

# 道産果樹ブランド力強化総合推進事業費

予 算 額	1,855千円 (前年度 1,540千円)
うち道費	1,855千円 (前年度 1,540千円)

## 1 事業の目的

高齢化等により産地での生産体制が弱体化し、果実の消費が伸び悩んでいる中で、果樹生産者団体と連携し、消費者・実需者ニーズの多様化に対応した高品質安定生産や需要拡大の取組を推進するとともに、省力・低コスト栽培技術の導入等を促進し、道産果実のブランド力の強化と果樹農業の振興を図る。

## 2 事業の内容

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	補助率等	事業実施主体	予算額
生産者組織が行う取組への支援	○ニーズが見込まれる品種の栽培モデル園の設置 ○大消費地でのPRや消費者評価の実施 ○剪定技術実践講座の開催	1/2以内	北海道果樹協会	800 ( 800)
道推進事業	○新技術・新品種導入研修会の開催等 ○低コスト・省力化技術の導入や小果樹の生産拡大に向けた技術の調査等	—	北海道	1,055 (1,055)
合 計				1,855 (1,855)

## 3 事業実施期間

平成28年度（2016年度）～

※ 平成30年度（2018年度）までは「フルーツランド北海道推進事業費」として実施

〔 担当：農政部生産振興局農産振興課  
(内線 27-733) 〕