

10/20 (金) ~11/30 (木) の行事

報道発表資料の配付日時 10月17日 (火) 10時00分

発表項目 (行事名)	北海道米プロモーション第3弾「お赤飯」PRについて
概要	<p>■ 北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、消費者の方々により多くの北海道米を食べていただくため、道内の主要コンビニ・スーパー等と連携し、年間を通じて季節の様々な“ごはん食シーン”を提案する「北海道米プロモーション」に取り組んでいます。</p> <p>その第3弾として、春の「おにぎらず」、夏の「夏カレー」PRに引き続き、北海道米販売拡大委員会、道内のスーパーマーケット等 <u>10社</u> と連携し、11月23日の「お赤飯の日（※）」に合わせた「<u>お赤飯</u>」キャンペーンを展開します。</p> <p>〔※米穀卸や食品メーカー等で組織する赤飯文化啓発協会が、11月23日「勤労感謝の日」をお赤飯を通じて日本の食文化について考える「お赤飯の日」と定めています。〕</p> <p>1 実施期間 <u>平成29年10月20日（金）～11月30日（木）</u></p> <p>2 取組参加企業〔※一部実施していない店舗があります。〕 スーパーマーケット（10社） 生活協同組合コープさっぽろ、イオン北海道（株）、 （株）イトーヨーカ堂、 （株）北海道ジェイアール・フレッシュネス・リテール、 （株）ダイイチ、（株）東光ストア、（株）藤丸、 北雄ラッキー（株）、マックスバリュ北海道（株）、（株）ラルズ</p> <p>3 主な取組内容〔※取組内容は企業により異なります。詳細は別紙参照〕</p> <p>(1) <u>店内POP等掲示</u> 惣菜売り場や米売り場等でのPR〔※POPデザインは別紙のとおり〕</p> <p>(2) <u>期間限定商品等の販売</u> 連携企業各社におけるお赤飯関連商品の販売</p> <p>(3) <u>テレビCMによるPR</u>〔放映期間：11月1日（水）～11月23日（木）〕 北海道米販売拡大委員会による北海道米CMの中で本取組をPR</p> <p>(4) <u>「北海道じゃらん」によるPR</u> 10月20日発売の「北海道じゃらん11月号」で、連携企業のお赤飯関連商品を紹介</p> <p>(5) <u>札幌市営地下鉄車内広告</u>〔掲示期間：5月9日（火）～通年〕 札幌市営地下鉄南北線・東西線のドアステッカーでのPR</p>
参考	
一般者の参加可否	(可) . 否
担当 (連絡先)	農政部生産振興局農産振興課水田グループ（担当者：黒田、佐藤） 代表 011-231-4111 内線27-724 TEL ダイヤルイン 011-204-5435