

【別紙様式2】各部施策推進体系表

| | | | | | |
|-----|-----|-----------|----|--------|------------|
| 部等名 | 経済部 | 施策推進方針コード | 05 | 作成責任者名 | 経済部長 山根 康徳 |
|-----|-----|-----------|----|--------|------------|

| 施策 | | 新・北海道総合計画 | | | | | | | | | | 知事公約実行計画コード | 地域重点プロジェクトコード | 特定分野別計画 | 関係課名 | | | | | |
|------|----------------|-----------|-------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------|---------|-------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|---------------|---------|------|----|----|---|--------|----|
| コード | 施策名 | 政策展開の基本方向 | | | | 未来づくり戦略コード | | | | 地域づくりの基本方向 | | | | | | | | | | |
| | | コード | 分野 | 政策の柱 | 主な政策の方向 | 主な取組 | コード | 戦略 | 戦略展開の柱 | 小柱 | 道南 | | | | | 道北 | オホ | 十勝 | 釧根 | 道央 |
| 0501 | 経済部行政の企画及び総合調整 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0502 | 食クラスター活動の推進 | 1113 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 可能性を拓く創造性あふれる産業展開 | 成長先導分野の展開 | 1a2 | 食戦略 | 信頼を築く、質の高い道産食品づくり | 農林水産業の6次産業化 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | | 102 103 107 113 114 119 120 122 202 203 305 307 311 403 501 601 607 | 食関連産業室 | |
| | | 1121 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 産業間・産業官連携の推進 | 1a3 | 食戦略 | 信頼を築く、質の高い道産食品づくり | 加工食品の高付加価値化 | | | | | | | | | | |
| | | 1211 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 強みを伸ばす食産業と観光 | ブランド力を磨き上げる食産業の振興 | 1a4 | 食戦略 | 信頼を築く、質の高い道産食品づくり | 北海道ブランドの磨き上げと新たなブランドの育成 | | | | | | | | | | |
| | | 4223 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 北海道の未来を拓く科学技術の振興 | 北海道の特性を生かした研究開発の促進 | 1a5 | 食戦略 | 信頼を築く、質の高い道産食品づくり | 食産業を担う人材の育成・確保 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1b1 | 食戦略 | 市場を拓く、食の流通・販売革命 | 道産食品の流通・販売システムづくり | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1b3 | 食戦略 | 市場を拓く、食の流通・販売革命 | 道産食品の道内消費拡大 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 3a3 | ものづくり戦略 | すそ野を広げる、北海道リーディング産業づくり | 健康・医療分野を中心とするバイオ産業の振興 | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3c1 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくりサポート機能の充実強化 | | | | | | | | | | | |

| 施策 | | 新・北海道総合計画 | | | | | | | | | | 知事公約 実行計画 コード | 地域重 点プロ ジェクト コード | 特定分野別計画 | 関係課名 | | | | |
|------|---------------------|-----------|---------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-----|----------|-------------------------|-----------------------|----------------|---------------------|---------------------------|---------|------|----|--|-------|----|
| コード | 施策名 | 政策展開の基本方向 | | | | 未来づくり戦略コード | | | | 地域づくりの基本方向 | | | | | | | | | |
| | | コード | 分野 | 政策の柱 | 主な政策の方向 | 主な取組 | コード | 戦略 | 戦略展開の柱 | 小柱 | 道南 | | | | | 道北 | オホ | 十勝 | 釧根 |
| 0503 | 地域における魅力ある観光の新展開 | 1212 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 強みを伸ばす食産業と観光 | 多様な魅力あふれる観光の振興 | 2a1 | 観光戦略 | 地域で育む観光地づくり | 地域まるごと観光地づくり | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 103 109 115 119 122 203 301 401 502 602 | 観光局 | |
| | | 1313 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 北海道産業のグローバルな展開 | 食・観光などの海外への展開 | 国際観光の推進 | 2a2 | 観光戦略 | 地域で育む観光地づくり | なんども訪れてもらえる環境づくり | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2a3 | 観光戦略 | 地域で育む観光地づくり | 観光プロフェッショナルの育成 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2b1 | 観光戦略 | 世界へ発信、北海道の魅力 | 海外からの誘客促進 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2b2 | 観光戦略 | 世界へ発信、北海道の魅力 | 道外からの誘客促進 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2c1 | 観光戦略 | がっちりスクラム、感動のくに・北海道 | 全道推進母体づくり | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 2c2 | 観光戦略 | がっちりスクラム、感動のくに・北海道 | 地域一体の推進体制づくり | | | | | | | | |
