

2/17 (土) ~ 3/20 (火) の行事

報道発表資料の配付日時 2月16日 (金) 11時00分

<p>発表項目 (行事名)</p>	<p>北海道米プロモーション第5弾「ちらし寿司」PRについて</p>
<p>概要</p>	<p>■ 北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、消費者の方々により多くの北海道米を食べていただくため、道内の主要コンビニ・スーパー等と連携し、年間を通じて季節の様々な“ごはん食シーン”を提案する「北海道米プロモーション」に取り組んでいます。</p> <p>平成29年度最後の取組として、3月3日の「桃の節句：ひなまつり」に合わせた「ちらし寿司」キャンペーンを、北海道米販売拡大委員会等と連携して展開します。</p> <p>1 実施期間 平成30年2月17日（土）～3月20日（火）</p> <p>2 取組参加企業等（11社）〔※一部実施していない店舗があります。〕</p> <p>(1) <u>スーパーマーケット・百貨店（11社）</u> 生活協同組合コープさっぽろ、イオン北海道（株）、 （株）イトーヨーカ堂、（株）産直、 （株）北海道ジェイアール・フレッシュネス・リテール、（株）ダイイチ、 （株）藤丸、北雄ラッキー（株）、マックスバリュ北海道（株）、 （株）ラルズ、ホクレン農業協同組合連合会</p> <p>(2) 主な取組内容〔※取組内容は企業により異なります。〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>店内POP等掲示</u> 惣菜売り場や米売り場等でのPR〔※POPデザインは別紙のとおり〕</li> <li>○ <u>期間限定商品等の販売</u> 連携企業各社におけるちらし寿司関連商品の販売</li> <li>○ <u>テレビCMによるPR</u>〔放映期間：2/17（土）～3/3（土）〕 北海道米販売拡大委員会による北海道米CMの中で本取組をPR</li> <li>○ <u>「北海道じゃらん」によるPR</u> 2月20日発売の「北海道じゃらん3月号」で、連携企業のちらし寿司関連商品を紹介</li> <li>○ <u>札幌市営地下鉄車内広告</u>〔掲示期間：5月9日（火）～通年〕 札幌市営地下鉄南北線・東西線のドアステッカーでのPR</li> </ul>
<p>参考</p>	
<p>一般者の参加可否</p>	<p style="text-align: center;">(可) . 否</p>
<p>担当 (連絡先)</p>	<p>農政部生産振興局農産振興課水田グループ（担当者：黒田、佐藤） 代表 011-231-4111 内線27-724 TEL ダイアルイン 011-204-5435</p>