

報道発表資料の配付日時 4月26日(木) 16時00分

発表項目 (行事名)	北海道米プロモーション ~ 北海道 ごはん ^{どう} ? ~ 第1弾「おにぎり」PRについて		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海道米食率向上戦略会議（事務局：北海道農政部農産振興課）では、北海道産の美味しいお米をより多くの皆様に食べていただくため、昨年度に引き続き、北海道米販売拡大委員会や道内の主要コンビニ、スーパー等と連携して「北海道米プロモーション」を展開します。</p> <p>平成30年度最初の取組として、次のとおり、春の行楽シーズンに合わせた「おにぎり」のPRキャンペーンを実施します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 取組の内容 ※取組内容は企業により異なります。 参加企業各社における北海道米を使用した「おにぎり」の販売と、北海道米販売拡大委員会によるテレビCMとの連動により、広く道民の皆様においしい北海道米をPRします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ テレビCMの放映（放映期間：4/28～5/6） ・ 北海道米を使用した「おにぎり」の販売 ・ 惣菜売り場や精米売り場でのPOP掲示（イメージは別紙のとおり） <p>2 取組参加企業 ※五十音順</p> <p>(1) コンビニエンスストア（2社） （株）セブン-イレブン・ジャパン、（株）ローソン</p> <p>(2) スーパー・百貨店等（11社） イオン北海道（株）、（株）イトーヨーカ堂、 生活協同組合コープさっぽろ、（株）産直、（株）ダイイチ、（株）藤丸、 北雄ラッキー（株）、ホクレン農業協同組合連合会、 （株）北海道ジェイアール・フレッシュネス・リテール、 マックスバリュ北海道（株）、（株）ラルズ</p>		
参考	<input type="checkbox"/> 今後の展開予定 第2弾 どんぶり（夏休み 7～8月頃） 第3弾 もち米（お赤飯の日11/23前後） 第4弾 おむすび（おむすびの日 1/17前後） 第5弾 ちらし寿司（桃の節句 3/3前後）		

報道（取材） に当たって のお願い	
他のクラブ との関係	同時配付（場所） 同時レク

担当 (連絡先)	農政部生産振興局農産振興課水田グループ（担当者：菊池） TEL（代表）011-231-4111 内線27-724 TEL（直通）011-204-5435
-------------	--

北海道米プロモーション ～ 北海道 ごはん道? ～
第1弾「おにぎり」PR 店内POPイメージ



北海道  LOVE
北海道米販売拡大委員会

