

選ばれるクリーン農産物ブランディング事業費

予算額	4,100千円(前年度 4,279千円)
うち道費	3,401千円(前年度 3,580千円)

1 事業の目的

収量や品質を維持しながら化学肥料や化学合成農薬の使用を必要最小限にするクリーン農業の一層の普及拡大を図るため、クリーン農業による環境保全効果の消費者理解を促進するとともに、消費者等に選ばれるクリーン農産物となるようブランド力をより確かなものとして販路を拡大するほか、農協等と連携した産地の育成や高度クリーン農業技術の実証・普及、北海道クリーン農業推進協議会が実施するYES!clean表示制度の適切な運用や普及啓発の取組に対して支援を行う。

2 事業の内容

(単位：千円)

区分	事業内容	補助率	事業実施主体	予算額
選ばれるクリーン農産物生産拡大事業費	○地域と連携したクリーン農業の取組強化 ○エコファーマーの計画認定、助言指導	—	北海道	444 (444)
高度クリーン農業技術開発・普及対策事業費		—	北海道	1,262 (563)
高度クリーン農業技術普及対策事業費	○普及・研究・行政による指導チーム設置、 現地検討会、農家研修会 ○現地実証ほの設置			
わかりやすいクリーン農業推進事業費補助金	○審査会等の開催 ○生産支援対策事業 ・YES!clean重点品目の生産拡大 ・企業と産地の連携体制構築の促進 ○流通・消費拡大対策事業 ・消費者向けクリーン農業出前講座 ・クリーン農業による環境保全効果のPR ・流通企業等への産地情報の提供	1/2 以内	北海道 クリーン農業 推進協議会	2,394 (2,394)
合計				4,100 (3,401)

3 事業実施期間

平成27年度（2015年度）～令和元年度（2019年度）

〔担当：農政部食の安全推進局食品政策課
(内線 27-696)〕