

北海道米ネット販売研修会2018 開催結果概要

平成30年3月7日（水）、「かでの2・7」において、北海道米のネット販売に興味がある生産者の方を対象に、スマホアプリを活用したネット販売のポテンシャルや商品のブランディング等を学ぶ「**北海道米ネット販売研修会2018**」を開催し、空知管内を中心に24名が熱心に受講されました。



講演の様子

講演① 「スマホ一つで広がる農産物市場の新たな可能性」～前半～

株式会社Fablic 永里 元気氏

【講演中の一言】

- ・ フリマアプリ市場は約3,000億となり（2016年現在）、中でも、米や穀物の販売額は、1年で27倍となり、急成長中です。



講演① 「スマホ一つで広がる農産物市場の新たな可能性」～後半～

楽天株式会社 中野 育子氏

【講演中の一言】

- ・ ラクマ（フリマアプリ）の最大の特徴は、買い手と売り手がコミュニケーションを取りながら、双方が安心して売買できることです。



講演② 「“おいしさ”の伝え方・魅せ方」

PATTERN PLANNING株式会社 赤坂 若菜氏

【講演中の一言】

- ・ “おいしさ”の伝え方・魅せ方とは、ファン（＝自分について理解を深め、好きになってくれる人）づくりをするための活動です。



研修会参加者の声

ネット販売はその分野に得な人だけの販売方法だと思っていましたが、あまり得意でない自分でもまずは第一歩をと思いました。【男性・生産者】

ネット販売をしています。さらに改善すべき点がわかり、実践してみようと思いました。【女性・生産者】

ネットを通じた北海道米の販売などが、生産者の方の経営安定や北海道稲作の持続的発展につながることを願っております！