

# 道産農水産物輸出拡大戦略推進事業費

予 算 額	4,174千円 (前年度 6,980千円)
うち道費	4,174千円 (前年度 6,980千円)

## 1 事業の目的

道産農畜産物・水産物の輸出拡大を図るため、北海道・ホクレン・ぎょれん等の連携による「北海道ブランド」を最大限に生かした積極的なプロモーション活動等を展開するとともに、「北海道食の輸出拡大戦略〈第Ⅱ期〉」の推進管理を行う。

## 2 事業の内容

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	事業実施主体	予 算
協議会負担金	○商談会（輸出E X P O）への出展 ○道内への海外バイヤーの招へい	北海道農畜 産物・水産物 海外市場開拓 推進協議会	3,278 (3,278)
輸出拡大戦略 の推進	○戦略推進会議の開催（輸出実態の把握・施策の検証等） ○輸出商社等への輸出状況のヒアリング ○海外展開する飲食業等のニーズの把握	北海道	896 (896)
合 計			4,174 (4,174)

## 3 事業実施主体

北海道農畜産物・水産物海外市場開拓推進協議会（北海道、ホクレン、ぎょれん等）、北海道

## 4 事業実施期間

平成30年度（2018年度）～

〔 担当：農政部食の安全推進局食品政策課  
（内線 27-685） 〕