| 0504 | 中小企業・小規模事業者の経営基盤の強化 | 1123 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 本道経済のけん引役となる中小企業群の形成 | 3c1 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくりサポート機能の充実強化 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 中小企業課 | | |
| | | 1124 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 建設業・住宅産業の新たな展開 | 8a2 | コミュニティ戦略 | 地域力増強！地域が考え、動く仕組みづくり | 地域力の担い手の育成・支援 | | | | | | | | | |
| | | 1232 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 多様な主体の協働による経済活動の展開 | 8a3 | コミュニティ戦略 | 地域力増強！地域が考え、動く仕組みづくり | 地域力を発揮する仕組み・環境づくり | | | | | | | | | |
| | | 1235 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 地域の資金循環づくり | 8a4 | コミュニティ戦略 | 地域力増強！地域が考え、動く仕組みづくり | 地域力を高める経営資源の提供 | | | | | | | | | |
| 0505 | 地域商業の活性化 | 1112 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 可能性を拓く創造性あふれる産業展開 | サービス産業の振興 | 4a2 | 高齢者戦略 | みんなが輝く、元気いっぱい健康社会づくり | 高齢者の自立・安心を高める暮らし | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 310 | 中小企業課 | |
| | | 1232 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 多様な主体の協働による経済活動の展開 | 4c1 | 高齢者戦略 | 好機をつかむ、高齢者ビジネスの展開 | 高齢者市場をターゲットにしたビジネスの振興 | | | | | | | | | |
| | | 1234 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 活気にぎわいのある商店街づくり | 8a3 | コミュニティ戦略 | 地域力増強！地域が考え、動く仕組みづくり | 地域力を発揮する仕組み・環境づくり | | | | | | | | | |
| | | 1235 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 地域の資金循環づくり | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2126 | 安心で心豊かな北海道ライフスタイル | 人口減少・高齢化に対応した社会の構築 | 住みよいまちづくりの推進 | コンパクトなまちづくり | | | | | | | | | | | | | |

| 施策 | | 新・北海道総合計画 | | | | | | | | | | 知事公約実行計画コード | 地域重点プロジェクトコード | 特定分野別計画 | 関係課名 | | | | |
|------|------------------------|-----------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|------------|---------|-------------------------|----------------------|------------|-------------|---------------|---------|------|----|---|----------------------|---------|
| コード | 施策名 | 政策展開の基本方向 | | | | | 未来づくり戦略コード | | | | 地域づくりの基本方向 | | | | | | | | |
| | | コード | 分野 | 政策の柱 | 主な政策の方向 | 主な取組 | コード | 戦略 | 戦略展開の柱 | 小柱 | 道南 | | | | | 道北 | オホ | 十勝 | 釧根 |
| 0506 | 世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓 | 1125 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 投資を呼び込む | 1b2 | 食戦略 | 市場を拓く、食の流通・販売革命 | 東アジアなどへの輸出拡大 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 313 | 海外との経済交流推進方策 | 国際経済室 |
| | | 1311 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 北海道産業のグローバルな展開 | 食・観光などの海外への展開 | 北海道ブランドの世界への発信 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1312 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 北海道産業のグローバルな展開 | 食・観光などの海外への展開 | 道産品の販路拡大 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1321 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 北海道産業のグローバルな展開 | 東アジア・ロシア極東地域などとの経済連携の基盤づくり | 経済協力体制の構築 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1322 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 北海道産業のグローバルな展開 | 東アジア・ロシア極東地域などとの経済連携の基盤づくり | 経済交流のための環境整備 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2441 | 安心で心豊かな北海道ライフスタイル | 多様なライフスタイルの選択を可能にする社会の構築 | 国際社会との交流・共生 | 国際社会との交流 | | | | | | | | | | | | | |
