

# 道産農畜産物輸出拡大加速化事業費

予 算 額 38,300千円 (前年度 38,301千円)
うち道費 20,147千円 (前年度 19,151千円)

## 1 事業の目的

道産農畜産物の輸出拡大に向けて、海外消費者が日常的に消費する物流・商流を形成するため、生産者団体・商社・現地事業者等が連携して継続取引を促進する取組を行うとともに、日本食の普及や政府間合意により輸入規制が撤廃・緩和された有望市場の開拓に向けた取組を行う。

## 2 事業の内容

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	予 算 額
有望市場への販路 拡大強化	○米、日本酒、青果物、牛肉を重点品目に設定し、有望な輸出先国・地域における戦略的なプロモーション活動等を実施 〔 米（日本酒を含む）：中国 日本酒：EU、香港 青果物：台湾 牛 肉：ベトナム、アメリカ（調査のみ） 〕	38,300 (20,147)
成果報告会の開催	○農業関係者等に対する事業成果の報告	
合 計		38,300 (20,147)

※地方創生対策推進費

## 3 事業実施主体

北海道

## 4 事業実施期間

平成30年度（2018年度）～令和元年度（2019年度）

担当：農政部食の安全推進局食品政策課 (内線 27-685)
-----------------------------------