海外拠点等を活用しながら、道内企業の現地進出・輸出拡大を促進するため、道市連携海外展開推進事業(地方創生事業)を実施。		A3811 A3821		C00101 C00302
○食や観光と連動し、魅力ある地域資源の掘り起こしや新たな分野での海外展開を推進するため、HOKKAIDOブランド海外展開促進事業(地方創生事業)を今年度より実施		A3811		C02701
○海外とのビジネス促進に向けて、販路拡大・ビジネスマッチングの推進等経済交流を促進するため、ベトナムとの経済交流促進事業(地方創生事業)を今年度より実施		A3811		C00302
○地域の活性化につながる海外投資を促進するため、投資先導型グローバルビジネス推進事業(地方創生事業)を今年度より実施		A3831		C03301
(2) その他の取組の成果等				
国等提案・要望状況	<p>○輸出拡大に向け、日本産食品の安全性確認のための検査体制の充実と環境放射線モニタリング体制の強化による輸入規制の緩和に向けた対応を実施するよう厚生労働省、農林水産省、経済産業省へ要望を行った。(平成27年7月22日)</p> <p>○海外に向けた北海道産食品の安全性のPRなど地域独自の取組への支援を強化するよう厚生労働省、農林水産省、経済産業省へ要望を行った。(平成27年7月22日)</p> <p>○中小企業の海外展開を促進するために、北海道ならではの食や文化、あらゆる産業の魅力や強みを発信する地域の先導的な取組に対して、国の支援を充実するよう経済産業省に要望を行った。(平成27年7月22日)</p>	施策に関する道民ニーズ	<p>○商談会に参加することで、現地バイヤーの声を直接聞くことができ、自社の海外展開の発展に向けての商品改善等につなげることができる。実際に現地に行き、商品を販売する機会があればもっとよいと思う。(平成27年 食品製造業海外展開支援事業で実施した商談会参加者の意見)</p> <p>○海外からの投資によって雇用の拡大や地域経済の活性化への効果は大いに期待するが、海外企業のニーズや具体的なアプローチ方法がわからず、受入に対する準備が進められない。(平成27年9月 海外企業連携型地域産業国際化推進事業にて実施したアンケート調査による市町村の意見。)</p> <p>○海外展開を検討した際の相談窓口や、各機関の支援体制等が判りにくいという意見があったことから、企業新輸出大国コンソーシアム北海道ブロック連絡協議会を設置し、関係機関・団体と情報共有を行いながら施策を実施することとした。</p>	

平成28年度 基本評価調書

施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジアほか)	施策コード	05	08
-----	------------------------------------	-------	----	----

Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

Do & Check 施策評価

2 連携の状況

2 - 2 連携の取組状況

総合計画の位置付け	連携内容	連携先		取組の実績と成果
		施策コード	関係部・関係課	
-	「食」の北海道ブランド確立のため、情報共有を行う。	N0503	経済部食関連産業室	ASEAN事務所を活用したASEAN地域における道内企業の海外展開情報や現地市場ニーズの情報共有を行った。
	道内企業の海外展開進出を連携支援 ・道内企業の情報・動向の共有 ・海外展開支援ノウハウの共有	N0205	総合政策部国際課	国際経済勉強会において国際ビジネスに精通した専門家に講師を依頼し、海外展開に係るノウハウの共有を行った。

平成28年度 基本評価調書

施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジアほか)	施策コード	05	08
-----	------------------------------------	-------	----	----

Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

Do & Check 施策評価

3 成果指標の設定

3-2 成果指標の達成度合

主	主要指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合	A	評価年度	H27	達成度合の分析 ほか	
		基準年度	h26	年度	h28	最終年度	h37						
輸出額(歴年)		基準年度	h26	年度	h28	最終年度	h37	達成度合	A	評価年度	H27	達成度合の分析 ほか H27目標値については道内輸出額の大部分を占める鉄鋼・自動車部品がH26年に低調であったこと等を踏まえたもの。 なお、道内企業の海外展開を促進するための積極的な北海道ブランド発信の取組効果が実績として現れている。	
		基準値	4,787億円	目標値	5,000億円	最終目標値	7,250億円	年度	H27	H28	進捗率		
(指標の説明) 本道から函館税関を通じ、直接海外へ輸出された通関額	根拠計画	増減方向		達成率の算式		目標値	4,750億円	5,000億円	7,250億円	実績値	4,938億円	-	4,938億円
		北海道総合計画		増加		$\frac{\text{実績値}}{\text{目標値}} \times 100$		達成率	104.0%	-	68.1%		

