

# 平成28年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	所管部局	経済部	作成責任者	経済部長 阿部 啓二	施策コード	05	07
		照会先	中小企業課商業G (内26-633)	関係課	中小企業課			

## Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

### 1 目標等の設定(その1)

総合計画等の位置づけ	総計	大項目(分野)	中項目(政策の柱)	小項目(政策の方向性)	総合計画の指標		
		2 経済・産業	(3) 中小・小規模企業の振興や地域商業の活力再生	住民の暮らしを支える地域商業の活性化	来街者数が現状維持または増加している商店街の割合		
	北海道創生総合戦略	A2321		北海道強化計画	B4241,B5221	新・北海道ビジョン	C02404
	特定分野別計画等	北海道地域商業活性化方策、北海道卸売市場整備計画					
現状と課題	<p>・地域商業は、道民の生活基盤を支える存在であり、商店街は「まちの顔」として重要な役割を担っているが、人口の減少や高齢化の進行、消費者ニーズやライフスタイルの多様化などにより、売り上げの減少や空き店舗が増加する厳しい現状にある。</p> <p>・こうした現状を踏まえ、商店街が有する身近なまちの賑わいの創出に向け、地域商業の活性化を図る取組を推進する必要がある。</p>			施策目標	<p>・人口減少や高齢化の影響により、売り上げの減少や後継者不足などの課題を抱えている地域商業の本来の機能を維持するため、人口減少社会を視野に入れた商店街の元気再生、活性化に向けた取組や、商店街が有する身近なまちの賑わいの創出に向けた取組を進める。</p>		
施策の推進体制 (役割・取組等)	<p>【商店街の空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出】                      (国)「地域・まちなか商業活性化支援事業(地域商業自立促進事業)」等による支援 など                      (道) 施策の推進にあたって関係各部と連携 など                      (市町村) 空き店舗対策などの商店街活性化対策との連携 など                      (商工団体) 国や道、市町村が実施する空き店舗対策との連携や創業・企業支援 など</p>			<p>【地域商業独自の取組等優良事例の普及】                      (国) 地域商業自立促進事業を活用したモデル事例の紹介 など                      (道) 事例集の作成、ヒアリングによるフォローアップ など                      (商工団体) 国や道が実施する事例普及への協力 など</p>		施策の予算額	
				H27	30,963		
				H28	30,175		
今年度の主な取組	<p>【地域の実施体制の構築・活性化計画策定支援】                      (国)(株)全国商店街支援センターへの助成を通じ、活性化計画づくりを支援 など                      (道) 情報提供等による施策の促進 など                      (市町村) 地域の自主的な取組を進めるための支援制度の活用 など                      (商工団体) 国や道、市町村が実施する活性化計画への協力 など</p>						
	<p>商店街の空き店舗を活用したコミュニティビジネスの創出検討及びコミュニティ拠点づくりの取組を支援する。                      北海道商店街振興組合連合会が行う商店街に対する指導事業等への支援を行う。                      「北海道地域商業の活性化に関する条例」の適切な運用を図る。                      「第10次北海道卸売市場整備計画」の策定を行う。                      (一社)北海道市場協会が行う市場安定機能強化促進対策事業への支援を行う。</p>						

