

【別紙様式2】各部施策推進体系表

部等名	農政部	施策推進方針コード	06	作成責任者名	農政部長 土屋 俊亮
-----	-----	-----------	----	--------	------------

施 策		新・北海道総合計画										知事公約実行計画コード	地域重点プロジェクトコード	特定分野別計画	関係課名				
コード	施 策 名	政策展開の基本方向					未来づくり戦略コード				地域づくりの基本方向								
		コード	分 野	政策の柱	主な政策の方向	主な取組	コード	戦 略	戦略展開の柱	小 柱	道南					道北	オホ	十勝	釧根
0601	農業行政と農業・農村振興対策の推進	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							501	第4期北海道農業・農村振興推進計画	農政課
0602	安全・安心な食料の安定供給	1211	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	強みを伸ばす食産業と観光	ブランド力を磨き上げる食産業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							103, 107, 114, 119, 201, 202, 203, 305, 307, 311, 401, 601, 607	第4期北海道農業・農村振興推進計画 北海道食の安全・安心基本計画	食品政策課 農産振興課
		1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a2	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	農林水産業の6次産業化									
		1231	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	循環と協働を基本とする地域経済の構築	産消協働による産業力の向上	1a4	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	北海道ブランドの磨き上げと新たなブランドの育成									
		1233	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	循環と協働を基本とする地域経済の構築	地域資源・文化などの価値を生かした経済の活性化	1b1	食戦略	市場を拓く、食の流通・販売革命	道産食品の流通・販売システムづくり									
		1311	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	北海道産業のグローバルな展開	食・観光などの海外への展開	北海道ブランドの世界への発信	1b2	食戦略	市場を拓く、食の流通・販売革命	東アジアなどへの輸出拡大									
		1312	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	北海道産業のグローバルな展開	食・観光などの海外への展開	道産品の販路拡大	1b3	食戦略	市場を拓く、食の流通・販売革命	道産食品の道内消費拡大									
		2332	安心で心豊かな北海道ライフスタイル	安全・安心な生活の確保	消費生活の安定と向上	食品の安全・安心の確保	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり									
0603	環境と調和した農業の推進	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり						102, 111, 307, 312, 603	第4期北海道農業・農村振興推進計画 北海道食の安全・安心基本計画	食品政策課 技術普及課	
		3223	人と自然がともに生きる環境のフロントランナー	環境への負担が少ない持続可能な社会の構築	北海道らしい循環型社会の形成	バイオマスの利活用の推進	6b1	エネルギー戦略	北海道がつくる、新エネルギー	バイオマスエネルギーの生産拡大に向けた原料確保									
								7c1	自然環境戦略	自然にやさしい循環型社会づくり	バイオマスの利活用の推進								
								7c3	自然環境戦略	自然にやさしい循環型社会づくり	みんなで取り組む循環型社会づくり								

施策		新・北海道総合計画										知事公約実行計画コード	地域重点プロジェクトコード	特定分野別計画	関係課名				
コード	施策名	政策展開の基本方向				未来づくり戦略コード				地域づくりの基本方向									
		コード	分野	政策の柱	主な政策の方向	主な取組	コード	戦略	戦略展開の柱	小柱	道南					道北	オホ	十勝	釧根
0604	農産の振興	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							113, 114, 119, 120, 202, 305, 307, 403, 501, 601	第4期北海道農業・農村振興推進計画	農産振興課
							1a4	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	北海道ブランドの磨き上げと新たなブランドの育成									
							1b3	食戦略	市場を拓く、食の流通・販売革命	道産食品の道内消費拡大									
0605	畜産の振興	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							120, 122, 203, 303, 311, 403, 501	第4期北海道農業・農村振興推進計画	畜産振興課
							1b3	食戦略	市場を拓く、食の流通・販売革命	道産食品の道内消費拡大									
0606	農業技術の普及推進	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							119, 120, 202, 307, 601	第4期北海道農業・農村振興推進計画	技術普及課
0607	農業の担い手の育成・確保と農業経営の総合的な体質強化	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							101, 112, 118, 119, 305, 311, 312, 403, 501, 601	第4期北海道農業・農村振興推進計画	農業経営課
		1224	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	担い手対策の推進	1a5	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	食産業を担う人材の育成・確保									
0608	適切な農地利用の推進と優良農地の確保	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり								第4期北海道農業・農村振興推進計画	農地調整課 農業経営課
0609	農業農村整備の推進	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							102, 103, 104, 107, 113, 114, 119, 120, 122, 202, 303, 305, 307, 308, 311, 312, 403, 501, 502, 601, 605, 607	第4期北海道農業・農村振興推進計画	農村設計課 事業調整課 農業施設管理課 農村計画課 農地整備課 農村整備課
		5121	時代を見据えてつくり、生かす社会資本	社会資本の戦略的・効果的な整備	安全・安心な国土をつくるための社会資本整備	災害に備えた施設の整備													
0610	農村活性化対策の推進	1221	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	持続的に発展する活気ある農業の振興	1a1	食戦略	信頼を築く、質の高い道産食品づくり	安全・安心で質の高い農水産物づくり							102, 103, 107, 113, 117, 119, 120, 303, 307	第4期北海道農業・農村振興推進計画	農村設計課 農政課
		1225	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	地域を支える農林水産業	農山漁村の多面的機能の維持・増進													
0611	道営競馬の推進	1233	強みと可能性を生かした力強い経済・産業	厚みのある地域経済の形成	循環と協働を基本とする地域経済の構築	地域資源・文化などの価値を生かした経済の活性化	8a3	コミュニティ戦略	地域力増強！地域が考え、動く仕組みづくり	地域力を発揮する仕組み・環境づくり								北海道競馬推進プラン	競馬事業室 畜産振興課