| 0507 | 幅広いものづくり産業の振興 | 1111 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 可能性を拓く創造性あふれる産業展開 | ものづくり産業の振興 | 3a2 | ものづくり戦略 | すそ野を広げる、北海道リーディング産業づくり | 立地企業や道外企業への地場企業の参入促進 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 101 102 103 118 205 310 401 604 | 本道のものづくり産業振興の新たな展開方向 | 産業振興課 |
| | | 1121 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 産業間・産業官連携の推進 | 3c1 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくりサポート機能の充実強化 | | | | | | | | | |
| | | 4223 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 北海道の未来を拓く科学技術の振興 | 北海道の特性を生かした研究開発の促進 | | | | | | | | | | | | | |
| 0508 | 地域における産業技術の高度化 | 1113 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 可能性を拓く創造性あふれる産業展開 | 成長先導分野の展開 | 3b1 | ものづくり戦略 | キラリと輝く、地域密着型産業づくり | 地域密着型のものづくり産業の育成 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 101 102 103 118 205 310 | 本道のものづくり産業振興の新たな展開方向 | 科学技術振興室 |
| | | 1121 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 産業間・産業官連携の推進 | 3c1 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくりサポート機能の充実強化 | | | | | | | | | |
| | | 4223 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 北海道の未来を拓く科学技術の振興 | 北海道の特性を生かした研究開発の促進 | 3c2 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくり産業人材の育成強化 | | | | | | | | | |
| | | 4131 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 産業社会の変化や新しい時代に対応できる人づくりの推進 | 時代の要請にこたえる産業人材の育成・確保 | 産業の高度化に対応した人材の育成・確保 | | | | | | | | | | | | | |
| 0509 | 立地環境を活かした企業誘致の推進・集積の促進 | 1126 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 投資環境の整備による産業集積の促進 | 3a1 | ものづくり戦略 | すそ野を広げる、北海道リーディング産業づくり | 自動車産業等の誘致強化 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 101 104 106 110 118 202 205 303 501 | 本道のものづくり産業振興の新たな展開方向 | 産業振興課 |
| | | 1125 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 投資を呼び込む | 3c1 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくりサポート機能の充実強化 | | | | | | | | | |

| 施策 | | 新・北海道総合計画 | | | | | | | | | | 知事公約実行計画コード | 地域重点プロジェクトコード | 特定分野別計画 | 関係課名 | | | | |
|------|------------------------|-------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------|-----|---------|-------------------|-------------------------|----|-------------|---------------|---------|------|----|---------------------------------|---|-----------|
| コード | 施策名 | 政策展開の基本方向 | | | | 未来づくり戦略コード | | | | 地域づくりの基本方向 | | | | | | | | | |
| | | コード | 分野 | 政策の柱 | 主な政策の方向 | 主な取組 | コード | 戦略 | 戦略展開の柱 | 小柱 | 道南 | | | | | 道北 | オホ | 十勝 | 釧根 |
| 0510 | 環境・エネルギー産業の振興 | 1233 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 地域資源・文化などの価値を生かした経済の活性化 | 3b2 | ものづくり戦略 | キラリと輝く、地域密着型産業づくり | 積雪寒冷の気候を生かした北方型の産業の振興 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 104 110 303 503 604 | 北海道省エネルギー・新エネルギー促進行動計画 北海道環境産業振興戦略 北海道環境基本計画(第2次計画) | 環境・エネルギー室 |
| | | 1236 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 環境を生かした経済の活性化 | 6a2 | エネルギー戦略 | みんなで使おう自然のパワー | 企業や家庭における利用の拡大 | | | | | | | | | |