：主要指標に係る取組  
 ：その他の取組

# Do & Check 施策評価

## 1 - 2 取組の結果

実 績 と 成 果 等		(関連する計画等)		
		総合戦略	強靱化	ビジョン
商店街の空き店舗を活用したコミュニティビジネスの創出検討及びコミュニティ拠点づくりの取組の支援に向け、募集準備中。		A2321		C02404
北海道商店街振興組合連合会が行う商店街に対する指導事業等への支援を行うことにより、地域に根ざした商店街の事業活動に寄与した。 ・巡回指導数(H27年度延べ199商店街)、相談件数(H27年度延べ215商店街)、研修会等の開催H27年度5回)		A2321		C02404
「北海道地域商業の活性化に関する条例」の適切な運用 ・地域貢献計画受理件数(条例施行日(H24年10月)～H28年3月:210件) ・地域商業活性化総合対策事業により実施体制の構築や活性化計画策定等を支援(平成27年度:4件) ・商店街空き店舗等活用事例集を発行		A2321		C02404
「第10次北海道卸売市場整備計画」の策定を行うため、各卸売市場に対するアンケート調査、関係者への意見聴取を実施し、北海道卸売市場審議会に対し、素案を提示				
(一社)北海道市場協会が行う、せり人研修会や人材育成研修会等の開催を支援したことにより、卸売市場の人材育成や体質強化が図られ、本道の生鮮食品等の価格の安定及び円滑な流通に寄与した。 ・せり人研修(H27年度全道5箇所開催、延べ147名参加)、人材育成研修会(18名参加)、せり人試験(延べ45名受験)				
(2) その他の取組の成果等				
国等提案・要望状況	人口減少が避けられない社会背景の中で、地域商業を巡る経営環境は一層厳しい状況が見込まれることから、地域商店街の活性化や中心市街地活性化を支援するための対策の一層の充実を経済産業省に要請(平成28年8月)	施策に関する道民ニーズ	・市町村に対し、商店街活性化に係る行政課題を調査した結果、緊急課題として回答の多かった意見を参考に、商店街の空き店舗を活用したコミュニティビジネスの創出検討及びコミュニティ拠点づくりの取組を支援することとした。 ・卸売市場整備計画など卸売市場に関する重要な事項に関して、道内各卸売市場、市場関係者等から意見聴取することにより、本道の卸売市場の適正かつ健全な運営が確保されている。	



Plan 施策推進計画 (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

Do & Check 施策評価

3 成果指標の設定

3-2 成果指標の達成度合

主	主要指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合	-	評価年度	-	達成度合の分析 ほか
		基準年度	H26	年度	H28	最終年度	H37					
来街者数が現状維持または増加している商店街の割合(%)		基準年度	H26	年度	H28	最終年度	H37	達成度合	-	評価年度	-	・最新の実績はH26年度の商店街実態調査の数値。 ・H26年度の数値が基準値であるため、達成度合の評価は不可。 ・調査は2年ごとに実施することとしており、H28年度の調査結果については、現在とりまとめ中。
		基準値	30.4	目標値	34.0	最終目標値	50.0	年度	H26	H27	進捗率	
〔指標の説明〕 来街者が現状を維持している、または増加していると回答した商店街の割合	北海道総合計画	根拠計画		増減方向		達成率の算式		目標値	-	-	50.0	
				増加		$\frac{(\text{実績値}) - (\text{基準値})}{(\text{目標値}) - (\text{基準値})} \times 100$		実績値	-	-	-	
								達成率	-	-	-	

関	関連指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合	-	評価年度	-	達成度合の分析 ほか
		基準年度	H26	年度	H28	最終年度	H30					
空き店舗率(%)		基準年度	H26	年度	H28	最終年度	H30	達成度合	-	評価年度	-	・最新の実績はH26年度の商店街実態調査の数値。 ・H26年度の数値が基準値であるため、達成度合の評価は不可。 ・調査は2年ごとに実施することとしており、H28年度の調査結果については、現在とりまとめ中。
		基準値	12.2	目標値	12.1	最終目標値	12.0	年度	H26	H27	進捗率	
〔指標の説明〕 商店街における空き店舗の割合	北海道創生総合戦略	根拠計画		増減方向		達成率の算式		目標値	-	-	12.0	
				減少		$\frac{(\text{基準値}) - (\text{実績値})}{(\text{基準値}) - (\text{目標値})} \times 100$		実績値	-	-	-	
								達成率	-	-	-	

関	関連指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合		評価年度		達成度合の分析 ほか
		基準年度		年度		最終年度						
〔指標の説明〕		基準年度		年度		最終年度		達成度合		評価年度		
		基準値		目標値		最終目標値		年度	H27	H28	進捗率	
		根拠計画		増減方向		達成率の算式		目標値				
								実績値				
								達成率				

