

「北海道の森に海に乾杯！」

共同キャンペーン第7弾が始まりました！

二酸化炭素削減の取り組みとして、北海道と包括連携協定を結んでいる生活協同組合コープさっぽろとサッポログループの共同企画で、平成25年度に「北海道の森を元気にしよう！」共同キャンペーンとしてスタートし、7年目となる本年度は「北海道の森に海に乾杯！」第7弾が6月26日から始まっています。



これは、羊蹄山・大雪山周辺の道有林とクレジットを保有する、道内13市町の森林が吸収した二酸化炭素吸収量を使って、CO₂排出量の埋め合わせ（カーボンオフセット）に取り組むキャンペーンです。

今年の第7弾共同キャンペーンは、コープさっぽろ・サッポログループ（サッポロビール（株）・ポッカサッポロ（株）・マルハニチロ（株））により実施するもので、さらなる北海道内の森林保全活動を進め、森とつながる海の保全にも貢献していきます。

コープさっぽろ各店にて、キャンペーン対象商品を購入すると、サッポロビール（株）のビール製品・ポ



ッカサッポロ（株）製品1個（缶・本）につき約66グラム-CO₂、サッポロビール（株）のワイン製品1本につき約666グラム-CO₂、マルハニチロ（株）製品（3缶1パック）につき約133グラム-CO₂をそれぞれオフセットし、北海道の森林づくりに貢献できます。

さらに、売上の一部は、「コープ未来（あした）の森づくり基金」に寄付され、北海道のあしたの森を育てる活動にも貢献できます。



<平成31年6月21日 共同記者会見>

★キャンペーン対象商品★

1) サッポロビール (株) 製品

① ビール製品「北海道の森に海に乾杯! 缶」 350ml・500ml

・「サッポロ麦とホップ」

・「サッポロ北海道のオフのごちそう」



(令和元年 (2019年) 6月26日～)



(令和元年 (2019年) 6月26日～)

・「サッポロ生ビール黒ラベル」

(令和元年 (2019年) 10月予定～)

・「サッポロクラシック」

(令和元年 (2019年) 10月予定～)

② ワイン製品「キャンペーンシール付き」 (令和元年 (2019年) 6月26日～)

- ・「ポリフェノールでおいしさアップたっぷりサイズの赤ワイン」
- ・「ポリフェノールでおいしさアップたっぷりサイズの濃い赤ワイン」
- ・「ポリフェノールでおいしさアップたっぷりサイズの白ワイン」
- ・「ポリフェノールでおいしさアップの薫る赤ワイン」
- ・「ポリフェノールでおいしさアップの赤ワイン 10種の果実」



・「スリーメダルズ」4種 (令和元年 (2019年) 10月予定～)

★キャンペーン対象商品★

2) ポッカサッポロ (株) 製品 「キャンペーンPOP付」 (令和元年 (2019年) 6月26日～)

- ・「Ribbon ナポリン ペットボトル」
- ・「Ribbon シトロン ペットボトル」



3) マルハニチロ (株) 製品 「キャンペーンパッケージ」 (令和元年 (2019年) 6月26日～)

- ・「マルハニチロ サンマ蒲焼 3缶」



詳細については、下記のホームページをご覧ください。

- ・ [コープさっぽろ](#)
- ・ [サッポロビール\(株\)](#)