| | | 2323 | 安心で心豊かな北海道ライフスタイル | 安全・安心な生活の確保 | 冬も安心して快適に暮らせるまちづくり | 雪や寒さを生かしたまちづくり | 6b2 | エネルギー戦略 | 北海道がつくる、新エネルギー | 一歩先を行く北海道にふさわしいエネルギーづくり | | | | | | | | | |
| | | 3224 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境への負担が少ない持続可能な社会の構築 | 北海道らしい循環型社会の形成 | リサイクル関連産業の振興 | 6c1 | エネルギー戦略 | 地球を守る、エネルギー有効利用社会 | エネルギー有効利用社会への転換 | | | | | | | | | |
| | | 3231 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境への負担が少ない持続可能な社会の構築 | 安全・安心な地域環境の確保 | 大気、水など生活環境の保全 | 6c2 | エネルギー戦略 | 地球を守る、エネルギー有効利用社会 | エネルギー有効利用社会へ向けた技術の開発・普及 | | | | | | | | | |
| | | 3241 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境への負担が少ない持続可能な社会の構築 | 環境と経済が好循環する北海道モデルの構築 | 循環と共生を支える環境ビジネスの振興 | 6c3 | エネルギー戦略 | 地球を守る、エネルギー有効利用社会 | エネルギー有効利用社会への意識づくり | | | | | | | | | |
| | | 3242 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境への負担が少ない持続可能な社会の構築 | 環境と経済が好循環する北海道モデルの構築 | 環境配慮の評価の仕組みづくり | 7c3 | 自然環境戦略 | 自然にやさしい循環型社会づくり | みんなで取り組む循環型社会づくり | | | | | | | | | |
| | | 3243 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境への負担が少ない持続可能な社会の構築 | 環境と経済が好循環する北海道モデルの構築 | 環境投資の仕組みづくり | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3311 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境と調和したエネルギー対策の推進 | 新エネルギーの導入と省エネルギー対策の推進 | 新エネルギーの開発・導入の促進 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3312 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境と調和したエネルギー対策の推進 | 新エネルギーの導入と省エネルギー対策の推進 | 省エネルギー対策の推進 | | | | | | | | | | | | | |
| 3321 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境と調和したエネルギー対策の推進 | エネルギーの安定供給の確保 | エネルギーの安定供給の確保 | | | | | | | | | | | | | | | |

| 施策 | | 新・北海道総合計画 | | | | | | | | | | 知事公約実行計画コード | 地域重点プロジェクトコード | 特定分野別計画 | 関係課名 | | | |
|------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-----|---------|-------------------------|-------------------------|----|-------------|---------------|---------|------|----|---------------------------------|---------|
| コード | 施策名 | 政策展開の基本方向 | | | | 未来づくり戦略コード | | | | 地域づくりの基本方向 | | | | | | | | |
| | | コード | 分野 | 政策の柱 | 主な政策の方向 | 主な取組 | コード | 戦略 | 戦略展開の柱 | 小柱 | 道南 | | | | | 道北 | オホ | 十勝 |
| 0511 | 科学技術の振興 | 1113 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 可能性を拓く創造性あふれる産業展開 | 成長先導分野の展開 | 1a3 | 食戦略 | 信頼を築く、質の高い道産食品づくり | 加工食品の高付加価値化 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 新北海道科学技術振興戦略 新・北海道知的財産戦略推進方策 | 科学技術振興室 |
| | | 1121 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 産業間・産業官連携の推進 | 1a4 | 食戦略 | 信頼を築く、質の高い道産食品づくり | 北海道ブランドの磨き上げと新たなブランドの育成 | | | | | | | | |
| | | 1122 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 民間需要に支えられた力強い経済の構築 | 産業振興を加速する取組の推進 | 知的財産の創造・保護・活用 | 3a3 | ものづくり戦略 | すそ野を広げる、北海道リーディング産業づくり | 健康・医療分野を中心とするバイオ産業の振興 | | | | | | | | |
| | | 1233 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 地域資源・文化などの価値を生かした経済の活性化 | 3b1 | ものづくり戦略 | キラリと輝く、地域密着型産業づくり | 地域密着型のものづくり産業の育成 | | | | | | | | |
| | | 1236 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 厚みのある地域経済の形成 | 循環と協働を基本とする地域経済の構築 | 環境を生かした経済の活性化 | 3c1 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくりサポート機能の充実強化 | | | | | | | | |
| | | 3311 | 人と自然がともに生きる環境のフロントランナー | 環境と調和したエネルギー対策の推進 | 新エネルギーの導入と省エネルギー対策の推進 | 新エネルギーの開発・導入の促進 | 3c2 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくり産業人材の育成強化 | | | | | | | | |
