

北海道地方競馬特別会計

予算額	29,555,213千円	(前年度28,649,312千円)
道費(一般会計からの借入金)	0千円	(前年度0千円)

1 事業推進の考え方

「第2期北海道競馬推進プラン」を着実に推進し、安定した収支構造を確立するため、顧客の拡大に取り組むとともに、強い馬づくりと魅力ある番組づくりを進め、情報の積極的な発信や発売チャンネルの拡大を通じ、一層の発売拡大を図る。

2 元年度事業計画の概要

(1) 開催

4月17日(水)から11月7日(木)までの80日間、門別競馬場で全日程ナイター開催。

区分	回数 (前年増減)	日数 (前年増減)	期間	交流重賞競走
門別	15(±0)	80(±0)	4/17 ～ 11/7	○6月6日(木) 北海道スプリントカップ (JpnⅢ) ○8月15日(木) ブリーダーズゴールドカップ (JpnⅢ) ○10月10日(木) エーデルワイス賞 (JpnⅢ) ○10月31日(木) 北海道2歳優駿(JpnⅢ)
合計	15(±0)	80(±0)		※ブリーダーズゴールドカップ及びエーデルワイス賞は牝馬限定競走

※場外発売所：旭川・岩見沢・静内・苫小牧・小樽・滝川・浦河・中標津・千歳
・函館港町・江別・石狩・札幌中央・札幌駅前・登別室蘭・くしろ

【他場発売】

- 年間365日（道営併売80日＋非開催日の単独発売285日、うちJRA発売108日）
- 月曜日から金曜日は南関東地方競馬、土・日曜日はJRA及びばんえい競馬を中心に発売。

(2) 運営改善対策

[魅力ある番組づくり]

- 本賞金・出走手当の引き上げ、特に3歳・3歳以上馬の重賞を充実
- 旭岳賞・北斗盃をH3→H2に格上げ
- 早期出走奨励金の創設

[発売対策]

- 門別競馬場にキャッシュレス投票を導入
- 特別区競馬組合（大井競馬場）との連携強化
- 競馬ファン向けの対応として場内大型ビジョンのLED化
- 施設整備（既存スタンド改修、簡易スタンド新設、パドック観覧場所拡張）

3 事業実施主体

北海道（委託先：一般社団法人北海道軽種馬振興公社）

（担当：農政部競馬事業室
（内線 27-120））