

<基本情報>

施策名		消費生活の安定と向上の推進				<input type="checkbox"/> 内部等管理業務	施策コード	03 - 10	
計画等の位置付け	総合計画	<input type="radio"/>	未来づくり戦略	<input type="radio"/>	前年度に二次政策評価意見を付与	所管部(局)名	環境生活部		
	地域重点プロジェクト	-	特定分野別計画	<input type="radio"/>		作成責任者名	環境生活部長 宮川 秀明		
					照会先グループ・内線	消費者安全課 消費者安全G内線(24-521)		関係課名	消費者安全課

<計画：Plan> 業務目標の設定：各部署が実施

1 業務目標及び今年度の取組	(1)業務目標 [当該施策分野において目指すべき具体的な姿]	(2)今年度の取組 [予算や組織改編等への反映状況]
	<p>高度情報通信社会や国際化の進展などにより、消費者問題が多様化・複雑化するとともに、食品の不適切表示や販売方法の悪質化・巧妙化など様々な消費者被害が発生している。</p> <p>こうした消費者被害の発生や拡大を防止するため、効果的な消費者教育を推進するとともに、消費者からの苦情相談処理等を通じた消費者被害の防止・救済、特定商取引法、貸金業法、食品表示法、景品表示法、北海道消費生活条例等に基づく指導等により、消費生活の安定と向上を図る。</p>	<p>&lt;主な取組&gt;</p> <p>①消費者教育の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>消費者教育に係る対象別セミナーの開催、啓発リーフレット等の配布など</li> </ul> <p>②消費者被害の防止(特に高齢者)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>消費生活に関するセミナー等の啓発事業の実施、消費者被害防止地域ネットワークの設置の促進、道立消費生活センターにおける苦情相談の処理、身近な相談窓口である市町村の機能充実に向けた支援など</li> </ul> <p>③公正な消費者取引の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>適正な表示のための調査・啓発や違反に対する監視指導の実施、悪質事業者に対する行政処分・指導、貸金業者に対する指導・監督など</li> </ul>
2 前年度意見への対応	(1)前年度「改善意見」 [二次政策評価における「5改善意見」の内容]	(2)改善意見への対応 [前年度評価「5改善意見」への対応状況]
	<p>(具体の意見内容)</p> <p><input type="checkbox"/> 総計</p> <p><input type="checkbox"/> 公約</p> <p><input type="checkbox"/> 行財政改革</p> <p><input type="checkbox"/> 進捗状況</p> <p><input type="checkbox"/> 前年度二次意見</p> <p><input type="checkbox"/> 指標設定</p> <p><input type="checkbox"/> 重点課題</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> その他</p> <p>人口減少問題への対応の視点を踏まえ、地域のコミュニティの力を高め、行政と地域住民等の連携・協働による犯罪の起きにくい社会づくりに向け、より実効性の高い取組となるよう検討すること。</p>	<p>(具体の主な取組)</p> <p>【その他：人口減少】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「本道における人口減少問題に対する取組指針」に基づき、地域力の向上による防犯体制づくりの推進のため、行政・消費者・事業者等の連携・協働による消費者被害防止地域ネットワークの設置を促進する。</li> </ul>

<実行：Do> 施策の推進

平成27年8月1日現在

3 具体の取組	<p>主な取組・実績 ◎：前年度意見への対応 ○：主な取組 ●：主な実績</p> <p>(具体の主な取組・実績) ※構成事業は別表1のとおり</p>
	<p>① ○消費者教育の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●消費者教育に係る対象別セミナーの開催(教員対象セミナーH26：3回94人、学校訪問講座H26：36回2,198人、消費者教育指導者養成講座H26：37人)、消費生活に関する啓発・情報提供(啓発資材貸出回数H26：51回、広報誌等による情報提供H26：70回)</li> </ul> <p>② ◎消費者被害の防止(特に高齢者)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●消費生活に関するセミナー等の啓発事業(一般住民や高齢者対象セミナーH26：27回3,815人、くらしの教室等利用者H26：15,957人、ホームページアクセス数H26：36,456回)、消費者被害防止のための地域ネットワーク設置(H27年4月1日：54地域)道立消費生活センターにおける苦情・相談処理(H26：5,887件)及び商品テスト実施件数(H26：196件)、メーリングリストによる情報発信数(H26：332件)</li> <li>市町村における苦情相談処理への支援(市町村相談員等研修受講者数H26：958人、メーリングリストによる市町村等への情報提供数H26：30件、市町村専用電話による相談支援H26：567件)</li> </ul> <p>③ ○公正な消費者取引の確保</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●JAS法による指導・指示(H26：指示2件、指導120件)、景品表示法による注意・指示(H26：指示0件、注意69件)</li> <li>消費生活条例及び特定商取引法に基づく指導・勧告・行政処分(H26：業務停止命令4件、業務改善指示1件、勧告5件、条例に基づく公表5件、行政指導57件)</li> <li>貸金業に係る苦情・相談等(苦情・相談当受付件数H26：407件)</li> </ul>