関	関連指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合	A	評価年度	H27	達成度合の分析 ほか	
		基準年度	-	年度	H28	最終年度	H28から31の累計						
道の施策により創出する海外からの投資件数		基準年度	-	年度	H28	最終年度	H28から31の累計	達成度合	A	評価年度	H27	達成度合の分析 ほか 道内市町村はもとより、国外における積極的な投資のプロモーションによる効果が現れている。	
		基準値	-	目標値	3	最終目標値	12	年度	H27	H28	進捗率		
(指標の説明) 道の施策により、創出された投資実績件数	根拠計画	増減方向		達成率の算式		目標値	3	3	12.0	実績値	3	-	3.0
		北海道創生総合戦略		増加		$\frac{\text{実績値}}{\text{目標値}} \times 100$		達成率	100.0%	-	25.0%		

関	関連指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合		評価年度		達成度合の分析 ほか	
		基準年度		年度		最終年度							
(指標の説明)		基準年度		年度		最終年度		達成度合		評価年度		達成度合の分析 ほか	
		基準値		目標値		最終目標値		年度	H27	H28	進捗率		
(指標の説明)	根拠計画	増減方向		達成率の算式		目標値				実績値			
								達成率					

関	関連指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合		評価年度		達成度合の分析 ほか	
		基準年度		年度		最終年度							
(指標の説明)		基準年度		年度		最終年度		達成度合		評価年度		達成度合の分析 ほか	
		基準値		目標値		最終目標値		年度	H27	H28	進捗率		
(指標の説明)	根拠計画	達成率の算式		達成率の算式		目標値				実績値			
								達成率					

本施策に成果指標を設定できない理由	判定	A	B	C	D	-	結果
	(直近の達成率(%))	100以上	90以上100未満	80以上90未満	80未満	算定不可	
	主要指標	1					
	関連指標	1					

Plan 施策推進計画(事務事業) (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式2)

Do and Check 事務事業評価

4 事務事業の設定

4-2 事務事業の評価

H28 整理番号	指標	事務事業名	事務事業概要	課・局 室名	業務目標の設定(P)										事務事業評価(C)														
					事業費 (千円)	平成28年度 執行体制(人工)				フルコスト	総合 戦略	強化	新・ 北海 道ビ ジョン	重点 事業	地域 重点	一次政策評価													
						本庁	出先 機関	人工計	人件費							重点点検事項		連携事業 (整理番号)	終 期	推 進 事 項	必要 な 見 直し	予算	サー ビス	方向 性					
05060100	主	経済国際化推進費(経済国際化推進費)	道内企業の貿易・投資促進のため、全道規模で展開する貿易実務・海外投資に関わる業務の支援。	国際経済室	1,913	0.2	0.0	0.2	1,649	3,562																			
05060200	主 関	経済国際化推進費(日本貿易振興機構北海道貿易情報センター負担金)	本道の貿易振興のため、道内企業に貿易情報の収集提供や貿易相談業務等を実施している当センターに対する支援。	国際経済室	15,933	0.3	0.0	0.3	2,474	18,407																	継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持
05060300	主	経済国際化推進費(北海道国際ビジネスセンター・東アジア研究センター事業費)	貿易支援機関の連携による道内企業への実践的なアドバイス機能等を担う当センター運営の支援	国際経済室	3,557	0.2	0.0	0.2	1,649	5,206																	継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持
05060500		海外事務所運営事業費(北東北三県・北海道ソウル事務所運営事業費)	韓国からの物産の販路拡大、観光客誘致等を推進するために、北東北三県と合同で、当事務所の運営。	国際経済室	20,497	1.3	0.0	1.3	10,719	31,216																	継続(縮小)	継続(現状維持)	縮小
05060600		東アジア経済交流事業費(北東アジア経済交流推進費)	北東アジアとの経済交流促進のため、中国東北三省へ道内企業からなる経済調査団の派遣、訪問団の受入による経済交流の具体化。	国際経済室	2,358	1.1	0.0	1.1	9,070	11,428																	継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持
05060700		北海道上海事務所ネットワーク構築強化事業費	中国における道産品及び北海道観光の海外市場獲得のため、中国内のネットワークづくりを進める。	国際経済室	1,228	0.1	0.0	0.1	825	2,053																	継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持
05060800		東アジア経済交流事業費(北海道上海事務所運営事業費)	中国における情報収集や発信、ネットワーク構築を進め、中国へのビジネス展開を目指す道内企業を支援するため、上海に設置した「北海道上海事務所」を運営する。	国際経済室	24,646	0.8	0.0	0.8	6,596	31,242																	継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持
05061299		道内企業の東アジア等の展開支援に関する事務	東アジア市場等を目指す道内企業に対する情報提供等や北海道国際ビジネスセンターとの連携等による支援、外国政府の本道におけるセミナー開催支援及び海外企業の道産品引き合い対応等	国際経済室	0	0.6	0.0	0.6	4,947	4,947																	-	継続(現状維持)	現状維持