| | | 4131 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 産業社会の変化や新しい時代に対応できる人づくりの推進 | 時代の要請にこたえる産業人材の育成・確保 | 産業の高度化に対応した人材の育成・確保 | 6c2 | エネルギー戦略 | 地球を守る、エネルギー有効利用社会 | エネルギー有効利用社会へ向けた技術の開発・普及 | | | | | | | | |
| | | 4221 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 北海道の未来を拓く科学技術の振興 | 研究・技術開発拠点の形成 | | | | | | | | | | | | |
| | | 4222 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 北海道の未来を拓く科学技術の振興 | 研究開発機能の充実 | | | | | | | | | | | | |
| | | 4223 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 北海道の未来を拓く科学技術の振興 | 北海道の特性を生かした研究開発の促進 | | | | | | | | | | | | |
| 4224 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 北海道の未来を拓く科学技術の振興 | 道民の科学技術に対する理解の増進 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4231 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 新たな価値を創造するネットワークづくり | 地域イノベーションを生み出す仕組みの強化 | | | | | | | | | | | | | | |
| 4232 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 暮らしや産業の質を高める「知のネットワーク」の構築 | 新たな価値を創造するネットワークづくり | 「知」の拠点である大学と連携した地域づくり | | | | | | | | | | | | | | |

| 施策 | | 新・北海道総合計画 | | | | | | | | | | 知事公約実行計画コード | 地域重点プロジェクトコード | 特定分野別計画 | 関係課名 | | | | |
|------|-----------------|-----------|-------------------------|----------------------------|----------------------|-------------------|------------|---------|-------------------------|-----------------------|------------|-------------|---------------|---------|------|----|-------------|--|-------|
| コード | 施策名 | 政策展開の基本方向 | | | | | 未来づくり戦略コード | | | | 地域づくりの基本方向 | | | | | | | | |
| | | コード | 分野 | 政策の柱 | 主な政策の方向 | 主な取組 | コード | 戦略 | 戦略展開の柱 | 小柱 | 道南 | | | | | 道北 | オホ | 十勝 | 釧根 |
| 0512 | 雇用の創出と若年者等の就業促進 | 1411 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 雇用の創出と維持・安定 | 雇用の受け皿づくり | 4b1 | 高齢者戦略 | より自分らしく、人生100年の生きがいづくり | 高齢者の働きがいづくり | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 北海道雇用創出基本計画 | 雇用労政課 | |
| | | 1412 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 雇用の創出と維持・安定 | 雇用のミスマッチの解消 | 5a1 | 子ども戦略 | 未来を変える、元気企業の子育て支援 | 子育てしやすい多様なワークスタイル改革 | | | | | | | | | |
| | | 1413 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 雇用の創出と維持・安定 | 雇用の維持・安定 | 5a2 | 子ども戦略 | 未来を変える、元気企業の子育て支援 | 企業も伸びる、企業が主体となった子育て支援 | | | | | | | | | |
| | | 1414 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 雇用の創出と維持・安定 | 中長期的な労働力不足への対応 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1421 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 就業環境の整備 | 安心して働ける環境づくり | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1422 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 就業環境の整備 | 生活と調和のとれた働き方の推進 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1423 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 就業環境の整備 | ITの活用などによる就業機会の拡大 | | | | | | | | | | | | | |
| 0513 | 産業人材の育成 | 1414 | 強みと可能性を生かした力強い経済・産業 | 将来に希望をもって働ける環境整備 | 雇用の創出と維持・安定 | 中長期的な労働力不足への対応 | 3c2 | ものづくり戦略 | どっしり支える、ものづくり総合支援システム構築 | ものづくり産業人材の育成強化 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | 118 | 北海道職業能力開発計画(第9次) 北海道産業人材育成方針 高等技術専門学院の新しい推進体制に関する基本方針 (高等技術専門学院中長期ビジョン) | 人材育成課 |
| | | 4134 | 未来を支える創造的な人づくりと知のネットワーク | 産業社会の変化や新しい時代に対応できる人づくりの推進 | 時代の要請にこたえる産業人材の育成・確保 | 職業能力の開発 | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |