

12/20 (水) ~ 1/30 (火) の行事

報道発表資料の配付日時 12月15日 (金) 10時00分

発表項目 (行事名)	北海道米プロモーション第4弾「おむすび」PRについて
概要	<p>■ 北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、消費者の方々により多くの北海道米を食べていただくため、道内の主要コンビニ・スーパー等と連携し、年間を通じて季節の様々な“ごはん食シーン”を提案する「北海道米プロモーション」に取り組んでいます。</p> <p>その第4弾となる1月17日の「おむすびの日（※）」に合わせた「おむすび」キャンペーンを、北海道米販売拡大委員会等と連携して展開します。</p> <p>〔※「おむすびの日（1月17日）」は、ごはんを食べよう国民運動推進協議会が、食料の大切さとボランティアの善意を忘れないために制定。〔高橋知事は当協議会副会長〕〕</p> <p>1 実施期間 平成29年12月20日（水）～平成30年1月30日（火）</p> <p>2 取組参加企業等（13社）〔※一部実施していない店舗があります。〕</p> <p>(1) コンビニエンスストア（2社） (株)セブン-イレブン・ジャパン、(株)ローソン</p> <p>(2) スーパーマーケット・百貨店（11社） 生活協同組合コープさっぽろ、イオン北海道（株）、 (株)イトーヨーカ堂、(株)産直、 (株)北海道ジェイアール・フレッシュネス・リテール、(株)ダイイチ、 (株)藤丸、北雄ラッキー（株）、マックスバリュ北海道（株）、 (株)ラルズ、ホクレン農業協同組合連合会</p> <p>(3) 主な取組内容〔※取組内容は企業により異なります。〕</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 店内POP等掲示 惣菜売り場や米売り場等でのPR〔※POPデザインは別紙のとおり〕 ○ 期間限定商品等の販売 連携企業各社におけるおむすび関連商品の販売 ○ テレビCMによるPR〔放映期間：平成30年1月6日（土）～17日（水）〕 北海道米販売拡大委員会による北海道米CMの中で本取組をPR ○ 「北海道じゃらん」によるPR 12月20日発売の「北海道じゃらん1月号」で、連携企業のおむすび関連商品を紹介 ○ 札幌市営地下鉄車内広告〔掲示期間：5月9日（火）～通年〕 札幌市営地下鉄南北線・東西線のドアステッカーでのPR <p>3 各地区北海道米食率向上戦略会議等における取組〔※詳細は別紙参照〕 振興局等におけるおむすびPOP掲示等によるPR</p>
参考	
一般者の参加可否	(可) 否
担当 (連絡先)	農政部生産振興局農産振興課水田グループ（担当者：黒田、佐藤） 代表 011-231-4111 内線27-724 TEL ダイヤルイン 011-204-5435