H28 整理番号	業務目標の設定(P)											事務事業評価(C)												
	指標	事務事業名	事務事業概要	課・局 室名	平成28年度 執行体制(人工)					フルコスト	総合 戦略	強化	新・ 北海 道ビ ジョン	重点 事業	地域 重点	一次政策評価								
					事業費 (千円)	重点点検事項										H27二次政策 評価意見	対応状況	連携事業 (整理番号)	終 期	推 進 事 項	必要 な 見 直 し	予算	サー ビ ス	方向 性
						本庁	出 先 機 関	人工 計	人件 費															
05061399		国際ビジネス協力員等との連絡調整に関する事務	東アジアの主要都市に在住しているビジネスマンに経済関連情報の収集を依頼しており、これらの情報把握と連絡調整	国際経済室	0	0.2	0.0	0.2	1,649	1,649								-	継続(現状維持)	現状維持				
05061499		「海外との経済交流推進方策」の推進管理に関する事務	「海外との経済交流推進方策」の進行管理及び新方策の検討	国際経済室	0	0.1	0.0	0.1	825	825								-	継続(現状維持)	現状維持				
05061599		庁内外貿易関係会議に関する事務	構成機関からの情報提供や海外事業連携の促進	国際経済室	0	0.2	0.0	0.2	1,649	1,649								-	継続(現状維持)	現状維持				
05061699		その他内部管理事務	議会・予算・経理・サービス・調整などの総括事務	国際経済室	0	1.6	0.0	1.6	13,192	13,192								-	継続(現状維持)	現状維持				
05061799		その他内部管理事務(管理職)	管理監督業務(課内総括、海外からの投資促進等に関すること)	国際経済室	0	1.2	0.0	1.2	9,894	9,894								-	継続(現状維持)	現状維持				
05061899		その他内部管理事務(管理職)	管理監督業務(経済交流及び貿易振興等に関すること)	国際経済室	0	0.2	0.0	0.2	1,979	1,979								-	継続(現状維持)	現状維持				
05062300	主	北海道ASEAN事務所運営事業費	シンガポールに設置した「北海道ASEAN事務所」を維持・運営し、市場ニーズの収集・把握から販路開拓、本道関係イベントの調整など、道内市町村・企業の活動を現地で支援する。	国際経済室	28,395	1.6	0.0	1.6	13,192	41,587								継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持				
05062400	主	地域発海外展開プロジェクト発掘推進事業費	地域が一体となった海外展開モデルを誘導するため、地域における市町村の事業展開モデルを構築し、海外発進力や販路拡大を強化する取組を支援する。	国際経済室	7,857	0.2	0.0	0.2	1,649	9,506								継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持				
05060499	主	道産食品・食材ブランド戦略事業(戦略産業雇用創造プロジェクト事業費)	道産食品・食材のブランドイメージを高め、現地の嗜好や購買行動等を情報を蓄積し、現地プロモーションから継続的なビジネスにつなげる仕組みを構築し、輸出促進と道内食品製造業等の雇用拡大を図る。	国際経済室	0	1.5	0.0	1.5	12,368	12,368							○	-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)				
05062599	主	HOKKAIDOブランド海外展開促進事業(地方創生交付金)	ASEANをターゲットに北海道ブランドの「発掘」「発信」「売り込み」を三位一体として、オール北海道により取り組むモデルを構築する。	国際経済室	0	1.5	0.0	1.5	12,368	12,368							○	-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)				
05062699	主	道市連携海外展開推進事業費(地方創生交付金)	道と札幌市が連携し、ASEAN・中国の海外事務所等を活用しながら、地域と一体となった効果的な海外展開を実施し、道内企業の現地進出・輸出拡大を図る。	国際経済室	0	1.5	0.0	1.5	12,368	12,368							○	-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)				

< 様式5 >

Do & Check 施策評価の一次評価結果(各部署等による評価)

