

多様な野菜産地づくり促進対策事業費

予 算 額	2,500千円(前年度	2,316千円)
うち道費	2,500千円(前年度	2,316千円)

1 事業の目的

北海道野菜に対する多様な消費者・実需者ニーズに対応するため、加工・業務用野菜に係る生産・流通等の体系構築の強化や新規野菜・特産野菜の産地化推進、野菜の衛生管理対策に取り組むことで、国内においてトップランナーである北海道野菜のブランド向上と生産確保を図る。

2 事業の内容

(単位：千円)

区 分	事 業 内 容	予算額
加工・業務用野菜生産加速 化対策費	○機械化体系と加工・業務専用品種の 普及検討 ○加工・業務用野菜生産拡大への普及 活動	869 (869)
新規野菜・特産野菜の産地 化推進費	○新規野菜・特産野菜の産地化推進調 査の実施 ○省力栽培技術に関する検討会・情報 発信の実施（ハウス内モニタリング による技術活用） ○いちご新品種導入支援対策（新品種 「ゆきララ」）	1,200 (1,200)
衛生管理対策費	○衛生管理講習会の実施 ○生産者向け啓発資料の作成	431 (431)
合 計		2,500 (2,500)

3 事業実施主体

北海道

4 事業実施期間

平成28年度（2016年度）～

※ 平成30年度（2018年度）までは「北海道野菜ブランド力強化推進事業費」として実施

担当：農政部生産振興局農産振興課
(内線 27-730)