関	関連指標名(単位)	目標の基準		今年度の目標		最終目標		達成度合		評価年度		達成度合の分析 ほか
		基準年度		年度		最終年度						
〔指標の説明〕		基準年度		年度		最終年度		達成度合		評価年度		
		基準値		目標値		最終目標値		年度	H27	H28	進捗率	
		根拠計画		達成率の算式		達成率の算式		目標値				
								実績値				
								達成率				

本施策に成果指標を設定できない理由	判定	A	B	C	D	-	結果
	(直近の達成率(%))	100以上	90以上100未満	80以上90未満	80未満	算定不可	
	主要指標					1	
関連指標					1		









施策名	地域商業の活性化	施策コード	05	07
-----	----------	-------	----	----

Check 施策評価

6 二次評価結果（知事による評価）

改善意見	
------	--



平成28年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05 - 07
-----	----------	-------	---------

Check 事務事業評価 Action

7 二次評価結果（知事による評価）

整理番号	事務事業名	一次評価(平成29年度の方向性)(再掲)							二次政策評価		主な対応	
		重点点検事項			必要な見直し	予算	サービス	方向性	方向性	二次政策評価意見	方向性	H28二次評価意見への対応
		連携事業(整理番号)	終期なし	推進事項								
05053600	地域商業活性化総合対策事業費					継続(縮小)	継続(現状維持)	縮小	縮小		終了	
05053799	商業振興の推進に関する事務					-	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05053899	「北海道地域商業の活性化に関する条例」に関する届出事務					-	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05053999	商業振興対策費(商店街総合対策推進費(中心市街地商店街活性化推進事業))					-	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05054000	商業振興対策費(商店街振興対策費補助金(北海道商店街振興組合連合会、市商店街振興組合連合会))					継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05054100	商業振興対策費(商業調整推進費)					継続(縮小)	継続(現状維持)	縮小	縮小		縮小	
05054299	流通対策の推進に関する事務					-	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05054300	市場強化促進費(市場取引安定機能強化促進対策事業費補助金((一社)北海道市場協会))					継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05054400	市場強化促進費(卸売市場指導事業費)					継続(縮小)	継続(現状維持)	縮小	縮小		縮小	
05054599	北海道卸売市場審議会に関する事務(総務管理諸費)					-	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05054699	卸売市場の推進に関する事務					-	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	
05054799	空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出加速事業(地方創生推進交付金)					継続(現状維持)	継続(現状維持)	現状維持	現状維持		現状維持	

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05	07
-----	----------	-------	----	----

Action 施策・事務事業評価

8 施策評価結果の反映（各部局等が実施）

（1）一次評価結果への主な対応

対応方針	主 な 対 応
	<p>&lt;新たな取組等&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出加速事業」（H28新規、地方創生推進交付金）は、H29年度から、移住者等による空き店舗を活用したコミュニティビジネス創出の取組を支援し、北海道版「生涯活躍のまち」構想との連携を図る。</li> <li>・「北海道地域商業の活性化に関する条例」は制定後5年を経過するため、点検、必要な見直しを行うとともに、地域商業の活性化に関する総合的な施策を検討する。</li> </ul> <p>&lt;廃止・縮小、見直しを行った取組等&gt;</p> <p>（地域商業活性化総合対策事業）</p> <p>当該事業は時限の到来によりH28年度をもって終了するが、新たな事業展開に向けた検討を含め、引き続き地域商業活性化の促進を図る。</p>

（2）二次評価結果への主な対応

意見区分	主 な 対 応	意見区分	主 な 対 応

平成28年度 基本評価調書

施策名	地域商業の活性化	施策コード	05	07
-----	----------	-------	----	----

Action 施策・事務事業評価

9 事務事業評価結果（方向性）への対応状況（各部局等が実施）

（1）事務事業評価で示した方向性への対応状況

区分 \ 方向性	見直し検討	拡 充	現状維持	縮 小	統 合	廃 止	終 了	合 計
評価結果	事業	事業	9 事業	3 事業	事業	事業	事業	12 事業
反映結果	事業	事業	9 事業	2 事業	事業	事業	1 事業	12 事業

（2）次年度新たに実施する事業

次年度新規事業(予定)
0 事業