5 一次評価結果

	評価判定	成果指標の全体分析	施策全体に係る分析(具体的成果・連携状況)	判定
主要指標		<p>< 輸出額(暦年) [A] > 道内企業の海外展開を促進するための積極的な北海道ブランド発信の取組効果が現れている。</p>	<p>施策全体に対して、漏れなく友好的取組がなされているか ・ネットワークの充実、地域展開力の強化、海外とのビジネス促進において、効果的な取組を推進していることが認められる。</p> <p>施策を推進するに当たり、国等に要望・提案等を行い、実現に向けて進捗しているか ・道内企業の現地進出・輸出拡大に向け、必要な要望を国に対して実施しており、状況の進捗が認められる。</p>	
関連指標		<p>道の施策により創出する海外からの投資件数 [A] 道内市町村はもとより、国外における積極的な投資のプロモーションによる効果が現れている。</p>	<p>道民からのニーズを的確に把握し、施策推進に役立っているか ・海外展開を目指す道内企業等へのヒアリングに随時取組、その結果を施策の効果的な推進につなげている。</p> <p>海外からの投資に関して、ノウハウがないという市町村からの意見を受けて、投資を取り巻く国際情勢等を反映させた「投資受入マニュアル」の改訂を行った。</p> <p>道内企業の海外展開を促進するために「新輸出大国コンソーシアム北海道ブロック連絡協議会」を設置し、関係機関・団体等と情報共有・調整を行いながら施策を推進している。</p> <p>施策を推進するに当たり、他の施策、部局と連携した成果を確認できるか ・道内企業の現地進出・輸出拡大に向け、関係部局との情報共有や調整を随時行い、施策を推進している。</p>	+ 評価
総合評価	概ね順調に展開	評価の概要	指標の達成度合が順当であるため、評価は「概ね順調に展開」とする。	

次年度に向けての課題と今後の方向性（対応方針）		（関連する計画等）		
方針	課題と方向性	総合戦略	強靱化	ビジョン
	道や札幌市のほか、JETROや金融機関等の海外拠点との連携をより一層強化し、道内企業の現地進出・輸出拡大に向けた支援を行う。	A3821	-	C00101 C00302
	魅力ある地域資源の掘り起こしや地域の自立的海外展開力の育成など、地域の海外展開に向けた環境整備の促進。	A3811	-	C00101 C00302
	食や観光と連動し、工芸品などの新たな分野での海外展開を推進するため、積極的なHOKKAIDOブランドの発信を行う。	A3811	-	C02701
	商談会や物産展の実施、海外の課題解決に向けた道内の技術・ノウハウ等の参入促進による販路拡大・ビジネスマッチングの推進	A3811	-	C00101 C00302 CC02701
	地域の活性化につながる海外から北海道への投資促進に向けた事業の推進	A3831	-	C03301

施策名	世界中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジアほか)	施策コード	05	08
-----	-----------------------------------	-------	----	----

Check 施策評価

6 二次評価結果(知事による評価)

改善意見	
------	--

平成28年度 基本評価調書

施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓 (ASEAN、東アジアほか)	施策コード	05 - 08
-----	-------------------------------------	-------	---------

Check 事務事業評価 Action

7 二次評価結果 (知事による評価)

整理番号	事務事業名	一次評価 (平成29年度の方向性) (再掲)							二次政策評価		主な対応	
		重点点検事項			必要な見直し	予算	サービス	方向性	方向性	二次政策評価意見	方向性	H28二次評価意見への対応
		連携事業 (整理番号)	終期なし	推進事項								
05060100	経済国際化推進費 (経済国際化推進費)					継続 (現状維持)	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05060200	経済国際化推進費 (日本貿易振興機構北海道貿易情報センター負担金)					継続 (現状維持)	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05060300	経済国際化推進費 (北海道国際ビジネスセンター・東アジア研究センター事業費)					継続 (現状維持)	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持	会費の値上げや寄附金の募集等による自主財源の確保、事務事業の見直しによる経費の削減など、道の補助金等が団体の当期支出の2分の1を下回るような収支改善策を検討し、団体の自立化を推進すること。	現状維持	事務事業の見直しを行い、収支の改善に努めた。
05060500	海外事務所運営事業費 (北東北三県・北海道ソウル事務所運営事業費)					継続 (縮小)	継続 (現状維持)	縮小	縮小		縮小	
05060600	東アジア経済交流事業費 (北東アジア経済交流推進費)					継続 (現状維持)	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05060700	北海道上海事務所ネットワーク構築強化事業費					継続 (現状維持)	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05060800	東アジア経済交流事業費 (北海道上海事務所運営事業費)					継続 (現状維持)	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05061299	道内企業の東アジア等の展開支援に関する事務					-	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05061399	国際ビジネス協力員等との連絡調整に関する事務					-	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05061499	「海外との経済交流推進方策」の推進管理に関する事務					-	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05061599	庁内外貿易関係会議に関する事務					-	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05061699	その他内部管理事務					-	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05061799	その他内部管理事務 (管理職)					-	継続 (現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	