<改善:Action> 評価結果の反映:各部局が実施		平成28年3月末現在
6 評価結果の反映	<p>(1) 予算等への反映 [予算や組織改編等への反映状況]</p> <p>(具体の主な取組)                      &lt;廃止・縮小、見直しを行った取組等&gt;                      ・消費生活の安定と向上の推進に関する施策は順調に推進できていることから、事業の効率化や経費の節減を図りながら引き続き施策を推進する。                      → 消費者行政推進事業費                      → 北海道消費者協会補助金                      → 物価、消費生活モニター運営費 など</p>	<p>(2) 改善意見への対応 [「5.二次政策評価の結果 改善意見」への対応状況]</p> <p>(具体の主な取組)</p> <p style="text-align: center;">(該当なし)</p>





成果指標の分析結果

施策名	消費生活の安定と向上の推進	所管部	環境生活部	
		施策コード	03	10

A 定量的指標の進捗状況

※年度毎の進捗率 目標値c欄の( )表示は、経過年としての参考値

指標名(単位)・グラフ	指標の分析					
	指標の説明		中長期目標の達成率			
1) 消費者被害防止地域ネットワーク組織数 	地域における消費者被害の未然防止と消費者被害情報の円滑な伝達などを行う地域ネットワークの組織数 関連する主な取組 ①、②		区分	目標・実績値	年度	
			目標値a	60	H30	
			現況値b	54	H27	
			達成率b/a	90%		
	年度毎の進捗率				進捗度合	
	区分	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	順調
	目標値c	(47)	50	(52)	(54)	
	実績値d	44.0	50.0	50.0	54.0	
	進捗率d/c	94%	100%	96%	100%	
	2)	指標の説明		中長期目標の達成率		
		区分	目標・実績値	年度		
		目標値a				
関連する主な取組		現況値b				
		達成率b/a	-			
年度毎の進捗率				進捗度合		
区分		H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	
目標値c						
実績値d						
進捗率d/c		-	-	-	-	
3)	指標の説明		中長期目標の達成率			
			区分	目標・実績値	年度	
			目標値a			
	関連する主な取組		現況値b			
			達成率b/a	-		
	年度毎の進捗率				進捗度合	
	区分	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	
	目標値c					
	実績値d					
	進捗率d/c	-	-	-	-	
4)	指標の説明		中長期目標の達成率			
			区分	目標・実績値	年度	
			目標値a			
	関連する主な取組		現況値b			
			達成率b/a	-		
	年度毎の進捗率				進捗度合	
	区分	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	
	目標値c					
	実績値d					
	進捗率d/c	-	-	-	-	
5)	指標の説明		中長期目標の達成率			
			区分	目標・実績値	年度	
			目標値a			
	関連する主な取組		現況値b			
			達成率b/a	-		
	年度毎の進捗率				進捗度合	
	区分	H24年度	H25年度	H26年度	H27年度	
	目標値c					
	実績値d					
	進捗率d/c	-	-	-	-	

※単年毎に設定している目標値、毎年同じ目標値となっている指標については、中長期目標の達成率に記載がありません。

## B 定性的指標の進捗状況

指標の内容	指標の分析	
	1) 食品表示の適正化に向けた取組の推進状況	関連する主な取組
	当該年度の進捗状況等	
	<p>食品表示監視員により、ホテルのメニュー表示調査とともに、調査を通じた個別的な普及啓発を実施しており、H27年7月末現在で、14件の調査・普及啓発を実施、うち3件に対し景品表示法に基づく注意を行った。</p> <p>また、食品表示法に基づき、食品の表示に関してH27年7月末現在で25件の調査を実施し、うち1件に対して指示・公表、19件に対して指導を行うなど、必要な指導を実施しており、食品表示の適正化に向けた取組は、順調に進んでいる。</p>	
	進捗度合	
	順調	
2)	関連する主な取組	
	当該年度の進捗状況等	
	進捗度合	
3)	関連する主な取組	
	当該年度の進捗状況等	
	進捗度合	

### 進捗状況の総合判定結果

区分	進捗度合の指標数						総合判定結果
	順調	概ね順調	やや遅れ	遅れ	計	その他	
定量的指標	1				1		順調
定性的指標	1				1	—	
計	2	—	—	—	2	—	
(比率)	(100%)	(—)	(—)	(—)	(100%)	—	
総合判定	○						

(総合判定結果に関する特記事項)