整理番号	事務事業名	一次評価(平成29年度の方向性)(再掲)							二次政策評価		主な対応	
		重点点検事項			必要な見直し	予算	サービス	方向性	方向性	二次政策評価意見	方向性	H28二次評価意見への対応
		連携事業(整理番号)	終期なし	推進事項								
05061899	その他内部管理事務(管理職)					-	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05062300	北海道ASEAN事務所運営事業費					継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		拡充	
05062400	地域発海外展開プロジェクト発掘推進事業費					継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		縮小	
05060499	道産食品・食材ブランド戦略事業(戦略産業雇用創造プロジェクト事業費)	○				-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)	見直し検討	来年度の事業構築に当たっては、海外での情報発信に当たり、同一国で展開する食や観光のWEB、SNSとの相互連携を検討すること。	縮小	食や観光事業との連携に努め、効果的な情報発信を行う。 連携事業: 05031800,05032000,0504440
05062599	HOKKAIDOブランド海外展開促進事業(地方創生交付金)	○				-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)	見直し検討	来年度の事業構築に当たっては、海外での情報発信に当たり、同一国で展開する食や観光のWEB、SNSとの相互連携を検討すること。	現状維持	食や観光事業との連携に努め、効果的な情報発信を行う。 連携事業: 05031800,05032000,0504440
05062699	道市連携海外展開推進事業費(地方創生交付金)	○				-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)	見直し検討		現状維持	
05062799	投資先導型グローバルビジネス推進事業(地方創生交付金)	○				-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)	見直し検討		縮小	
05062899	ベトナムとの経済交流促進事業(地方創生加速化交付金)	○				-	継続(現状維持)	見直し検討(連携関連)	見直し検討	来年度の事業構築に当たっては、海外での情報発信に当たり、同一国で展開する食や観光のWEB、SNSとの相互連携を検討すること。	終了	

施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジアほか)	施策コード	05	08
-----	------------------------------------	-------	----	----

Action 施策・事務事業評価

8 施策評価結果の反映（各部署等が実施）

（1）一次評価結果への主な対応

対応方針	主 な 対 応
	<p>新たな取組等 ASEAN事務所運営費の拡充により、道内企業のASEAN進出に向けたサポート体制の充実を図る。</p>
	<p>新たな取組等 ASEAN事務所運営費の拡充により、道内企業のASEAN進出に向けたサポート体制の充実を図る。</p>
	<p>新たな取組等 ・友好提携等で交流気運の高まるハワイにおいて北海道ブランドを発信するフェアや商談会等を開催。（経済交流拡大推進事業） ・海外へのPRにおいては食や観光等と連携し、オール北海道での情報発信を行う(HOKKAIDOブランド発信事業）</p>
	<p>新たな取組等 友好提携等で交流気運の高まるハワイ及びベトナムにおいてフェアや商談会等を開催。（経済交流拡大推進事業） 廃止・縮小、見直しを行った取組等 ベトナムとの経済交流拡大推進事業（廃止） なおベトナムとの経済交流については、「経済交流拡大推進事業」で引き続き取り組む。</p>
	<p>新たな取組等 H28に立ち上げた投資情報Webサイトにおける投資情報の追加、対応言語の追加（投資先導型グローバル推進事業）</p>

（2）二次評価結果への主な対応

意見区分	主 な 対 応	意見区分	主 な 対 応

平成28年度 基本評価調書

施策名	世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジアほか)	施策コード	05	08
-----	------------------------------------	-------	----	----

Action 施策・事務事業評価

9 事務事業評価結果(方向性)への対応状況(各部局等が実施)

(1) 事務事業評価で示した方向性への対応状況

区分 \ 方向性	見直し検討	拡 充	現状維持	縮 小	統 合	廃 止	終 了	合 計
評価結果	5 事業	事業	15 事業	1 事業	事業	事業	事業	21 事業
反映結果	事業	1 事業	15 事業	4 事業	事業	事業	1 事業	21 事業

(2) 次年度新たに実施する事業

次年度新規事業(予定)
1 事業